



PROCESSO	Protocolo SICCAU nº 1509480/2022
INTERESSADO	Gerência Geral do CAU/RS
ASSUNTO	Relatório de Gestão e Prestação de Contas do CAU/RS ao Tribunal de Contas da União, referentes ao exercício 2021

DELIBERAÇÃO PLENÁRIA DPO/RS Nº 1449/2022

Homologa o Relatório de Gestão e Prestação de Contas do CAU/RS ao Tribunal de Contas da União, referentes ao exercício 2021.

O PLENÁRIO DO CONSELHO DE ARQUITETURA E URBANISMO DO RIO GRANDE DO SUL – CAU/RS no exercício das competências e prerrogativas de que trata o artigo 29 do Regimento Interno do CAU/RS reunido ordinariamente, sede da FECOMÉRCIO-RS, Sala 104, localizada na Rua Fecomércio, 101 – Bairro Anchieta, Porto Alegre – RS, no dia 29 de abril de 2022, após análise do assunto em epígrafe, e

Considerando a obrigação de apresentação do Relatório de Gestão ao TCU – Tribunal de Contas da União, nos termos do art. 70 da Constituição Federal, elaborado de acordo com as disposições da Instrução Normativa TCU nº 63/2010, da Decisão Normativa TCU nº 146/2015 da Portaria TCU nº 321/2015 e das orientações constantes nas Resoluções CAU/BR, e que contemplam os atos de gestão praticados pelo Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Rio Grande do Sul (CAU/RS) durante o exercício de 2021;

Considerando a Deliberação nº 022/2022 da Comissão de Planejamento e Finanças do CAU/RS, que aprovou o Relatório de Gestão e Prestação de Contas ao Tribunal de Contas da União do CAU/RS referente ao exercício 2021;

DELIBEROU por:

- 1 Homologar o Relatório de Gestão e Prestação de Contas ao Tribunal de Contas da União do Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Rio Grande do Sul, referente a exercício 2021, conforme anexo desta deliberação;
- 2 Encaminhar a presente deliberação à Gerência Geral para providências necessárias.

Esta deliberação entra em vigor na data de sua publicação.

Com 14 (quatorze) votos favoráveis, dos(as) conselheiros(as) Alexandre Couto Giorgi, Andréa Larruscáhim Hamilton Ilha, Deise Flores Santos, Denise dos Santos Simões, Fausto Henrique Steffen, Gislaine Vargas Saibro, Ingrid Louise de Souza Dahm, Lidia Glacir Gomes Rodrigues, Magali Mingotti, Marcia Elizabeth Martins, Orildes Tres, Pedro Xavier de Araujo, Rafael Ártico, e Silvia Monteiro Barakat; e 08 (oito) ausências, dos conselheiros Aline Pedroso da Croce, Carlos Eduardo Mesquita Pedone, Carlos Eduardo Iponema Costa, Evelise Jaime de Menezes, Fabio Muller, Letícia Kauer, Rinaldo Ferreira Barbosa e Rodrigo Spinelli.

Porto Alegre – RS, 29 de abril de 2022.

TIAGO HOLZMANN DA SILVA
Presidente do CAU/RS



131ª REUNIÃO PLENÁRIA ORDINÁRIA DO CAU/RS

Votação da Deliberação Plenária DPO-RS nº 1449/2022 - Protocolos nº 1509480/2022

Nome	Voto Nominal
1. Alexandre Couto Giorgi	Favorável
2. Aline Pedroso da Croce	Ausente
3. Andréa Larruscahim Hamilton Ilha	Favorável
4. Carlos Eduardo Iponema Costa	Ausente
5. Carlos Eduardo Mesquita Pedone	Ausente
6. Deise Flores Santos	Favorável
7. Denise dos Santos Simões	Favorável
8. Evelise Jaime de Menezes	Ausente
9. Fabio Muller	Ausente
10. Fausto Henrique Steffen	Favorável
11. Gislaine Vargas Saibro	Favorável
12. Ingrid Louise de Souza Dahm	Favorável
13. Letícia Kauer	Ausente
14. Lidia Glacir Gomes Rodrigues	Favorável
15. Magali Mingotti	Favorável
16. Marcia Elizabeth Martins	Favorável
17. Orildes Tres	Favorável
18. Pedro Xavier de Araujo	Favorável
19. Rafael Ártico	Favorável
20. Rinaldo Ferreira Barbosa	Ausente
21. Rodrigo Spinelli	Ausente
22. Silvia Monteiro Barakat	Favorável

Histórico da votação:

Plenária Ordinária nº 131**Data: 29/04/2022****Matéria em votação: DPO-RS 1449/2022** – Relatório de Gestão e Prestação de Contas do CAU/RS ao Tribunal de Contas da União, referentes ao exercício 2021.**Resultado da votação:** Favoráveis (14) Ausências (08) total (22)**Ocorrências:** Votos registrados com chamada nominal.**Secretaria da Reunião: Josiane Cristina Bernardi****Presidente da Reunião: Tiago Holzmann da Silva**



CAU/RS

Conselho de Arquitetura
e Urbanismo do Rio Grande do Sul

RELATO INTEGRADO DE GESTÃO

Exercício 2021

CONTEÚDO

Mensagem do Presidente

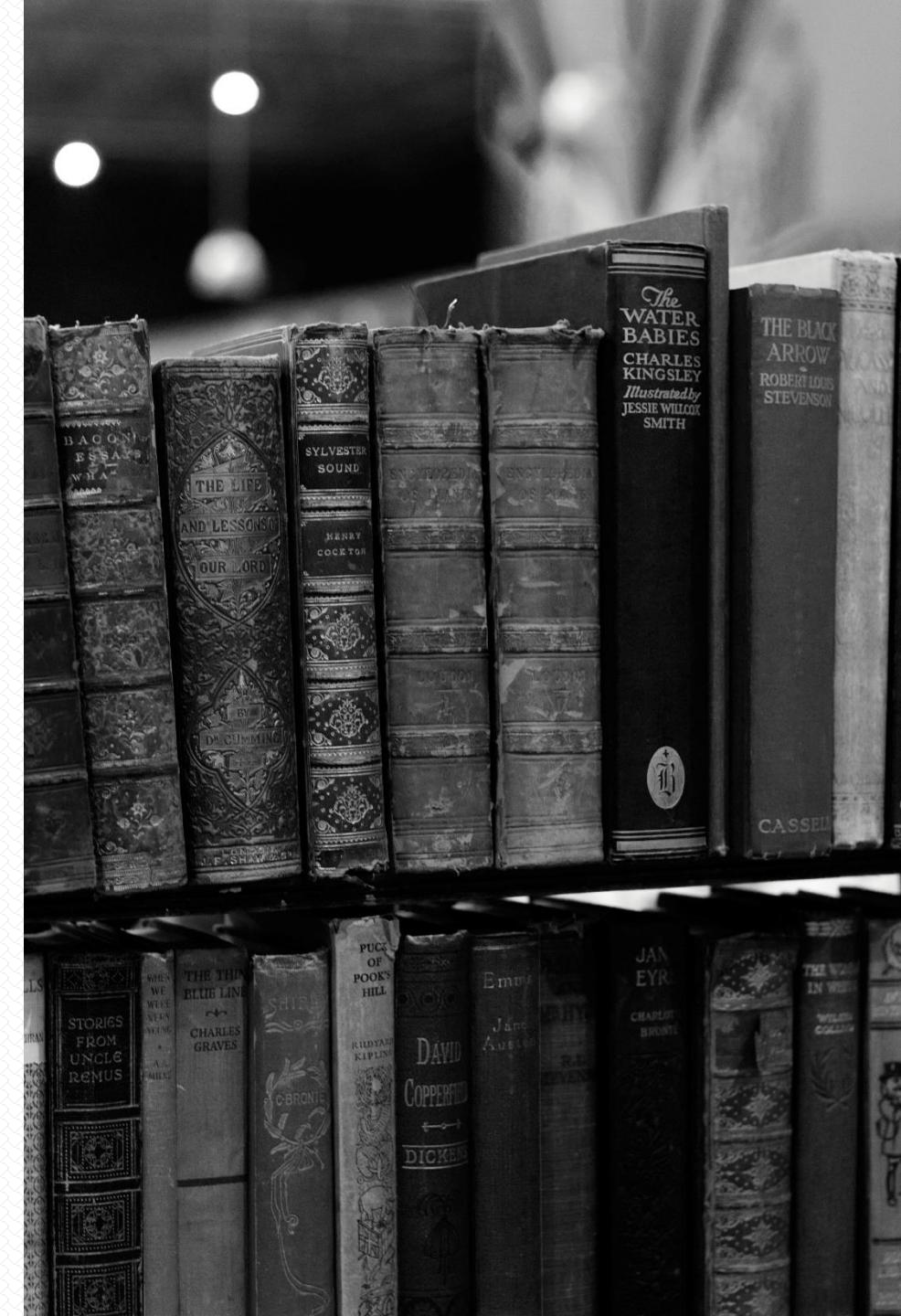
1. Visão Geral Organizacional e Ambiente Externo

2. Riscos, Oportunidades e Perspectivas

3. Governança, Estratégia e Desempenho

4. Informações Orçamentárias, Financeiras e Contábeis

5. Anexos e Apêndices



MENSAGEM DO PRESIDENTE



Nos últimos anos, a Governança vem ganhando destaque cada vez maior nas instituições públicas.

O Relato Integrado de Gestão é um poderoso instrumento de accountability e transparência, resultante do anseio social pela boa e correta aplicação de recursos públicos.

Ao exercer seu papel de autarquia de fiscalização do exercício profissional, o Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Rio Grande do Sul se insere no ambiente dinâmico, marcado por fortes avanços tecnológicos e demandante de aperfeiçoamento em suas atividades.

A Gestão deste Conselho assegura a integridade, fidedignidade, precisão e completude deste Relato, que é resultado do pensamento integrado e produto de construção coletiva, elaborado de acordo com os parâmetros adotados pelo Tribunal de Contas da União.

Nesta mensagem, cabe destacar a missão do Conselho, de *Promover a Arquitetura e Urbanismo*

para Todos", que orienta a elaboração do Plano de Ação e Orçamento do CAU/RS e é parâmetro para o processo decisório e criação de políticas públicas.

A Gestão 2021/2023 do CAU/RS fundamenta-se na plataforma e compromissos assumidos frente aos mais de 15.000 arquitetos gaúchos e tem como prioridades o exercício profissional; o ensino e formação; e a comunicação e gestão.

Nossas ações diárias visam, do ponto de vista Institucional, realizar a Plataforma da Gestão 2021/2023 e, no lado Organizacional, implantar o Programa de Desenvolvimento Organizacional.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "JM".

Tiago Holzmann da Silva
Presidente do CAU/RS

EXERCÍCIO PROFISSIONAL

Qualificação da fiscalização

Consolidação das rotinas de impugnação de editais e licitações prejudiciais aos profissionais.

Otimização de processos e **superação** das metas de julgamento de processos éticos.

ENSINO E FORMAÇÃO

Enfrentamento do EAD na Arquitetura e Urbanismo.

Atingimento das metas estratégicas.

Recuperação de passivos e **execução eficiente** do orçamento anual.



COMUNICAÇÃO E GESTÃO

Melhora nos níveis de satisfação com o Atendimento e **qualificação** da Comunicação.

Consolidação dos Escritórios Regionais.

Editais de apoio e patrocínio, **publicação** de livros e **Prêmio CAU/RS**.

REALIZAÇÕES 2021

1. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

1. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

O Conselho de Arquitetura e Urbanismo – CAU, compreendendo a Unidade Nacional – CAU/BR e as Unidades Estaduais – CAU/UF, autarquia federal criada pela Lei Federal nº 12.378, tem como função orientar, disciplinar e fiscalizar o exercício da profissão de arquitetura e urbanismo, zelar pela fiel observância dos princípios de ética e disciplina da classe em todo o território nacional, bem como pugnar pelo aperfeiçoamento do exercício da arquitetura e urbanismo.

O CAU/RS possui jurisdição no Estado do Rio Grande do Sul.



Missão

Promover a
Arquitetura e
Urbanismo para
Todos



Valores

- Ética e transparência
- Excelência organizacional
- Comprometimento com a inovação
- Unicidade e integração
- Democratização da informação e conhecimento
- Interlocução da Arquitetura e Urbanismo na sociedade



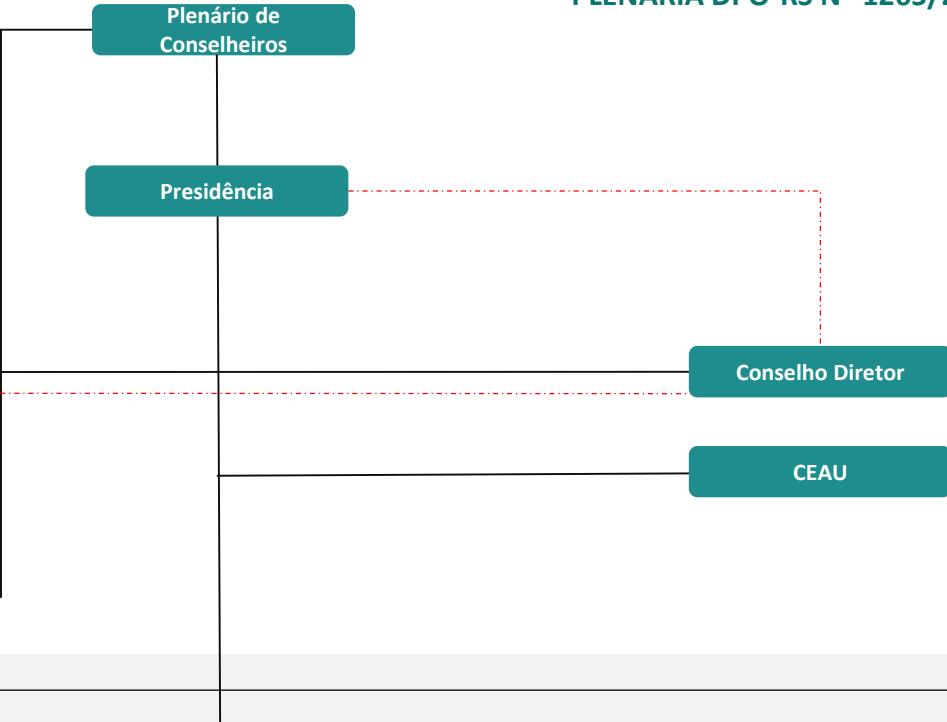
Visão

- Ser reconhecido como referência na defesa e fomento das boas práticas da Arquitetura e Urbanismo

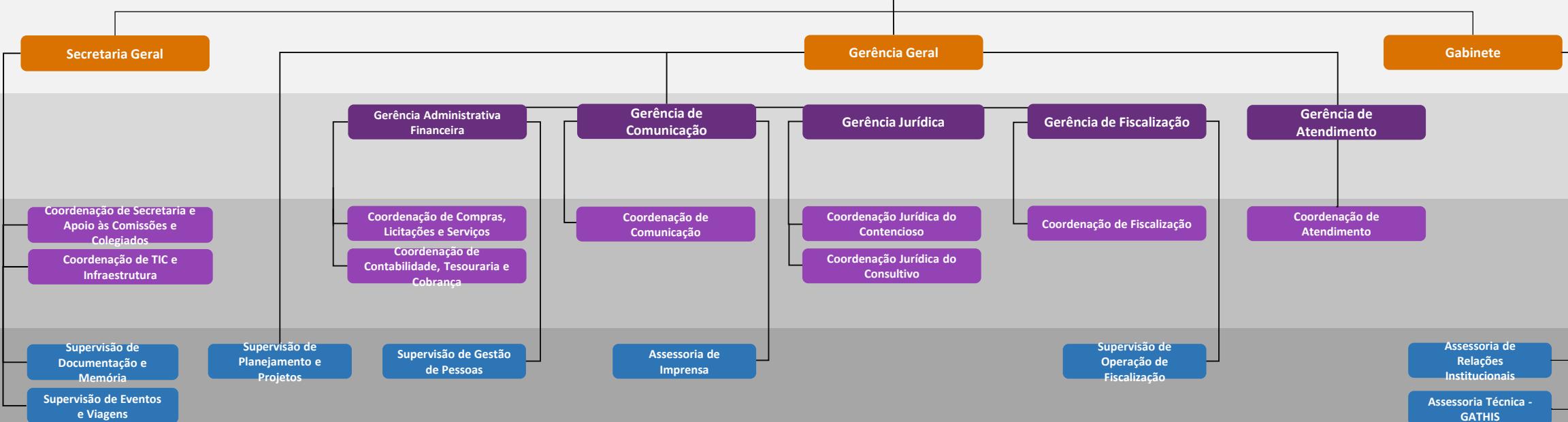
1.1 ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DO CAU/RS EM 2021

ORGANOGRAMA APROVADO PELA DELIBERAÇÃO
PLENÁRIA DPO-RS Nº 1265/2021

NÍVEL
POLÍTICO



GERÊNCIAS
INSTITUCIONAIS
(FG1)



1.2 CONSELHO DIRETOR

O Conselho Diretor do CAU/RS é composto pelo presidente, vice-presidente e coordenadores das comissões permanentes do Conselho.

Presidente



Tiago Holzmann da Silva
presidente@caurs.gov.br



Fausto Henrique Steffen
Comissão de Planejamento e Finanças
cpf@caurs.gov.br



Marcia Elisabeth Martins
Comissão de Ética e Disciplina
ced@caurs.gov.br



Pedro Xavier Araújo
Comissão de Política Urbana e Ambiental
cputa@caurs.gov.br



Rodrigo Spinelli
Comissão de Ensino e Formação
cef@caurs.gov.br

Vice-Presidente



Deise Flores dos Santos
Comissão de Ética e Disciplina
ced@caurs.gov.br



Andrea Hamilton Ilha
Comissão de Exercício Profissional
cep@caurs.gov.br



Fabio Muller
Comissão de Patrimônio Cultural
cpc@caurs.gov.br



Evelise Jaime de Menezes
Comissão de Organização e Administração
coa@caurs.gov.br

1.3 COMISSÕES PERMANENTES

O Plenário do CAU/RS, em 2021, é composto por 23 conselheiros titulares, 24 conselheiros suplentes e 01 conselheiro federal, alocados nas seguintes comissões:



1.3 COMISSÕES PERMANENTES

O Plenário do CAU/RS, em 2021, era composto por 23 conselheiros titulares, 24 conselheiros suplentes e 01 conselheiro federal, alocados nas seguintes comissões:

Comissão de Organização e Administração

Titulares



Evelise Menezes
Coordenadora



Letícia Kauer
Coordenadora
adjunta



Rodrigo Rintzel
Membro



Denise Simões
Membro

Suplentes



Marisa Potter



Magali Mingotti



**Ana Paula
dos Santos**

Comissão de Exercício Profissional



**Andréa Hamilton
Ilha**
Coordenadora



Carlos Pedone
Coordenador
adjunto



Ingrid Dahm
Membro



Rafael Ártico
Membro



Fábio Muller
Membro



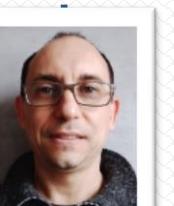
**Marília Pereira
Barbosa**



Karina Guidolin



Valdir Fioretin



Fábio Zatti



Patrícia Silva

1.3 COMISSÕES PERMANENTES

O Plenário do CAU/RS, em 2020, era composto por 23 conselheiros titulares, 24 conselheiros suplentes e 01 conselheiro federal, alocados nas seguintes comissões:



1.3 COMISSÕES PERMANENTES

O Plenário do CAU/RS, em 2021, era composto por 23 conselheiros titulares, 24 conselheiros suplentes e 01 conselheiro federal, alocados nas seguintes comissões:



1.4 COLEGIADO DE ENTIDADES DO CAU/RS (CEAU-CAU/RS)

Além das comissões ordinárias, o CAU/RS conta com a participação do Colegiado das Entidades Estaduais de Arquitetos e Urbanistas, que é composto por membros do Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Rio Grande do Sul (CAU/RS) e das entidades listadas abaixo:

- Sindicato dos Arquitetos no Estado do Rio Grande do Sul
 - Evandro Babu Medeiros
- Associação Brasileira dos Escritórios de Arquitetura - RS
 - Vicente Brandão
- Associação de Arquitetos de Interiores do Brasil
 - Gislaine Saibro
- Instituto de Arquitetos do Brasil – Departamento Rio Grande do Sul
 - Rafael Pavan dos Passos
- Federação Nacional de Estudantes de Arquitetura e Urbanismo do Brasil
- Fórum das Entidades de Arquitetos e Urbanistas do RS

1.5 MODELO DE NEGÓCIO



Parcerias Principais

- A sociedade.
- Órgãos públicos nas três esferas de governo.
- Conselhos profissionais.
- Instituições de ensino e pesquisa.
- Arquitetos e urbanistas.
- Entidades de classe.
- Empresas de construção.



Atividades Chave

- Desenvolvimento de produtos e serviços
- Plano de Fiscalização
- Gestão da informação (Gestão do conhecimento)
- Gestão eletrônica de documentos e processos - GED
- Gestão do relacionamento
- Comunicação E Atendimento
- Planejamento e gestão estratégica
- Prestação de contas
- Produção de encontros presenciais (palestras, feiras e mostras especializadas, seminários, oficinas, congressos, conferências, outros)
- Normatização da profissão E Consultoria/ orientações
- Treinamento/cursos de capacitação
- Convênios (implantação e funcionamento de escritórios modelo, projetos e pesquisas)
- Plano de Comunicação
- Residência Técnica



Recursos Principais

Capital humano

- Conselheiros BR e UF
- Colaboradores do CAU
- Funcionários, Contratados, Conveniados

Infraestrutura física

- Sedes Nacionais, Estaduais e Escritórios
- Pontos de atendimento dedicados/móveis/provisórios ou compartilhados com os parceiros: instituições de ensino, prefeituras,

Tecnologia

- SICCAU/Portal/
- CRM (*Customer Relationship Management*)
- Inteligência geográfica/ Implanta/ APP/SGI



Proposta de Valor

- Ética e transparência.
- Excelência organizacional.
- Comprometimento com a inovação.
- Unicidade e integração.
- Democratização da informação e conhecimento.
- Interlocução da arquitetura e urbanismo na sociedade.



Relacionamento com Público-Alvo

- Call Center
- Redes Sociais - Fóruns de debate
- Mídia (imprensa, revistas especializadas, eventos relacionados, publicações gerais do CAU) / Mídia subliminar
- Portal do CAU
- SICCAU (considerado apenas como canal de entrega)
- Atendimento presencial pelos CAU/UF/ Canais de atendimento presencial (pelo CAU e parceiros)
- Ouvidoria
- Encontros presenciais (palestras, feiras e mostras especializadas, seminários, workshops, congressos, conferências, outros)
- Programa de benefícios (plano de saúde, convênios com instituições de ensino, certificadoras, desconto para ingressos de eventos da profissão, outros)
- Apps/I GEO para mostrar quem são os arquitetos das obras



Canais

Online

- SICCAU
- Portal online

Presencial

- Sedes Regionais (fiscais/funcionários)
- Pontos móveis/provisórios de atendimento (fiscais/funcionários)
- Pontos de atendimento dedicados ou compartilhados com os parceiros: instituições de ensino, Prefeituras Municipais
- Publicidade
- Publicações
- Recursos Áudio Visuais
- Assessoria de Imprensa



Estrutura de Custos

- Sistemas de informação:
 - Sistemas de relacionamento com o arquiteto e urbanista (acervário, registro e certificação);
 - Data Center.
- Capital humano.
- Operação, ampliação e aprimoramento dos sistemas de fiscalização.
- Produção de encontros presenciais (palestras, feiras e mostras especializadas, seminários, oficinas, congressos, conferências, outros).
- Infraestrutura física (construção e manutenção das sedes).
- Aquisição de estudos com impacto na arquitetura e urbanismo.
- Parcerias nacionais e internacionais para inovação, projetos, integração de políticas públicas, produção de conhecimento, patrocínio e convênios.
- Desenvolvimento / precificação de produtos e serviços.
- Comunicação e marketing.
- Capacitação continuada – reciclagem profissional.
- Reuniões plenárias e de comissões para a normatização da atividade profissional.
- Premiações (valorização das boas práticas / concurso de TCC).



Captação de Recursos

- Anuidades.
- Emissão de RRT e certidões.
- Fiscalização atuante (novas RRT e multas).
- Convênios e parcerias para fiscalização (cartórios, sindicatos, etc.).
- Locação e serviço de TI.
- Propagandas, com incentivo ao uso do site do CAU.



Segmentos de Público-Alvo

Classificações:

- Relações de prestação de serviços.
- Relações políticas e institucionais.
- Relações de fiscalização.
- Relações de formação profissional e pesquisa.
- Relações de captação de recursos.
- Relações associativas.
- Relações culturais e científicas.
- Público infanto-juvenil.
- Sociedade.

CENÁRIO EXTERNO

O Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Rio Grande do Sul está inserido em um ambiente dinâmico e desafiador.

Ao mesmo tempo em que a sociedade e os arquitetos fazem uso de tecnologias cada vez mais avançadas no exercício da profissão, muitas famílias carecem de assistência técnica para que tenham uma moradia digna e habitável.

A desigualdade social que afeta a sociedade também reflete na Arquitetura e Urbanismo, e isso vem sendo abordado pelas entidades do setor público, as quais já reconheceram a carência de profissionais e de assistência técnica no que tange ao planejamento urbano e territorial.



Assim, é dever dos órgãos públicos e dos cidadãos a promoção e a colaboração para que todos tenham acesso à moradia digna.

Outro desafio enfrentado pelo CAU/RS ao longo do ano de 2021 foi o combate ao ensino exclusivamente a distância. O Conselho atuou exaustivamente através de campanhas e palestras, demonstrando os riscos e consequências advindos da ausência de ensino presencial das universidades de Arquitetura e Urbanismo.

2.RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS



CAU/BR

Conselho de Arquitetura
e Urbanismo do Brasil

Riscos, Oportunidades e Perspectivas

A Gestão de Riscos e Controles Internos no âmbito do CAU/BR abrange questões estratégicas, riscos e ameaças, com acompanhamento da execução do Plano de Ação e abordagem como a das *Três Linhas de Defesa* (IIA, 2013). Desta forma o CAU/BR, extensível aos CAU/UF, conta com os seguintes grupos de responsáveis envolvidos com o gerenciamento de riscos:

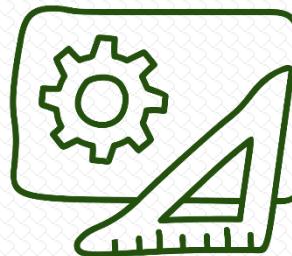
- **1^a linha de defesa – Controles das Gerências e Assessorias do CAU/UF** – Controles desenvolvidos por meio de sistemas e processos sob orientação e responsabilidade de cada gestor de área.
- **2^a linha de defesa – Controladoria do CAU/BR e Gerência de Planejamento e Gestão Estratégica do CAU/BR e do CAU/UF**
 - Coordenam as atividades de gestão e monitoramento de riscos, auxiliando os gestores da primeira linha de defesa a desenvolverem e aprimorarem seus controles internos.
- **3^a linha de defesa – Auditoria Interna do CAU/BR e do CAU/UF se houver, Gerência de Planejamento e Gestão Estratégica e Auditoria Independente contratada pelo CAU/BR e/ou pelo CAU/UF** – Fornecem avaliações (assegurações) independentes e objetivas sobre os processos de gerenciamento de riscos, controle e governança ao CAU/BR e CAU/UF.

2.1 OPORTUNIDADES 2021

Dar continuidade à
implantação do Programa
Casa Saudável (ATHIS).

Aumentar a qualificação e
ampliar as ações de
profissionalização.

Estabelecer parceria com a
IES para pesquisas
conjuntas.



Implantação de novo Plano de
Cargos e Salários.

Ampliação da virtualização de
processos.

Ampliar editais de apoio, patrocínio
e publicações

Abertura de Escritórios Regionais

Consolidar convênios com
instituições para defesa da
Arquitetura e Urbanismo.

3. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E DESEMPENHO

Estrutura de Governança



Em 23/03/2021 foi expedida a Portaria Presidencial CAU/BR nº 345, criando grupo de trabalho para atuar nas ações de estruturação e implantação das políticas de governança institucional e de gestão de riscos e controles internos, e de programa de integridade.

Em cumprimento ao prazo da referida portaria e sua prorrogação, o grupo de trabalho concluiu seus trabalhos encaminhando em setembro de 2021 as minutas das portarias normativas para a institucionalização no âmbito do CAU:

- ✓ Governança organizacional.
- ✓ Política de Gestão de Integridade, Riscos e Controles Internos.

A estrutura de governança, extensível aos CAU estaduais, foi identificada dentro dos preceitos contidos no Referencial Básico de Governança, 3^a edição, expedido pelo Tribunal de Contas da União (TCU), conforme segue.

Estrutura de Governança do CAU

I. Instâncias externas:

- TCU
- CGU

II. Instâncias externas de apoio:

- Auditoria independente contratada pelo CAU/BR
- Controle social organizado
- Fórum de Presidentes

III. Instâncias internas:

- Plenário do CAU/UF
- Conselho Diretor do CAU/UF
- Colegiado de Governança do Centro de Serviços Compartilhados do CAU (CSC-CAU)
- Colegiado de Governança do Fundo de Apoio Financeiro aos CAU/UF

IV. Instâncias internas de apoio:

- Comissão de Finanças do CAU/UF
- Controladoria do CAU/BR
- Auditoria interna do CAU/BR
- Ouvidoria do CAU/BR

Sistema de Governança



3.1 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

O planejamento estratégico é um processo sistêmico que permite definir o melhor caminho a ser seguido por uma organização, para atingir um ou mais objetivos estratégicos, dentro de um contexto previamente analisado dos cenários, definindo-se metas e ações que permitirão chegar onde se deseja.

A Identidade Organizacional do conjunto autárquico CAU composta pela Missão, Visão e Valores; bem como os Objetivos Estratégicos Nacionais e Locais estabelecidos para um período de dez anos. O Planejamento Estratégico CAU 2013 -2023, sedimenta as bases de um Conselho com excelência organizacional, transparente, inovador e financeiramente sustentável, para servir à Sociedade, assegurando eficácia no atendimento aos profissionais e às empresas do setor no estado, compromissado com a qualidade e a modernidade.

A Missão estabelecida é “Promover Arquitetura e Urbanismo para Todos”. No que diz respeito à Visão, o CAU busca ser reconhecido como referência na defesa e fomento das boas práticas da Arquitetura e Urbanismo.

Os Valores, por sua vez, têm as seguintes premissas: Ética e transparéncia; Excelência organizacional; Comprometimento com a inovação; Unicidade e integração e Democratização da

informação e conhecimento.

O mapa estratégico, em 2021, tem seus pilares fundamentados na identidade estratégica do CAU e relacionam os 16 objetivos estratégicos, dos quais foram priorizados em 03 objetivos nacionais e 02 objetivos locais.

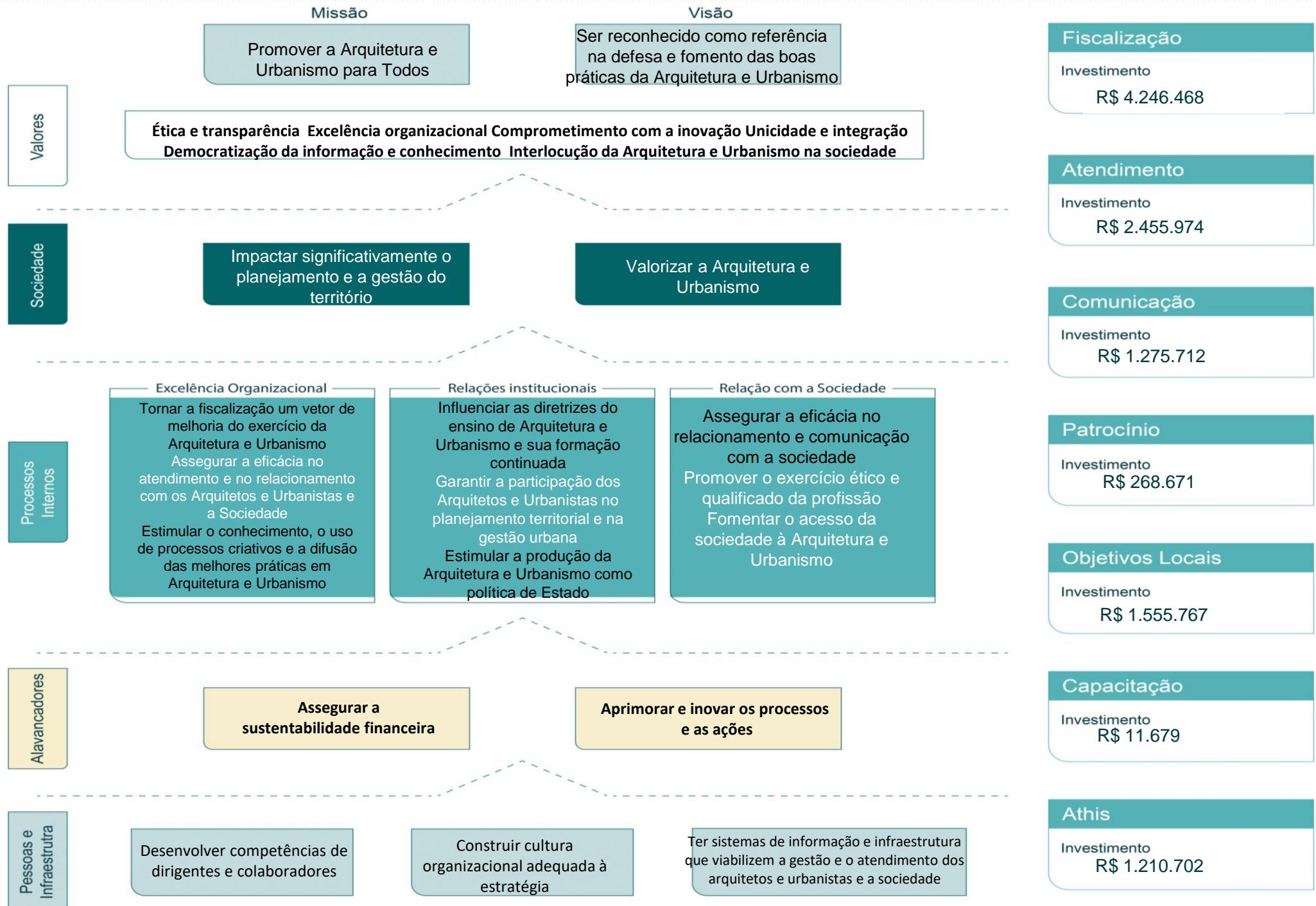
Os objetivos estratégicos nacionais são:

- 1) Tornar a fiscalização um vetor de melhoria do exercício da Arquitetura e Urbanismo;
- 2) Assegurar a eficácia no relacionamento e comunicação com a sociedade;
- 3) Estimular a produção da Arquitetura e Urbanismo como política de Estado.

Os objetivos estratégicos locais são:

- 1) Promover o exercício ético e qualificado da profissão;
- 2) Construir cultura organizacional adequada à estratégia.

MAPA ESTRATÉGICO



PRINCIPAIS INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Visão	Ser reconhecido como referência na defesa e fomento das boas práticas da Arquitetura e Urbanismo								
Alocação de Recursos	Nacional		Locais		Comunicação		Patrocínio	Capacitação	ATHIS
Objetivos	32% da RAL	19% da RAL	14% da RAL	10% da RAL	2% da RAL	0,1% da folha	9% da RAL		
Iniciativas Estratégicas	Tornar a fiscalização um vetor de melhoria do exercício da Arquitetura e Urbanismo	Assegurar a eficácia no atendimento e no relacionamento com os Arquitetos e Urbanistas e a Sociedade	Promover o exercício ético e qualificado da profissão	Estimular o conhecimento, o uso de processos criativos e a difusão das melhores práticas em Arq. e Urb.	Construir cultura organizacional adequada à estratégia	Assegurar a eficácia no relacionamento e comunicação com a sociedade	Estimular o conhecimento, o uso de processos criativos e a difusão das melhores práticas em Arquitetura e Urbanismo	Desenvolver competências de dirigentes e colaboradores	Fomentar o acesso da sociedade à Arquitetura e Urbanismo
	07	05	01	05	04	02	03	01	03
	R\$ 4.246.468	R\$ 2.455.974	R\$ 32.203	R\$ 271.696	R\$ 1.523.564	R\$ 1.275.712	R\$ 268.617	R\$ 11.679	R\$ 1.210.702

Legenda:

1. ATHIS - Assistência Técnica em Habitações de Interesse Social
2. INVESTIMENTOS (R\$) - Somatório dos recursos destinados ao objetivo estratégico
3. % ALOCAÇÃO DE RECURSOS - Valores aprovados (Previstos)
4. Iniciativas Estratégicas: Projeto ou Atividade

RAL: receita de arrecadação líquida

3.2 FISCALIZAÇÃO



R\$ 3.889.813

› 92% do previsto

INVESTIMENTO REALIZADO

OBJETIVO

Tornar a fiscalização um vetor de melhoria do exercício da Arquitetura e Urbanismo



28,2 %

LIMITE ALCANÇADO

INDICADOR CAU/BR

+5%
0,44
2020
0,46
2021

RRT x mês x profissional
Meta 0,45



PRINCIPAIS PROJETOS

Fiscalização de Denúncias

Ajuste de procedimentos e trâmites internos, atinentes à rotina de recebimento e apuração de denúncias, com a finalidade de promover mais celeridade no atendimento dessas demandas e, consequentemente, economicidade no tempo dispendido pelo(as) agentes de fiscalização e assistentes envolvidos(as).

Ajuste de Competências

Alinhamento entre gerências do CAU/RS para a transferência de atividades e rotinas, até então realizadas pela equipe da Gerência de Fiscalização, as quais não mantinham relação com a estrita finalidade de fiscalização do exercício e ética profissional, para outras gerências do CAU/RS, por competência.

Escritórios Regionais

A gestão do CAU/RS 2018-2020 vem implantando escritórios regionais nas principais cidades do estado. Em 2021 conclui-se a implantação física dos 4 escritórios regionais do CAU/RS: Santa Maria (2019), Pelotas (2020), Caxias do Sul (2021) e Passo Fundo (2021).

Retomada Presencial

Desde o início de 2021, retomaram-se as atividades de fiscalização que envolviam viagens dos(as) agentes de fiscalização, ainda com restrições quanto à pernoite e questões sanitárias. Em dezembro, realizou-se o primeiro mês de trabalho de regime híbrido, com posterior implantação do regime híbrido em caráter oficial através da Portaria Normativa 015/2021 (link abaixo)

<https://www.caurs.gov.br/wp-content/uploads/2021/11/PRES-PN-015-2021.pdf>

3.2 FISCALIZAÇÃO

A Resolução CAU/BR nº 22/2012 prevê que a fiscalização do exercício da Arquitetura e Urbanismo visa garantir à sociedade serviços de Arquitetura e Urbanismo de qualidade, com as condições de segurança e bem estar à altura de suas necessidades, a serem prestados por profissionais habilitados com a devida formação acadêmica e qualificação técnica.

Para isso, cabe ao Agente de Fiscalização do CAU exigir, em suas ações de fiscalização Registro de Responsabilidade Técnica – RRT, se o responsável for Arquiteto e urbanista ou Anotação de Responsabilidades Técnica – ART se o responsável for Engenheiro Civil.



As frentes de atuação da Fiscalização do CAU/RS em 2021 foram:

- ▶ Ações em **obras** em andamento, buscando os responsáveis técnicos pelas atividades desempenhadas e encontradas no local;
- ▶ **Estruturas temporárias** montadas em feiras e eventos;
- ▶ **Ambientes efêmeros** montados para mostras de arquitetura;
- ▶ **Condomínios** verticais ou horizontais – orientação a síndicos e administradoras e fiscalização de obras;
- ▶ **Centros comerciais e shoppings** – orientação a síndicos e administradoras e fiscalização de obras;
- ▶ **Pessoas jurídicas** que prestam serviços de arquitetura e urbanismo e que não possuem registro no CAU ou pendências quanto à responsabilidade técnica;
- ▶ **Pessoas físicas** sem habilitação profissional que prestam serviços de arquitetura e urbanismo e/ou divulgam-se como profissionais de arquitetura e urbanismo, incorrendo em exercício ilegal;
- ▶ **Editais de licitação ou concursos públicos** em que haja restrição, respectivamente, à participação de empresa ou ao profissional de arquitetura e urbanismo, emprego inadequado da modalidade de pregão para serviços de natureza predominantemente intelectual e/ou cargos cuja remuneração não respeita o piso salarial disposto na Lei 4.950-A/66 para arquitetura e urbanismo;
- ▶ Publicidade de serviços técnicos em **redes sociais**, buscando orientar e, constatadas infrações e/ou a recusa de retificação por parte do(a) proprietário(a) do perfil/página, notificar e autuar pessoas físicas ou jurídicas que não observem as normativas do CAU pertinentes ao tema;
- ▶ Primeiras providências processuais quando do recebimento de **denúncias de cunho ético-disciplinar**, antes da remessa desses expedientes à Comissão de Ética e Disciplina do CAU/RS.

3.2 FISCALIZAÇÃO

Efeitos da pandemia da COVID-19 nas atividades de fiscalização do CAU/RS em 2021:

- **Retomada parcial das ações de fiscalização presencial:** 1 semana por mês nas regionais de Santa Maria, Pelotas, Caxias do Sul e Porto Alegre. Passo Fundo, devido à necessidade imperiosa de pernoite, teve ações mais pontuais, atreladas a outras rotinas administrativas (ex: viagens necessárias à fiscalização das obras para implantação do Escritório Regional de Passo Fundo);
- **Contenção de custos:** Manutenção da estratégia de priorizar ações que não implicassem em custos de hospedagem e pagamento de diárias para funcionários, ou seja, maior parte das viagens com ida e retorno no mesmo dia;
- **Remoto e digital:** Foco em frentes de fiscalização que não exigem a presença física de agente de fiscalização (fiscalização de empresas sem registro, editais de licitação, publicidade em redes sociais, foco em melhorias no atendimento de denúncias);
- **Feiras e eventos, shoppings e centros comerciais:** Frentes de fiscalização de rotina cujos números, em 2021, permaneceram abaixo da meta, embora com sensível melhora em relação a 2020, devido ao avanço na vacinação da população e retomada, lenta e gradativa, das atividades onde ocorre a reunião de pessoas.

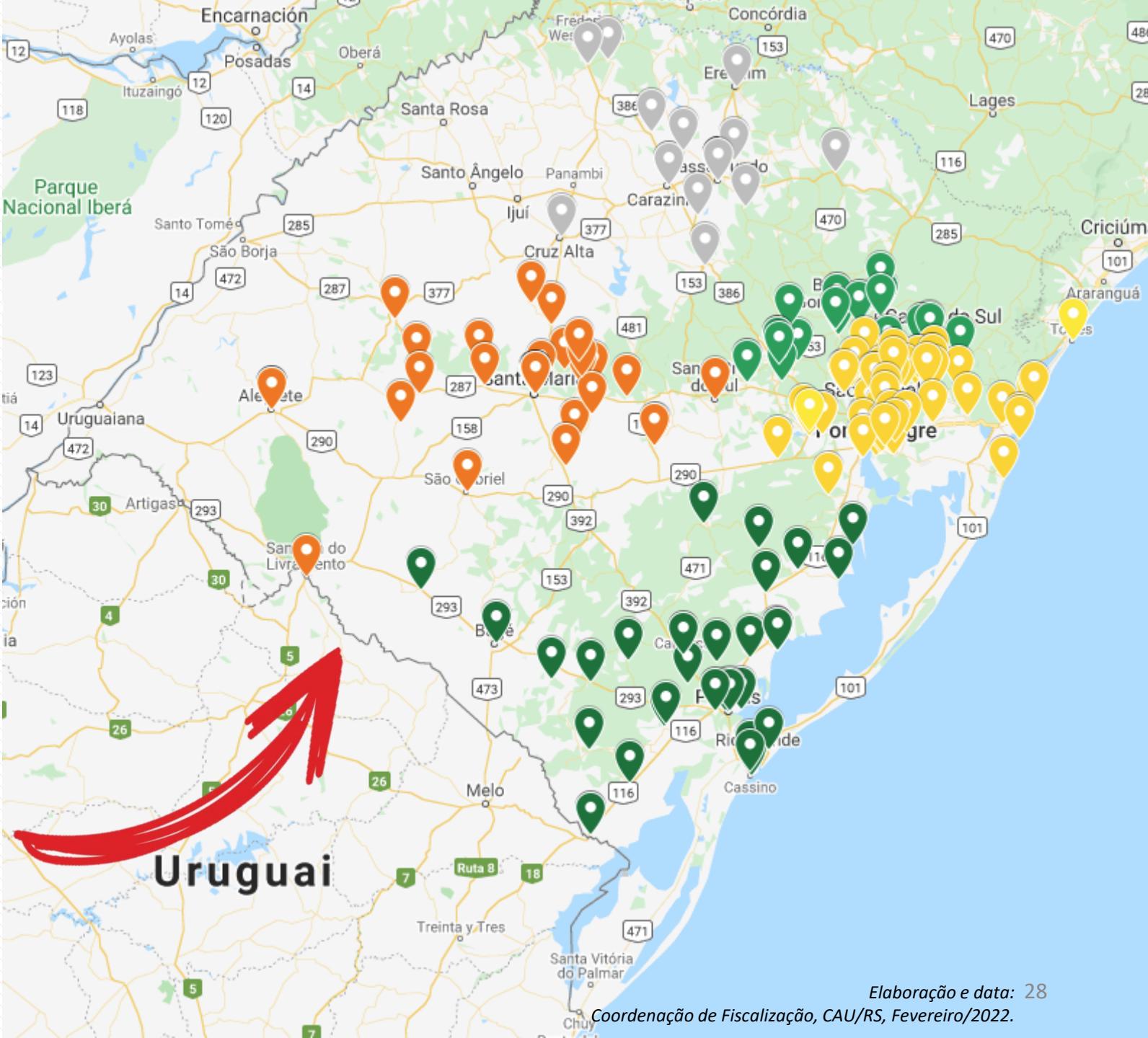
3.2 FISCALIZAÇÃO



Em 2021, o Projeto CAU Mais Perto esteve em **140** municípios para ações de fiscalização.

Considerando todas as ações realizadas (mais de uma vez no mesmo município), realizaram-se **244 ações de fiscalização (15% mais que em 2020)**, das quais derivaram **1980** relatórios de fiscalização só na rotina de obras (sendo 2521 no total do ano, envolvendo outras frentes de fiscalização, número **34% maior que em 2020**).

Aumento de 15% no número de municípios fiscalizados e queda de 100% no número municípios atendidos, em relação ao ano anterior (devido à suspensão dos atendimentos nos furgões).



Elaboração e data: 28

Coordenação de Fiscalização, CAU/RS, Fevereiro/2022.

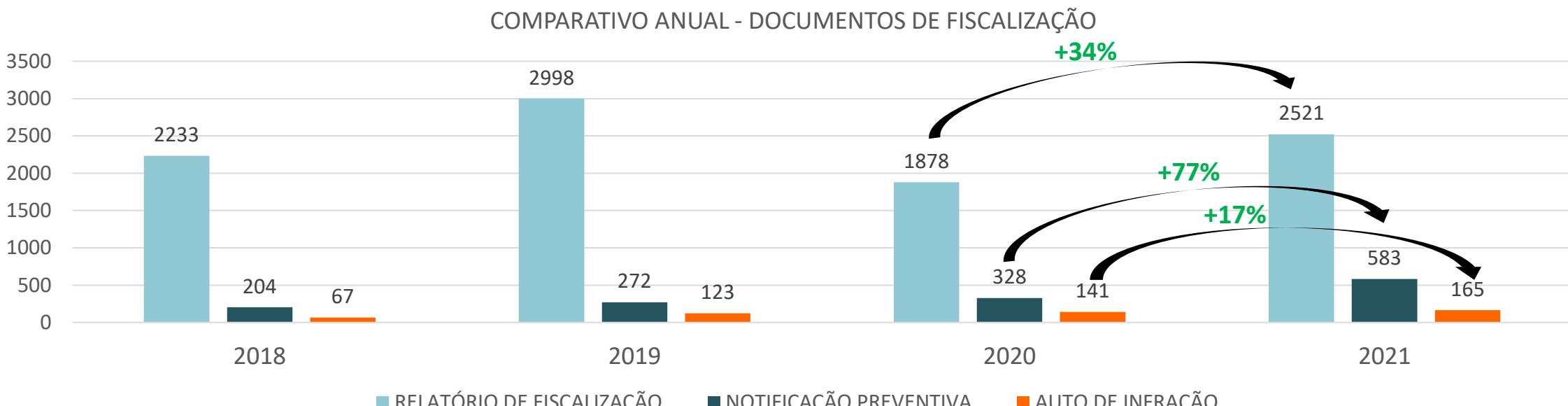
3.2 FISCALIZAÇÃO

Em 2021, O CAU/RS elaborou um total de **2521** Relatórios de Fiscalização, **583** Notificações Preventivas e **165** Autos de Infração.

Aumento de 34% nos relatórios, aumento de 77% nas notificações e aumento de 17% nos autos de infração, em relação aos números do ano anterior. A melhora na produtividade reflete o esforço realizado para incentivar frentes de fiscalização remotas, não dependentes da ação presencial, além de que estas, de toda forma, foram intensificadas em 2021, com a evolução da vacinação da população contra o vírus da COVID-19, em relação ao ano de 2020.

Nota-se uma forte retomada na produtividade da equipe em relação a 2020, quando os impactos da pandemia demandaram tempo para adaptação e reorganização de rotinas. Em 2021, mesmo havendo novo pico da doença no Brasil e sendo necessários todos os cuidados atinentes à prevenção, já foi possível avançar em direção à produtividade obtida em 2019, historicamente o ano de maior produção, quantitativa, da fiscalização do CAU/RS.

Convém destacar que, qualitativamente, em 2021, foram desenvolvidas frentes que, em 2019, ainda não existiam ou não eram conduzidas com tanta dedicação de tempo, como, por exemplo, a fiscalização de empresas sem registro no CAU, fiscalização de publicidade em redes sociais e a fiscalização de editais de licitação. Ou seja, qualitativamente, o CAU/RS está diversificando seus campos de atuação no que diz respeito à fiscalização da profissão de arquitetura e urbanismo, com números, ainda assim, muito próximos ao seu ano mais produtivo na série histórica.

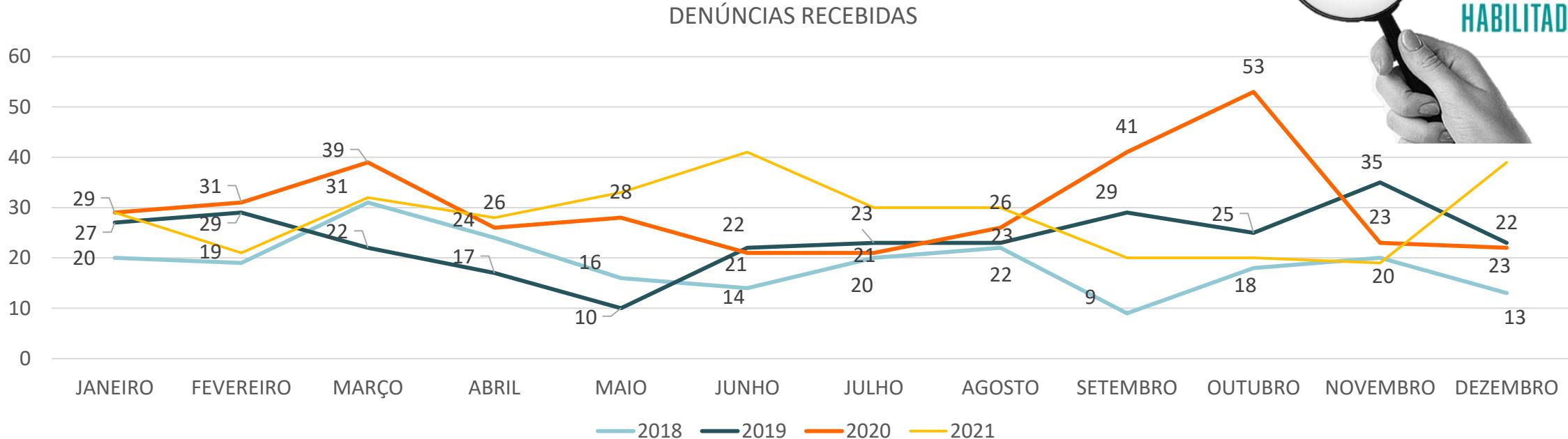


3.2 FISCALIZAÇÃO

Campanha CAU/RS 2019

Em 2021, O CAU/RS recebeu um total de **342** denúncias pelo sistema SICCAU.
Diminuição de 5% em relação ao ano anterior, apontando estabilidade.

OBRA SEM
PROFISSIONAL
HABILITADO?



INDICADOR RELACIONADO À FRENTE: 1ª análise da denúncia em até 5 dias úteis

Executado = **67%** das denúncias receberam a 1ª análise em até 5 dias úteis (em 2020 o executado foi 93%);

Prazo médio anual = **9 dias úteis** (em 2020 o prazo médio foi de 3 dias úteis)

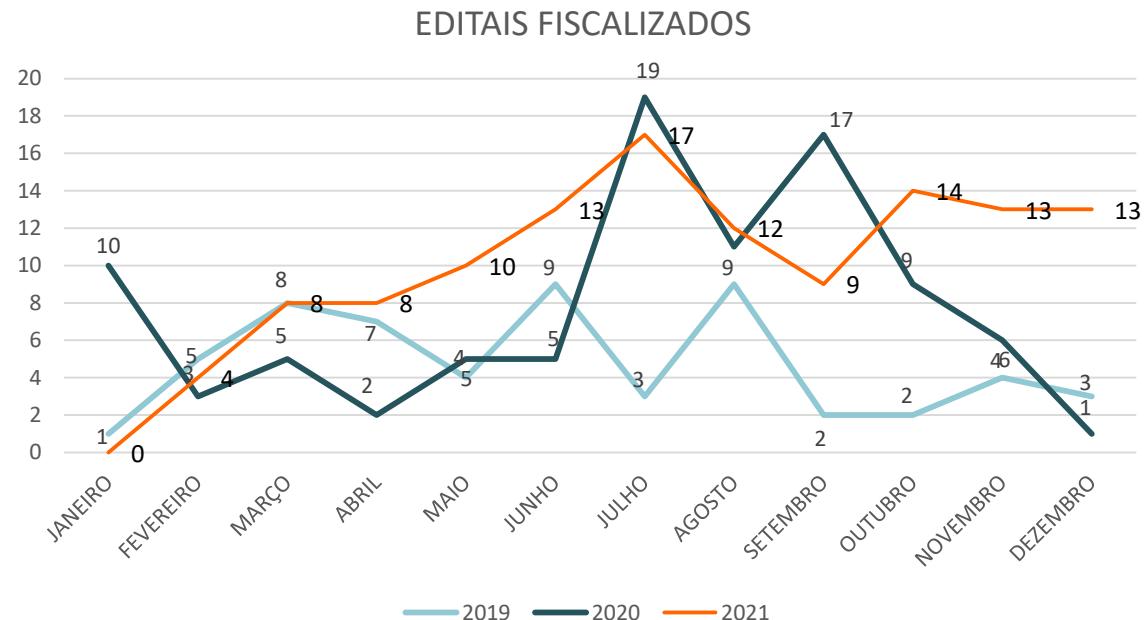
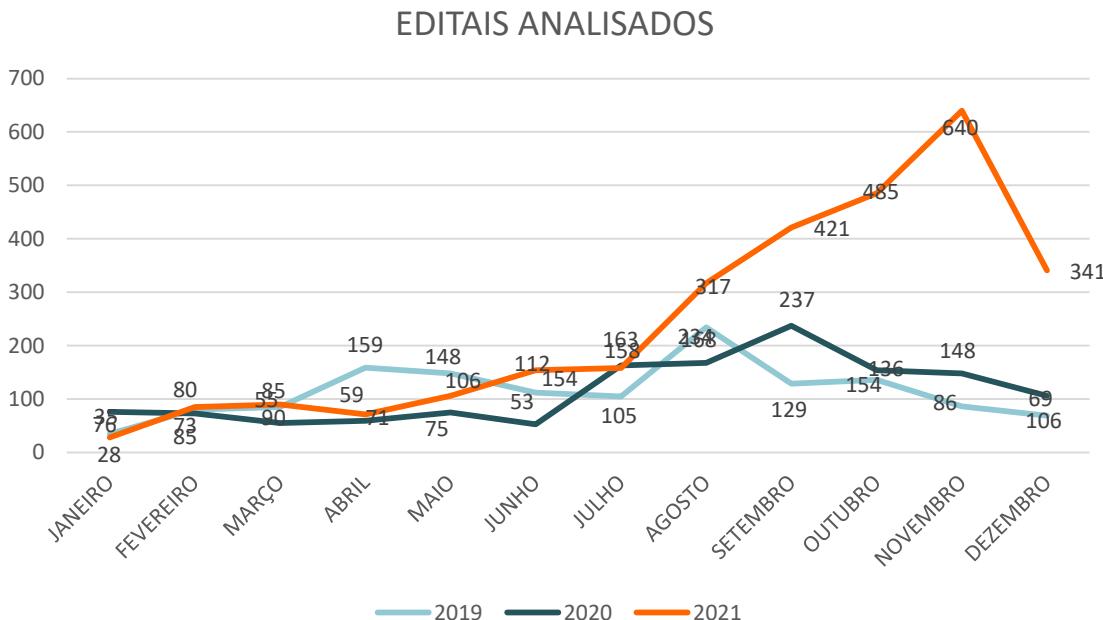
Em 2021, o agente de fiscalização responsável pelo atendimento inicial de denúncias foi nomeado fiscal de contratos e fiscal de obras do CAU/RS (Espaço do Arquiteto), o que, consequentemente, trouxe prejuízo à dinâmica de atendimento de denúncias. No detalhamento trimestral do índice, contudo, nota-se melhora a partir de metade do ano, quando essas obras foram finalizadas/paralisadas e ajustaram-se procedimentos referentes ao tratamento de denúncias.

Elaboração e data:

Coordenação de Fiscalização, CAU/RS, Fevereiro/2022.

3.2 FISCALIZAÇÃO

Em 2021, O CAU/RS analisou um total de **2896** editais de licitação e concurso e impugnou **121**.
Aumento de 111% nos analisados e aumento de 68% nas impugnações, em relação aos números de 2020.



INDICADOR RELACIONADO À FRENTE:

Índice de editais retificados após impugnação administrativa = **44%** das impugnações administrativas resultaram em retificação do edital (63% em 2020);

Em 2021, houve uma intensificação da fiscalização de editais com o emprego inadequado da modalidade “pregão”, além da estruturação de procedimento e aumento das impugnações relacionadas ao descumprimento do salário mínimo profissional (Lei 4.950-A/66), questões ainda polêmicas junto aos órgãos licitantes e que não costumam resultar em vitória administrativa, sendo necessária a evolução da demanda, dentro do CAU/RS, para a Assessoria Jurídica.

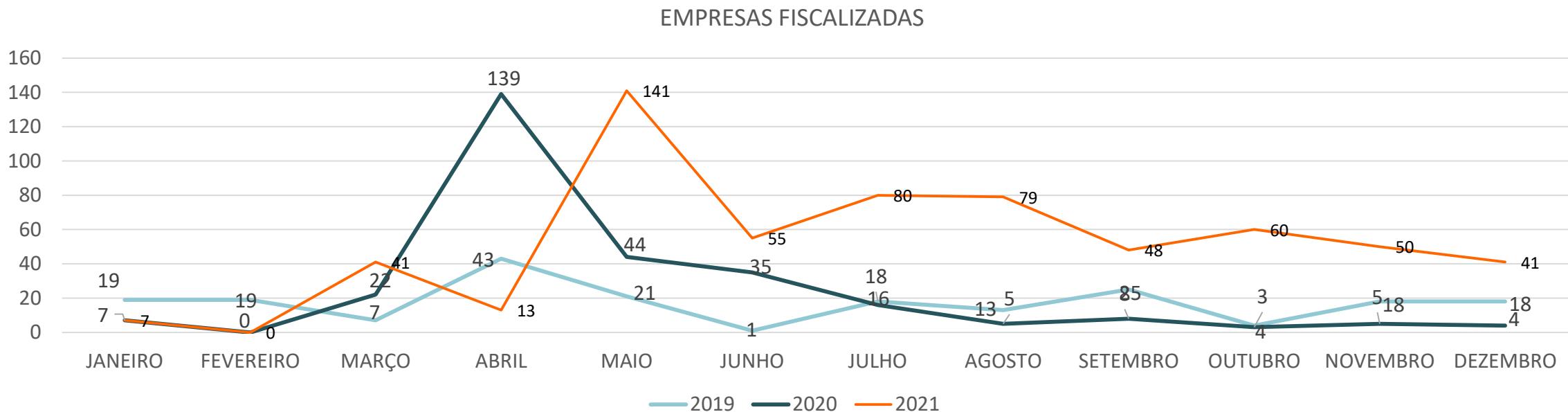
Elaboração e data:

Coordenação de Fiscalização, CAU/RS, Fevereiro/2022.

3.2 FISCALIZAÇÃO

Em 2021, O CAU/RS fiscalizou um total de **615** empresas, por ausência de registro no conselho ou ausência de responsável técnico anotado no registro.

Aumento de 108% em relação aos números de 2020.



INDICADORES RELACIONADOS À FRENTE:

Índice de empresas registradas após ação de fiscalização: 45% (32% em 2020)

Índice de anotação de responsabilidade técnica (AU): 2% (0% em 2020)

Índice de empresas que tiveram a situação regularizada (inclui todas as formas de regularização): 50% (61% em 2020)

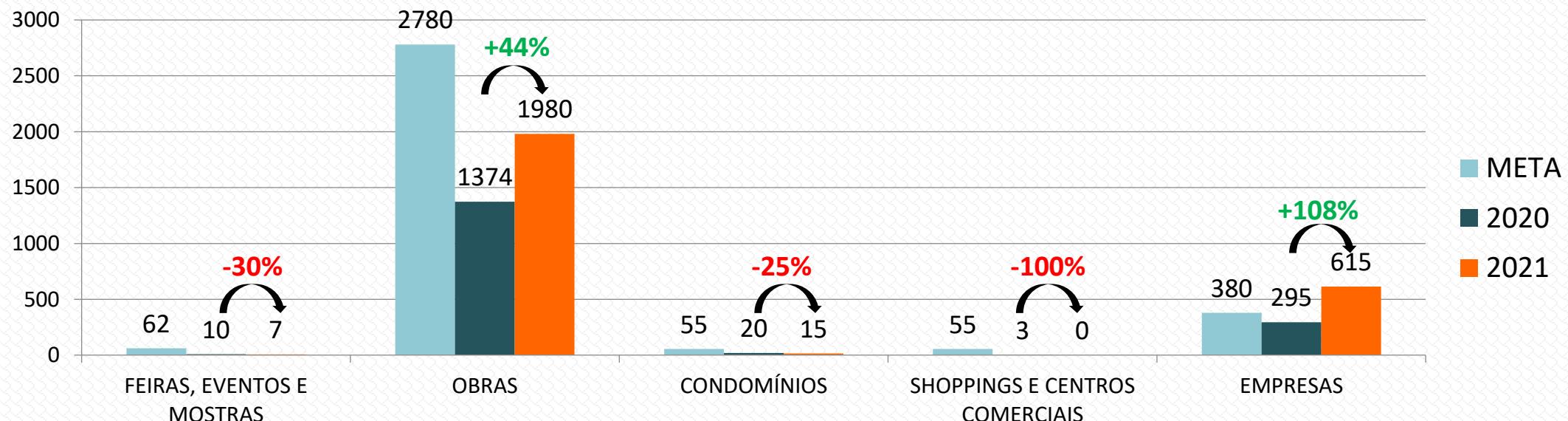
OBS: Dados consideram as regularizações promovidas pelas empresas até a data de medição dos indicadores. Com o passar do tempo, os processos que evoluem para situações de cobrança de dívida ativa ou defesa ao Plenário do CAU/BR transitam em julgado e as regularizações posteriores à medição dos números aumentam, gradativamente, o desempenho outrora medido.

22

3.2 FISCALIZAÇÃO

Em 2021 foram mantidas as metas estabelecidas em 2020, uma vez que, com o advento da pandemia do COVID-19 e a consequente imprevisibilidade imposta ao orçamento e cuidados sanitários em viagens e atividades usuais do CAU tornaram inviável tanto o rebaixamento das metas, dada à falta de parâmetro, quanto, obviamente, seu aumento.

Nota-se que, em 2021, mantidas as metas de 2020 (as quais não foram cumpridas no ano respectivo), houve uma melhora significativa no atendimento desses valores.



Para 2022, será verificada a necessidade e pertinência de alteração das metas relacionadas à fiscalização de feiras, eventos e mostras de arquitetura e urbanismo, considerando, ainda, a diminuição na ocorrência de tais eventos no estado, em função da pandemia, o que, por consequência, reduz o universo de situações fiscalizáveis e as ações executadas.

Serão promovidos, também, ajustes quanto às frentes de condomínios, *shoppings* e centros comerciais, na medida em que se tratam de universos finitos e, quase na sua totalidade, já abarcados pelo CAU/RS em anos pregressos.

Será intensificada, por outro lado, a fiscalização de redes sociais, a qual possui meta estabelecida para execução em 2022, passando a ser medida junto das demais frentes de trabalho da Fiscalização do CAU/RS.

3.2.1 DESAFIOS E PERSPECTIVAS - FISCALIZAÇÃO

Para 2022, o CAU/RS destinará 38,8% da sua receita de arrecadação líquida para as atividades de fiscalização.

Dentre os projetos estratégicos elencados para 2022, estão a automatização da fiscalização, o avanço em ferramentas de geoprocessamento e o desenvolvimento de parcerias entre demais órgãos da administração pública com o objetivo de realizar fiscalização conjunta.

Serão intensificadas as ações de fiscalização remota, especialmente na frente de redes sociais, a qual começa a demonstrar números interessantes já ao fim de 2021. O Escritório Regional de Passo Fundo, agora com equipe completa (contratação de agente de fiscalização em Janeiro/2022) também deverá demonstrar evolução em números e resultados na fiscalização de rotina de obras.

As iniciativas almejam à viabilização do exercício digno e seguro para os profissionais do setor e visam propiciar segurança e confiança no trabalho do arquiteto e urbanista perante a sociedade.

ORÇAMENTO 2022

R\$ 6.213.892

**+50,7% em relação à
reprogramação de 2021**

3.3 ÉTICA PROFISSIONAL

OBJETIVO	INDICADORES	INVESTIMENTO REALIZADO
<p>PRINCIPAIS PROJETOS E AÇÕES</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Reuniões ordinárias e extraordinárias;✓ Reuniões exclusivas para elaboração de relatório e voto dos processos ético-disciplinares em andamento;✓ Audiências de conciliação e/ou instrução;✓ Palestras virtuais em Instituições de Ensino Superior;✓ Desenvolvimento da ação de Perguntas e Respostas, que visa orientar aos profissionais arquitetos e urbanistas e sociedade em geral sobre dúvidas frequentes.	<p>10%</p> <p>Índice de eficiência na conclusão de processos éticos</p> <p>Meta: 25%</p>	<p>R\$ 27.236</p> <p>85 % do previsto</p> <p>INVESTIMENTO REALIZADO</p>

Índice de eficiência na conclusão de processos éticos: É a relação entre os processos éticos transitados em julgado no ano (ou até o mês em análise) e o total de processos éticos-disciplinares em andamento.

3.3 ÉTICA PROFISSIONAL

Segundo a Lei nº 12.378/2010, o CAU/BR e os CAUs têm como função orientar, disciplinar e fiscalizar o exercício da profissão de arquitetura e urbanismo, zelar pela fiel observância dos princípios de ética e disciplina da classe em todo o território nacional, bem como pugnar pelo aperfeiçoamento do exercício da arquitetura e urbanismo.

Compete à Comissão de Ética e Disciplina zelar pela verificação e cumprimento dos artigos 17 a 23 da referida lei e do Código de Ética e Disciplina do Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Brasil deliberando sobre:

- Aprimoramento de atos normativos do CAU/BR referentes à ética e disciplina, a ser encaminhado para deliberação pelo CAU/BR, sobre procedimentos para:
 - a) conciliação e mediação em processos de infração ético-disciplinares;
 - b) julgamento de processos de infração ético-disciplinares;
 - c) programas para divulgação de valores e atos normativos referentes à ética e disciplina; e
 - d) reabilitação de profissional.

- Processos de infrações ético-disciplinares dos artigos 17 a 23 da Lei nº 12.378, de 31 de dezembro de 2010, e do Código de Ética e Disciplina do Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Brasil, para a apreciação e deliberação do Plenário do CAU/RS;
- Apuração de irregularidades e responsabilidades relacionados aos aspectos de ética e disciplina, no âmbito de sua competência;
- Medidas para aprimoramento do Código de Ética e Disciplina do Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Brasil, a ser encaminhado para deliberação pelo CAU/BR; e
- Indicadores estratégicos de caráter ético-disciplinar para subsidiar a revisão do Planejamento Estratégico do CAU, a ser encaminhados ao CAU/BR.

As normativas que regem a ética profissional podem ser conferidas no sítio eletrônico do CAU/BR, <https://transparencia.caubr.gov.br/resolucoes/>.

- Link para o Código de ética: <https://www.caurs.gov.br/wp-content/uploads/2021/03/Codigo-de-Etica-e-Disciplina.pdf>

3.3 ÉTICA PROFISSIONAL

Denúncias de cunho ético submetidas a juízo de admissibilidade em 2021:

Ano	Nº juízos de admissibilidade	Admissão	Inadmissão
2021	45	29	16

Resultados do julgamento de processos ético-disciplinares realizados em 1ª instância pelo Plenário do CAU/RS:

Ano	Improcedente	Extinção	Adv. Reservada	Adv. Pública	Suspensão	Multa**	Total
2021	2	0	4	5	0	6	11

*Extintos por desistência; acordo entre as partes; falecimento; prescrição da pretensão punitiva; etc.

**Multa é cumulativa com as sanções de Adv. Reservada, Adv. Pública e Suspensão, por esse motivo não é considerada na contagem para o total de resultados obtidos em julgamentos.

Adv.: advertência

Audiências realizadas em 2021:

- Realizada 1 (uma) audiência de conciliação, a qual restou exitosa.
- Realizadas 12 (doze) audiências de instrução;

Infrações mais recorrentes em 2021 quanto as infrações previstas na Lei nº 12.378/2010:

Art. 18, da Lei nº 12.378/2010 - Constituem infrações disciplinares, além de outras definidas pelo Código de Ética e Disciplina:

II- reproduzir projeto ou trabalho técnico ou de criação, de autoria de terceiros, sem a devida autorização do detentor dos direitos autorais;

III - fazer falsa prova de quaisquer documentos exigidos para o registro no CAU;

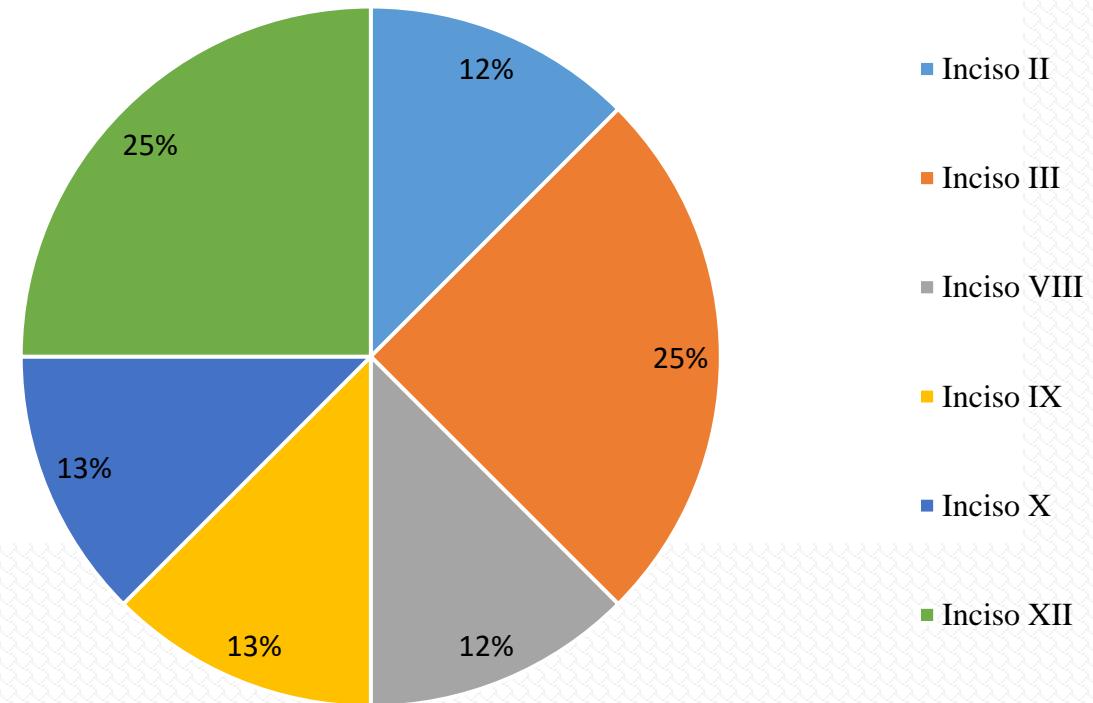
VII - recusar-se, injustificadamente, a prestar contas a cliente de quantias que houver recebido dele, diretamente ou por intermédio de terceiros;

IX - deixar de observar as normas legais e técnicas pertinentes na execução de atividades de arquitetura e urbanismo;

X - ser desidioso na execução do trabalho contratado;

XII - não efetuar Registro de Responsabilidade Técnica quando for obrigatório.

Infrações à Lei 12.378/10 mais recorrentes em 2021



Infrações mais recorrentes em 2021 quanto as infrações previstas no Código de Ética e Disciplina:

3.2.4. O arquiteto e urbanista deve discriminar, nas propostas para contratação de seus serviços profissionais, as informações e especificações necessárias sobre sua natureza e extensão, de maneira a informar corretamente os contratantes sobre o objeto do serviço, resguardando-os contra estimativas de honorários inadequadas.

3.2.11. O arquiteto e urbanista deve manter seus contratantes informados sobre o progresso da prestação dos serviços profissionais executados em seu benefício, periodicamente ou quando solicitado.

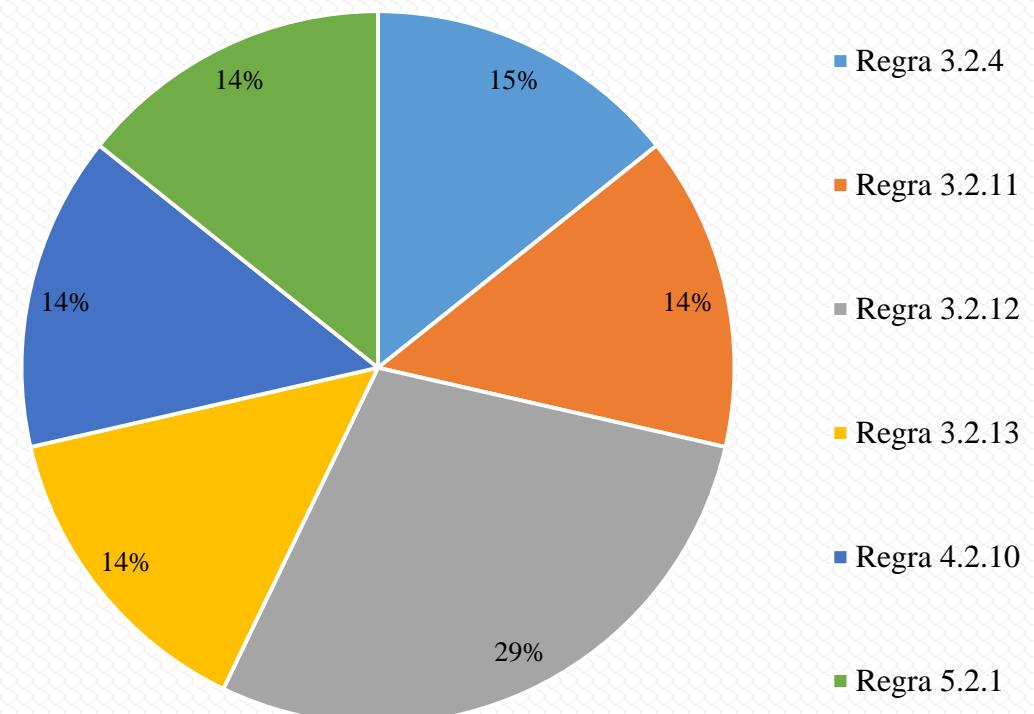
3.2.12. O arquiteto e urbanista deve manter seus contratantes informados sobre quaisquer questões ou decisões que possam afetar a qualidade, os prazos e custos de seus serviços profissionais.

3.2.13. O arquiteto e urbanista deve manter seus contratantes informados sobre quaisquer fatos ou conflitos de interesses que possam alterar, perturbar ou impedir a prestação de seus serviços profissionais.

4.2.1. O arquiteto e urbanista deve declarar-se impedido de contratar, representar ou associar-se a pessoas que estejam sob sanção disciplinar, excluídas ou suspensas por seus respectivos conselhos profissionais.

5.2.1. O arquiteto e urbanista deve repudiar a prática de plágio e de qualquer apropriação parcial ou integral de propriedade intelectual de outrem.

Infrações ao Código de Ética e Disciplina mais recorrentes em 2021



3.3.1 DESAFIOS E PERSPECTIVAS – ÉTICA PROFISSIONAL

Em 2022, o CAU/RS destinará R\$ 43.123 do seu orçamento para as atividades destinadas à ética profissional, cujo objetivo estratégico é “Promover o exercício ético e qualificado da profissão”, cujas ações a serem realizadas compreender as reuniões da Comissão de Ética e Disciplina, as audiências de conciliação e/ou instrução e a participação dos conselheiros da comissão em iniciativas externas. Os resultados esperados com as ações anteriores são:

- ✓ Processos analisados e deliberados;
- ✓ Consolidação da política de solução de conflitos através das conciliações;
- ✓ Alinhamento na interpretação das resoluções em conjunto com os demais CAUs.

R\$ 30.675

ORÇAMENTO 2022

3.4 ATENDIMENTO



CANAIS DE ATENDIMENTO

Telefone (segunda a sexta, das 9h às 17h)
(51) 3094 9800

Whatsapp
(51) 99258-3377 - RRT
(51) 99259-9555 – Pessoa Física
(51) 99217-9727 – Pessoa Jurídica
(51) 99382-7295 – Fiscalização

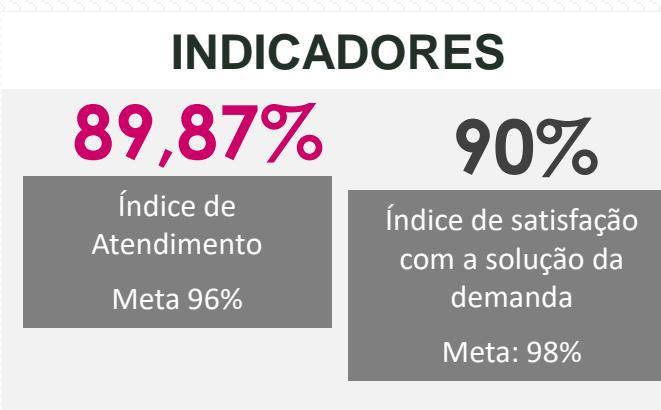
E-mail:
atendimento@caurs.gov.br

Presencial

Em razão da pandemia da Covid-19, o atendimento presencial na sede foi reduzido, passando a operar apenas nas sextas-feiras, das 10h às 16h.

RRT: Registro de Responsabilidade Técnica

OBJETIVO
Assegurar a eficácia no atendimento e no relacionamento com os Arquitetos e Urbanistas e a Sociedade



TOTAL DE ATENDIMENTOS 2021

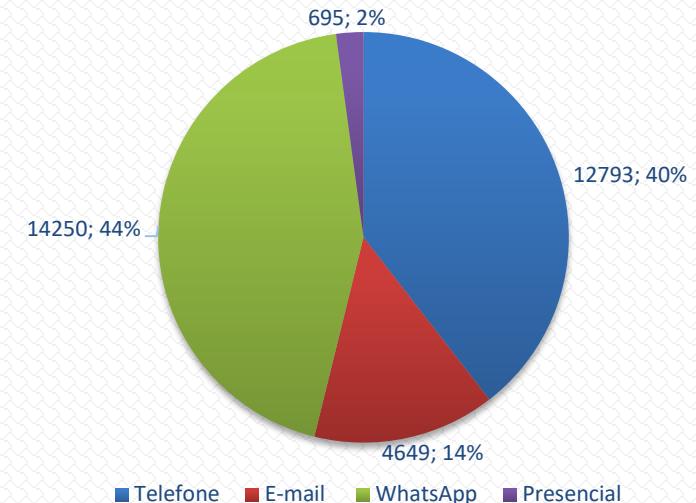
O CAU/RS possui 04 canais de atendimento – telefone, e-mail, WhatsApp e presencial, sendo que nas quatro regionais já implementadas controlamos apenas o atendimento presencial. Os demais atendimentos são realizados pela sede em Porto Alegre.

O horário padrão de atendimento telefônico e por WhatsApp em Porto Alegre acontece das 9 às 17 horas, de segunda a sexta-feira.

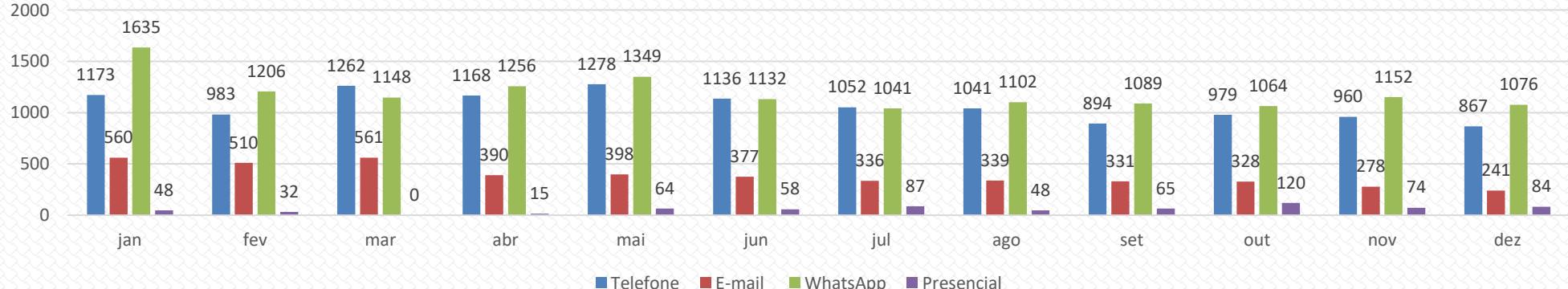
Em razão da pandemia, no mês de março de 2021, mês em que o estado estava em bandeira preta, não foram realizados atendimentos presenciais. No restante dos meses, foi disponibilizado o atendimento presencial das 10 às 16 horas apenas nas sextas-feiras. Em dezembro de 2021, o atendimento presencial passou a ser realizado de segunda a sexta-feira, das 10 às 16 horas, tanto na sede em Porto Alegre como nas regionais.

O CAU/RS realizou um total de **32.387** em 2021, ou seja, **9,2%** a mais que o número de atendimentos realizados em 2020. **44%** dos atendimentos de 2021 ocorreram pelo WhatsApp, um aumento de **21%** no comparativo com 2020. Os números de atendimento por telefone se mantiveram estáveis. Em 2020 foram 12.982 ligações atendidas e em 2021 foram 12.793.

TOTAL DE ATENDIMENTOS - 2021



TOTAL DE ATENDIMENTOS 2021 - DIVIDIDO POR CANAL



TOTAL DE ATENDIMENTOS – COMPARATIVO COM 2018, 2019 e 2020

Comparando os dados do atendimento dos anos anteriores, temos o seguinte:

Em 2018, tivemos um total de **32.977** atendimentos;

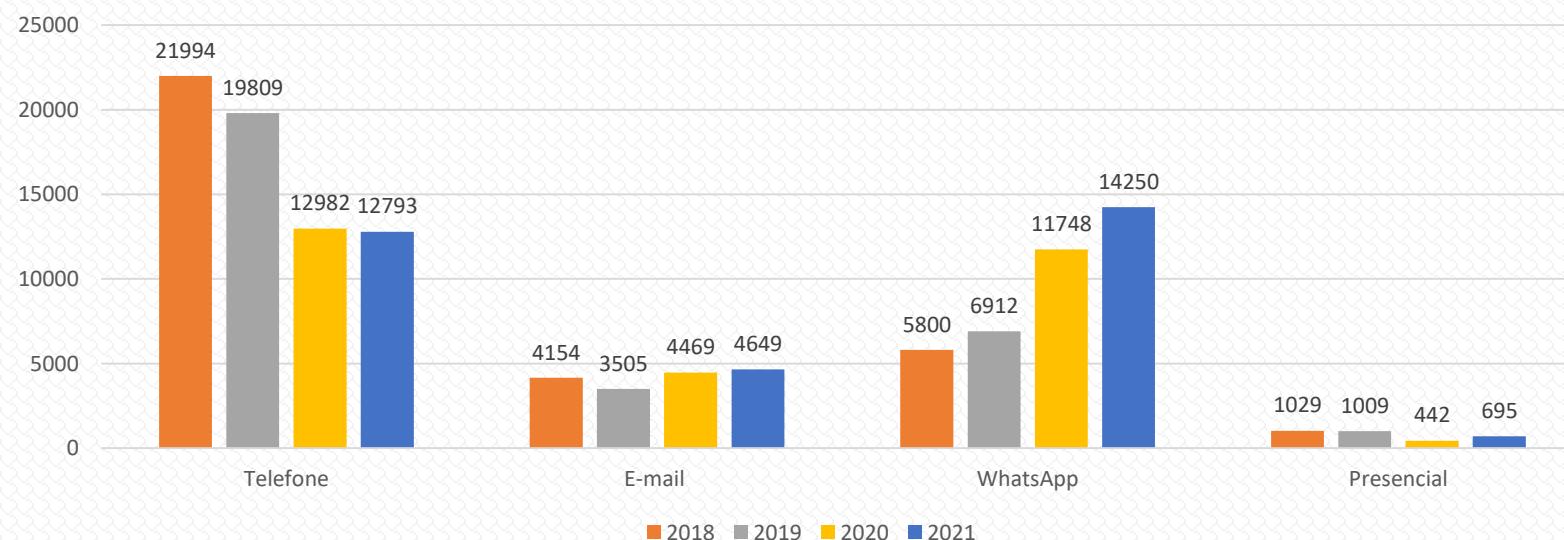
Em 2019, tivemos um total de **31.235** atendimentos;

Em 2020 forma **29.641**.

Em 2021 o total foi de **32.387** atendimentos, **9,2%** a mais que em 2020 e **3,6%** a mais que em 2019. Nota-se uma diminuição brusca no número de atendimentos em 2020, muito em função da Pandemia, e uma retomada nos números em 2021.

A diminuição nos números de atendimento telefônico se deu em razão da implementação do uso do WhatsApp, em maio de 2018. Percebe-se que o atendimento por WhatsApp tem aumentado gradualmente ao longo desse período.

TOTAIS ATENDIMENTOS - COMPARATIVO 2018-2021



ÍNDICE DE ATENDIMENTO

O Índice de atendimento mede o número de solicitações enviadas à Gerência de Atendimento que foram atendidas em até 30 dias.

Em 2021 foram **5.935** solicitações atendidas em até 30 dias, de um total de **6.604**, configurando um **índice de atendimento de 89,87%**, abaixo da meta prevista de 96%.

A unidade de RRT foi o setor mais crítico no índice de atendimento em 2021, o qual foi de 80,25%. Isso demonstra claramente que a quantidade de demanda é maior que a capacidade laboral da unidade.

A unidade de Pessoa Jurídica teve um índice de 98,85% e a de Pessoa Física foi 96,82%.

Índice de Atendimento			
Fórmula: (nº de solicitações tratadas em até 30 dias / nº de solicitação) x 100			
UNIDADE	SOLICITAÇÕES	2021	
		total de solicitações	nº de solicitações tratadas em 30 dias
PESSOA FÍSICA	Registro Profissional	1335	1334
	Interrupção do Registro Profissional	457	398
	Envio de Diploma para Registro Definitivo	412	412
	Reativação do Registro	176	176
	Anotação de Curso	40	22
	Inclusão de Eng. de Segurança do Trabalho	20	20
	Cancelamento por Óbito	18	18
PESSOA JURÍDICA	Registro de Empresas	641	640
	Baixa de Responsável Técnico	222	222
	Inclusão de Responsável Técnico	64	64
	Interrupção do Registro PJ	64	64
	Baixa do Registro PJ	127	116
	Alteração Cadastral	99	99
	Atualização Cadastral	7	5
RRT	Atividades no Exterior	2	2
	Baixa de Contratante	14	11
	Cancelamento	835	587
	Nulidade	49	31
	Derivado	375	364
	Extemporâneo	968	721
	CAT-A	369	365
	Permissão para retificar RRT	84	83
	Ressarcimentos	134	115
	Declarações de ISSQN	92	66
TOTAL DE SOLICITAÇÕES		6604	5935
Índice de Atendimento			89,87

ÍNDICE DE SATISFAÇÃO – ANO 2021

O CAU/RS possuía pesquisa de satisfação nos 4 canais de atendimento. Entretanto, em decorrência da pandemia da COVID-19 e a implementação do home office à equipe de atendimento do CAU/RS, a partir de 18 de março de 2020 a pesquisa de satisfação não pôde ser enviada através dos atendimentos telefônicos. Por essa razão, os números relacionados ao atendimento telefônico aparecem zerados.

Pelo WhatsApp e e-mail, após conclusão do atendimento, o atendente envia ao usuário o link para preenchimento do formulário de pesquisa. No caso do atendimento presencial, este mesmo formulário é enviado por e-mail nos dias seguintes à realização do atendimento.

TOTALS DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO 2021											
	Telefone		E-mail		WhatsApp		Presencial				
Trimestre	Responderam	Satisfeitos	Responderam	Satisfeitos	Responderam	Satisfeitos	Responderam	Satisfeitos	Total que Responderam	Total de Satisfeitos	% Índice de Satisfação
Totais	0	0	159	119	432	409	179	165	770	693	90,00%

Dos **19.594** atendimentos de WhatsApp, presencial e e-mail, apenas **770 (3,9%)** responderam a nossa pesquisa de satisfação. Destes, **693** ou **90%** ficaram satisfeitos com a solução da demanda de atendimento. A meta para o ano é de 98% de satisfação. Se compararmos com o ano passado tivemos uma queda de **2,51** pontos percentuais no índice de satisfação.

REGISTRO DE PROFISSIONAIS – 2021 – COMPARATIVO COM 2018, 2019 e 2020

PRINCIPAIS EXPEDIENTES

Em 2021 o CAU/RS recebeu 1335 solicitações de registro profissional de graduados em arquitetura e urbanismo. Destes, **1309** foram registrados, 74 a mais que em 2020. O gráfico é ascendente conforme os anos passam.

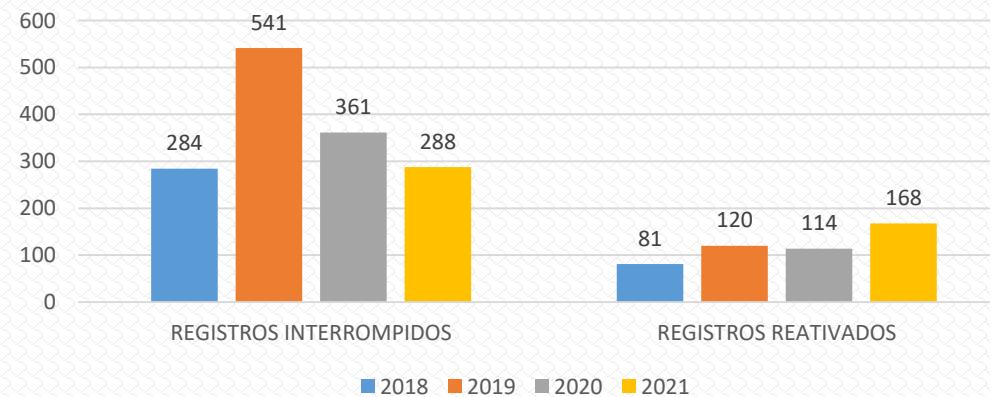
Foram também cadastradas **457** solicitações de interrupção de registro profissional em 2021, no entanto apenas **288** solicitações foram deferidas por cumprirem os requisitos previstos nas normativas do Conselho. No comparativo com 2020, percebe-se uma queda de **21%** no número de registros interrompidos. Salienta-se que no ano de 2019 o CAU/RS iniciou as cobranças de débito de anuidade por telefone, gerando um acréscimo considerável no número de interrupções de registro profissional.

Em relação às reativações de registro profissional, o ano de 2021 registrou 168 reativações de registro, um aumento de **47%** em relação ao ano anterior.

PROFISSIONAIS REGISTRADOS - ANO COMPLETO
COMPARATIVO 2018 - 2021



INTERRUPÇÕES E REATIVAÇÕES- ANO COMPLETO
COMPARATIVO 2018 - 2021



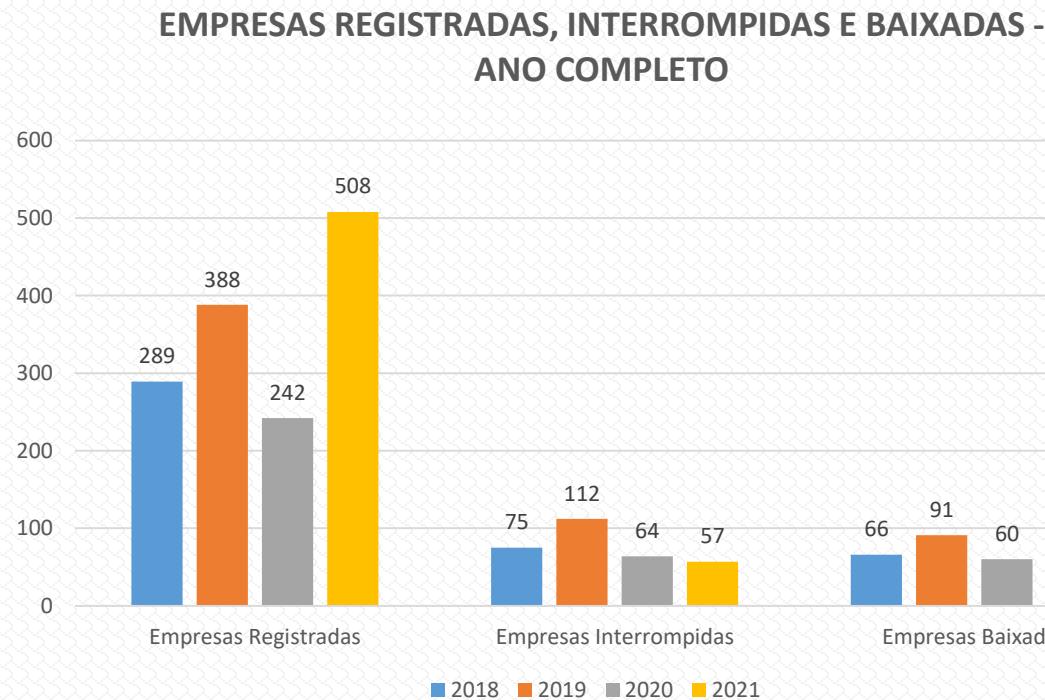
REGISTRO DE EMPRESAS - 2021 – COMPARATIVO COM 2018, 2019 E 2020

PRINCIPAIS EXPEDIENTES

Em 2021, o CAU/RS recebeu **641** solicitações de registro de empresas que prestam serviços de arquitetura e urbanismo. Destas, **508** foram registradas, um aumento de **109%** em relação ao ano de 2020. Esse aumento se deu muito em função da ação da fiscalização focada em empresas.

Foram também cadastradas **64** solicitações de interrupção de registro de empresa em 2021, deste total **57** solicitações foram deferidas por cumprirem os requisitos previstos nas normativas do Conselho.

Em relação às baixas de registro de pessoa jurídica, registrou-se **127** solicitações e destas, **76** foram aprovadas.



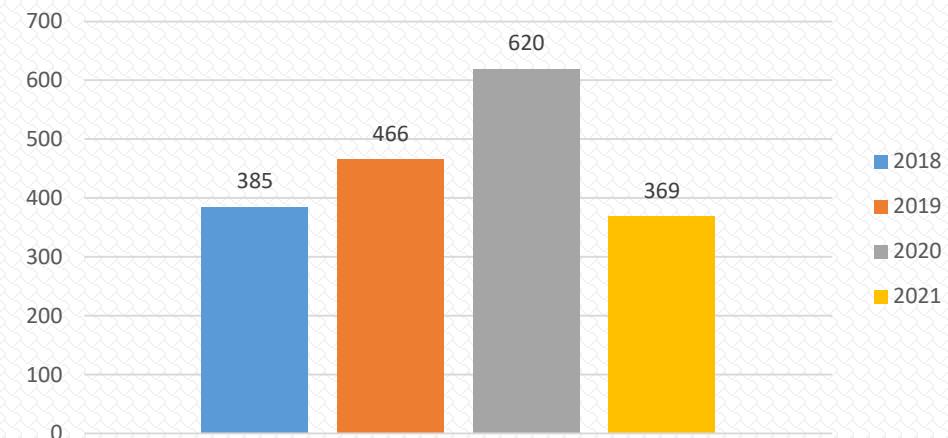
RRT E ACERVO TÉCNICO – 2021 – COMPARATIVO COM 2018, 2019 E 2020

PRINCIPAIS EXPEDIENTES

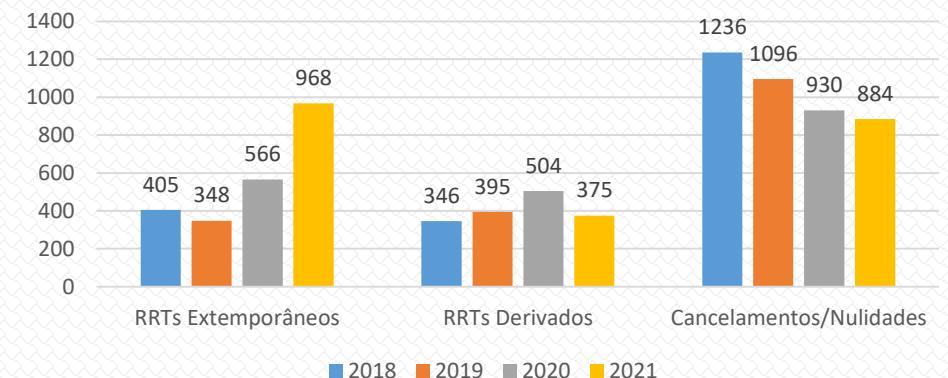
Em 2021, foram solicitadas pelos arquitetos e urbanistas registrados no CAU **369** Certidões de Acervo Técnico com Atestado (CAT-A), uma redução de **41%** em relação ao mesmo período do ano de 2020. A CAT-A é o documento utilizado como comprovação de capacitação técnico-profissional para que empresas de arquitetura e urbanismo participem de processos licitatórios.

A Unidade de RRT, pertencente à Gerência de Atendimento do CAU/RS, é responsável por analisar e aprovar as solicitações de **RRTs Extemporâneos**, que são os RRTs realizados fora do prazo previsto na Resolução CAU/BR nº 91, os **RRTs Derivados**, que são RRTs gerados a partir de Anotações de Responsabilidade Técnica – ARTs, registradas no Crea-RS pelos arquitetos e urbanistas e também solicitações de **Cancelamentos e Nulidade** de RRTs. Nos anos de 2021, tivemos um aumento brusco no número de RRTs extemporâneos, 71% a mais. Isso ocorreu em função das mudanças decorrentes da Resolução CAU/BR 184. Os expedientes de cancelamentos, nulidades e derivados tiveram queda em relação ao ano anterior.

SOLICITAÇÕES DE CERTIDÃO DE ACERVO TÉCNICO COM ATESTADO - CAT-A



EXPEDIENTES UNIDADE DE RRT



3.4.1 DESAFIOS E PERSPECTIVAS - ATENDIMENTO

Em 2022, o CAU/RS destinará 17,3% da sua receita de arrecadação líquida para as atividades de atendimento vinculadas ao objetivo estratégico “Assegurar a eficácia no atendimento e no relacionamento com os Arquitetos e Urbanistas e a Sociedade”.

R\$ 2.777.860

ORÇAMENTO 2022

3.5 FORMAÇÃO PROFISSIONAL



OBJETIVO

Influenciar as diretrizes do ensino de Arquitetura e Urbanismo e sua formação continuada.

PRINCIPAIS AÇÕES

Homologação de registros de novos profissionais

Combate ao Ensino à Distância

Acompanhamento do Ensino Remoto Emergencial na pandemia

Aproximação com a comunidade acadêmica e as instituições

Acompanhamento da qualidade no ensino de Arquitetura e Urbanismo

Discussões sobre Extensão Universitária

Discussões sobre Formação Continuada (Residência/Capacitação)

3.5 FORMAÇÃO PROFISSIONAL

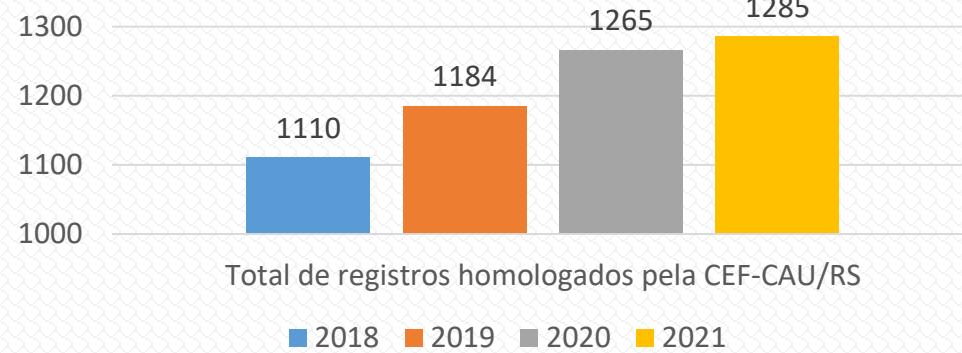
Em 2021, a Comissão de Ensino e Formação (CEF-CAU/RS), realizou **30** reuniões (24 ordinárias e 6 extraordinárias), duas reuniões a mais que o total previsto no início de 2021 (28 reuniões), após reprogramação orçamentária. Houve uma pequena redução no número de reuniões no comparativo a 2018 e 2019, tendo em vista a ocorrência da pandemia e a passagem para o ambiente virtual em 2020 e 2021.

A comissão apreciou e homologou um total de **1285** solicitações de registros de novos profissionais. Em se considerando o total de novos registros, interrupções e reativações, atingiu-se um número de **18.408** Arquitetos e Urbanistas ativos no Rio Grande do Sul, até julho de 2021.

TOTAL DE REUNIÕES REALIZADAS CEF-CAU/RS
COMPARATIVO 2018 a 2021



TOTAL DE REGISTROS HOMOLOGADOS PELA CEF-CAU/RS - COMPARATIVO 2018 a 2021

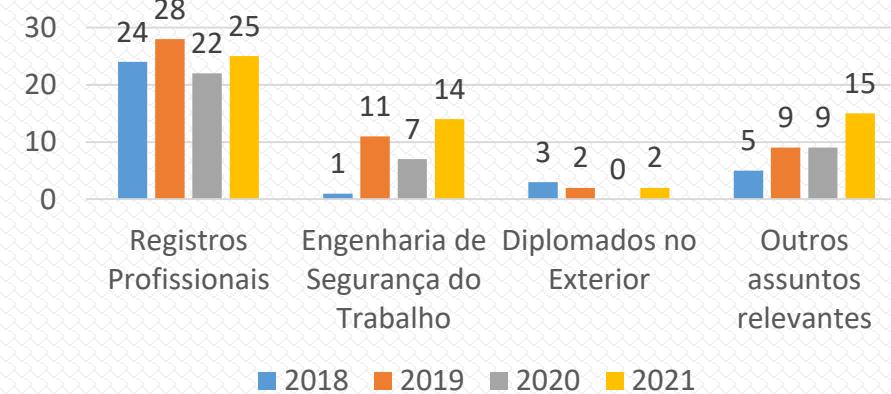


3.5 FORMAÇÃO PROFISSIONAL

Durante as reuniões a comissão discutiu, posicionou e acompanhou, em especial, questões relativas ao Ensino à Distância, às Diretrizes Curriculares Nacionais, Atividades Extensionistas, e ao modelo de Ensino Remoto Emergencial adotado pelas Instituições de Ensino (IES) durante a pandemia. Tais assuntos repercutem na Qualidade do Ensino da Arquitetura e Urbanismo, uma das principais frentes de atuação a qual é atribuída regimentalmente à comissão.

No primeiro semestre de 2021, a comissão apresentou um total de **56** deliberações: 15 sobre assuntos tais como os acima mencionados; 2 sobre Registros de Diplomados no Exterior; 14 sobre Anotações de Título em Engenharia de Segurança no Trabalho e 25 sobre Registros de Profissionais.

TOTAL DE DELIBERAÇÕES DA CEF-CAU/RS POR
TEMA
COMPARATIVO 2018 a 2021

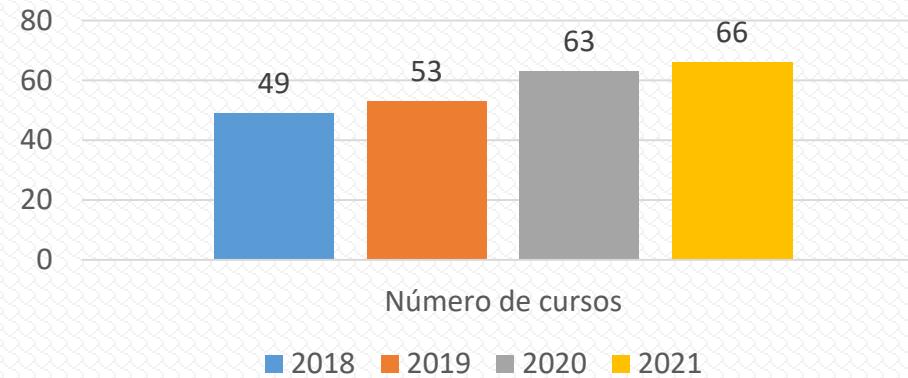


3.5 FORMAÇÃO PROFISSIONAL

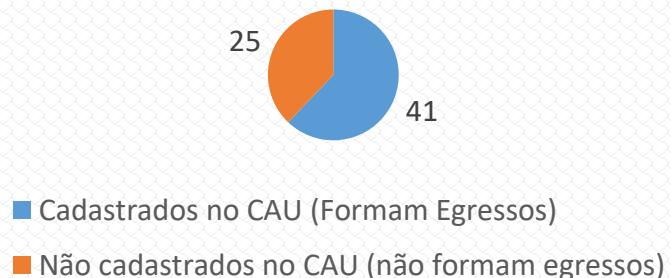
A aproximação com a comunidade acadêmica fez parte da atuação da comissão, a qual realizou reuniões com as coordenações dos cursos, para trazer orientações quanto aos normativos do CAU, bem como ouvir sobre as necessidades e os desafios enfrentados. A equipe de apoio à comissão atende diariamente, processos atualização de cadastro dos cursos no CAU, procedimentos pós colações de grau e dúvidas dos coordenadores de curso, docentes e discentes integrantes de **66** cursos de Arquitetura e Urbanismo presentes no Rio Grande do Sul.

Em 2021, **35** cursos estavam com cadastro atualizado no CAU e portanto autorizados a registrarem seus egressos no conselho. Outros **28** estão em processo de formação da primeira turma de egressos e, por esse motivo, ainda passarão por este procedimento.

TOTAL DE CURSOS DE ARQUITETURA E URBANISMO NO RIO GRANDE DO SUL



CURSOS CADASTRADOS E AUTORIZADOS A REGISTRAREM EGRESOS NO CAU (ATÉ JULHO DE 2021)



3.5 FORMAÇÃO PROFISSIONAL

Segundo a Lei nº 12.378/2010, o CAU/BR e os CAUs têm como função orientar, disciplinar e fiscalizar o exercício da profissão de arquitetura e urbanismo, zelar pela fiel observância dos princípios de ética e disciplina da classe em todo o território nacional, bem como pugnar pelo aperfeiçoamento do exercício da arquitetura e urbanismo.

Compete à Comissão de Ensino e Formação zelar pelo aperfeiçoamento da formação em arquitetura e urbanismo e, no âmbito de suas competências, delibera sobre:

- Relação entre conteúdos programáticos e as atividades e atribuições profissionais;
- Oferta, qualidade e cadastramento dos cursos de graduação em Arquitetura e Urbanismo;
- Registros de profissionais brasileiros e estrangeiros;
- Ensino e formação relacionados às atribuições profissionais;
- Formação profissional continuada;
- Registros temporários de profissionais estrangeiros sem sede no país;
- Colegiado das Entidades de Arquitetura e Urbanismo do CAU/RS (CEAU-CAU/RS); e
- Planejamento Estratégico do CAU.

As normativas que regem a o ensino e a formação podem ser conferidas no sítio eletrônico do CAU/BR,
<https://transparencia.caubr.gov.br/resolucoes/>.

3.6 PATROCÍNIO E APOIO INSTITUCIONAL



R\$ 216.603

› 81% do previsto

INVESTIMENTO REALIZADO

OBJETIVO

Estimular o conhecimento, o uso de processos criativos e a difusão das melhores práticas em Arquitetura e Urbanismo



80 % DO LIMITE PREVISTO

› 1,6% da Receita Líquida

LIMITE ALCANÇADO



1,6%

ORÇAMENTO
PATROCÍNIO X TOTAL

81%

PATROCÍNIO
EXECUTADO X ORÇADO

INDICADORES

**EDITAIS
CHAMADAS PÚBLICAS**

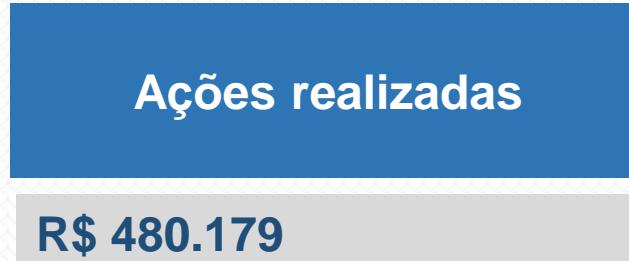
<https://transparencia.caurs.gov.br/wp-content/uploads/CP4-2021-Edital.pdf>

<https://transparencia.caurs.gov.br/wp-content/uploads/CP3-2021-Edital.pdf>

<https://transparencia.caurs.gov.br/wp-content/uploads/CP2-2021-Edital.pdf>

<https://transparencia.caurs.gov.br/wp-content/uploads/CP1-2021-Edital.pdf>

3.7 COMUNICAÇÃO



3.7 COMUNICAÇÃO

Investimento nas ações de Agência de Publicidade:

Ação de agência de publicidade e propaganda – Promoção da arquitetura e do urbanismo através da divulgação da marca do CAU/RS. Para essa ação foi destinado, no Plano de Ação e Orçamento 2021, um total de **R\$ 450.000,00**, o qual envolve mídias, publicações em jornais, inserções em rádios, spots, e toda forma de apresentação e divulgação da marca em eventos, seminários, campanhas, ações de comunicação, palestras e debates a fim de promover a Arquitetura e Urbanismo no Rio Grande do Sul.

3.7 COMUNICAÇÃO

- Redes   

Números consolidados para o período de janeiro a dezembro de 2021 nas redes sociais:

Facebook

20.999 seguidores
31.026 reações
1.604 compartilhamentos
1.279 comentários

YouTube

1.324 inscritos
82.902 mil visualizações
30 vídeos publicados

Instagram

10,3 mil* seguidores
1.611* publicações

*número total

Investimento Total:

Facebook e Instagram: **R\$ 48.584,88**

Google/YouTube: **R\$ 9.000,00**



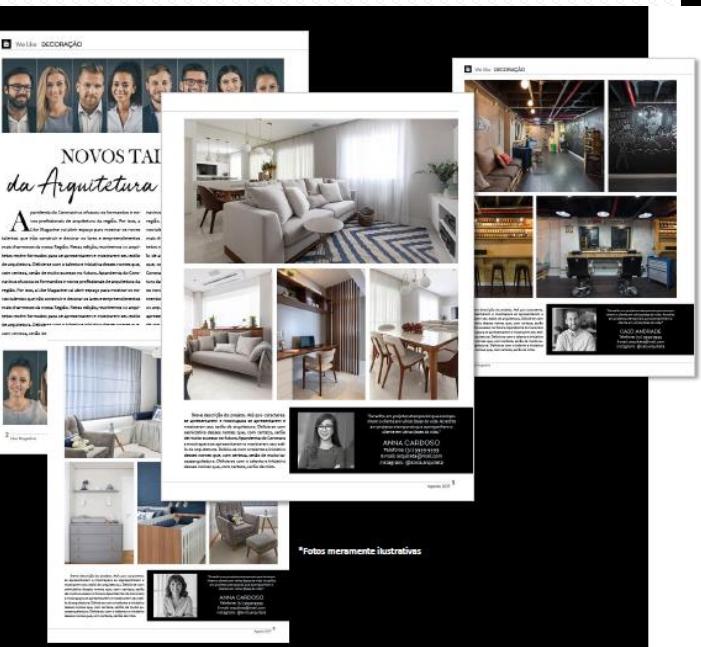
3.7 COMUNICAÇÃO

- Campanha Novos Talentos
Patrocínio / Entidades:

Anúncio em Jornal:

Veiculação **REVISTA LIKE.**

Investimento: R\$ 2.500,00



Novos talentos ARQUITETURA

No último ano, a pandemia ofuscou os formandos e novos profissionais de arquitetura da região. Por isso, a Like Magazine vai abrir espaço para mostrar os novos talentos que irão construir e decorar os lares e empreendimentos mais charmosos e inovadores. Na edição de abril, reuniremos profissionais recém chegados ao mercado para se apresentarem e mostrarem seu estilo de projeto.

Participe e mostre seu talento!

Like
MAGAZINE

26/04/2022



NOVOS TALENTOS DA arquitetura e urbanismo

Uma das maiores e maiores é o que todos desejam durante a pandemia, com o isolamento social. Foi esse o espírito da importância de um lugar que seja acolhedor e que proporcione a sensação de bem-estar. Muitos profissionais aderiram ao home office, e com isso surgiu a busca pela sensação de se sentir bem em cada espaço. O resultado foram os lares e os empreendimentos que ganharam novas cores, como também os apartamentos que ganharam ambientes mais multifuncionais.

Depois de tantos anos da área terceirizada dominando o mercado, com a falta de apresentar os novos talentos da arquitetura e do design da região, a Like Magazine apresenta os novos talentos no mercado, que vão projetar, construir e decorar os lares e empreendimentos, com inovação, criatividade, bom gosto, além de trazer soluções e estruturas e pensar em cada detalhe

para atender às expectativas dos clientes.

Para o presidente da comissão de Arquitetura e Urbanismo da Regional do Sul (CAU/RS), Wagner Henrique da Silva, é importante ressaltar o trabalho de novos profissionais. "O papel do CAU/RS permanece atuativo para promover, de modo que dia a dia, a sociedade de técnicos e engenheiros estejam sempre disponíveis, como também em aplicações em gabinetes e consultórios, para atender à demanda, trazendo segurança, saúde e economia para o dia a dia das pessoas. Temos a missão, através do Conselho de Arquitetura e Urbanismo, principalmente nos municípios, é uma ação integrada que conta com apoio e parceria do Governo", afirma



40 | like magazine

3.7 COMUNICAÇÃO

- Campanha Plataforma de Gestão:**

Produção e lançamento do documento que reúne os compromissos da nova gestão, eleita para o mandato 2021-2023. Inclui matéria e hotsite especial, além ser tema da primeira edição do CAU Vivo de 2021.

Matéria: <https://www.caurs.gov.br/cau-rs-publica-plataforma-de-gestao-2021-2023/>

Hotsite: <https://www.caurs.gov.br/plataformadegestao2021-2023/>

CAU Vivo: <https://www.instagram.com/tv/CNtBGHwgySP/>



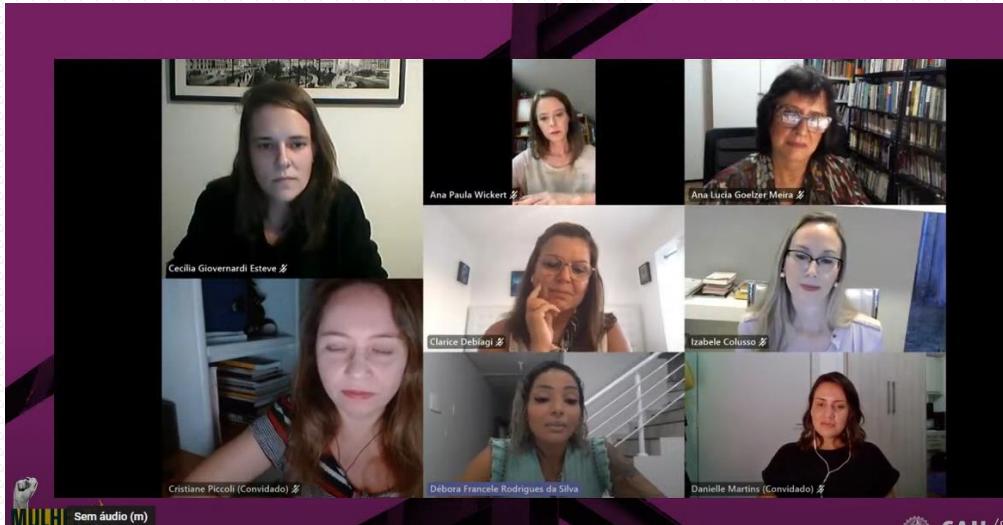
“UM COMPROMISSO DA ATUAL GESTÃO COM OS 16 MIL ARQUITETOS E ARQUITETAS DO ESTADO”

3.7 COMUNICAÇÃO

- **Campanha 8M**

Criação e divulgação de matéria e peças chamando para a live cujo objetivo foi promover uma roda de conversa entre arquitetas e urbanistas para celebrar o Dia Internacional da Mulher, comemorado em 08/03. A live aconteceu no dia 31 de março e teve como tema “Mulher, arquiteta e urbanista: experiências compartilhadas”, reunindo convidadas especiais.

- Matéria: <https://www.caurs.gov.br/roda-de-conversa-reune-arquitetas-e-urbanistas-para-compartilhar-experiencias-em-evento-online/>
- YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=CebZioHRPvs>

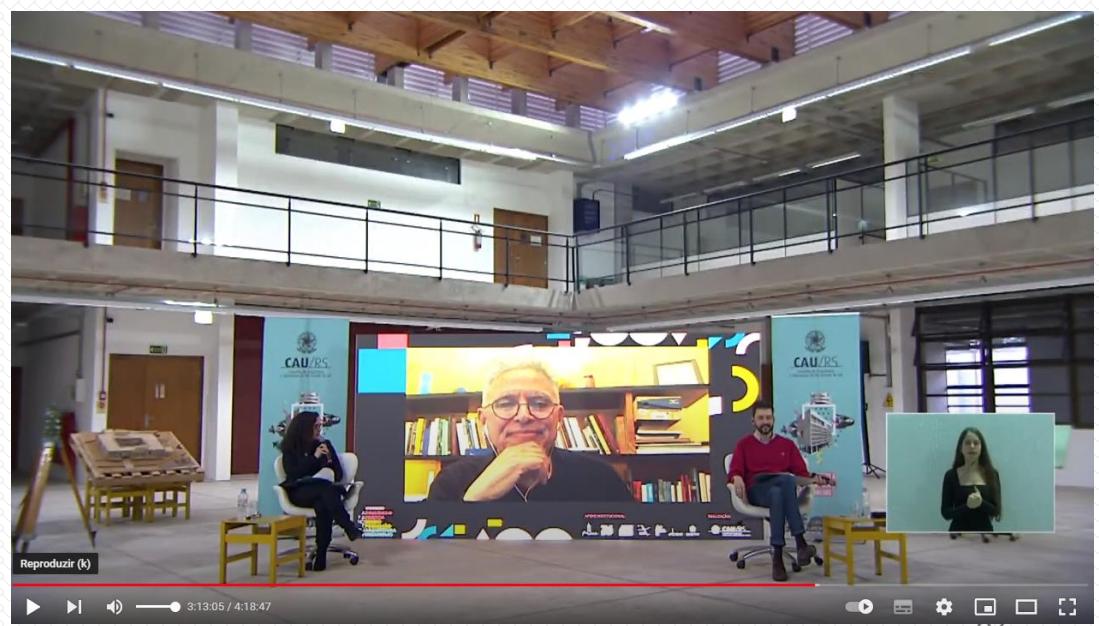


3.7 COMUNICAÇÃO

- **Campanha Webinário Ensino e Formação**

Divulgação e realização do primeiro seminário regional, realizado em formato híbrido na cidade de Santa Maria, nos dias 24 e 25 de junho de 2021. O webinário teve como tema a “A Realidade e a Prática no Ensino e Formação em Arquitetura e Urbanismo” e reuniu grandes nomes do ensino na Arquitetura e Urbanismo.

- Matéria: <https://www.caurs.gov.br/inscreva-se-no-webinario-a-realidade-e-a-pratica-no-ensino-e-formacao-em-arquitetura-e-urbanismo/>
- Newsletter: https://www.caurs.gov.br/wp-content/uploads/2021/06/News-CAU_RS-437.html
- Hotsite: <https://www.caurs.gov.br/seminarioensino2021/>
- YouTube: https://youtu.be/bgka4zYC_m4 e <https://youtu.be/YL1VR057JcY>

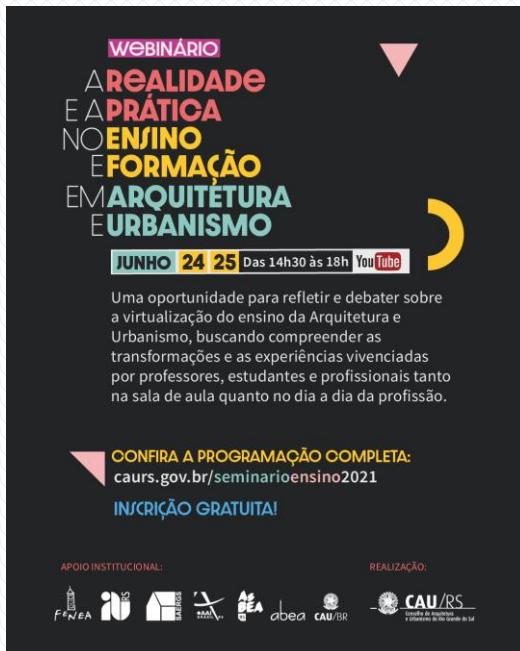


3.7 COMUNICAÇÃO

• Campanha Webinário Ensino e Formação

Nas redes sociais, foram impulsionadas, isto é, receberam investimento de patrocínio, peças variadas no Facebook e no Instagram, incluindo feed e stories. Desse material, o resultado obtido foi:

- Valor investido: R\$ 857,64
- Alcance (número de pessoas que visualizou o conteúdo): 75.888
- Impressões (número de vezes que o conteúdo foi exibido): 315.692



3.7 COMUNICAÇÃO

• Campanha Webinário Patrimônio Histórico

Divulgação e realização do segundo seminário regional, realizado em formato híbrido na cidade de Pelotas, nos dias 26 e 27 de agosto de 2021. O webinário teve como tema a “Preservação e desenvolvimento: desafios e oportunidades” e reuniu grandes nomes que atuam com Patrimônio Histórico e áreas afins.

- Matéria: <https://www.caurs.gov.br/inscreva-se-no-webinario-preservacao-e-desenvolvimento-desafios-e-oportunidades/>
- Newsletter: https://www.caurs.gov.br/wp-content/uploads/2021/08/News-CAU_RS-445.html
- Hotsite: <https://www.caurs.gov.br/patrimonio2021/>
- YouTube: <https://youtu.be/03QPQ4hcJcU> e <https://youtu.be/lqv4QiPd9Ao>

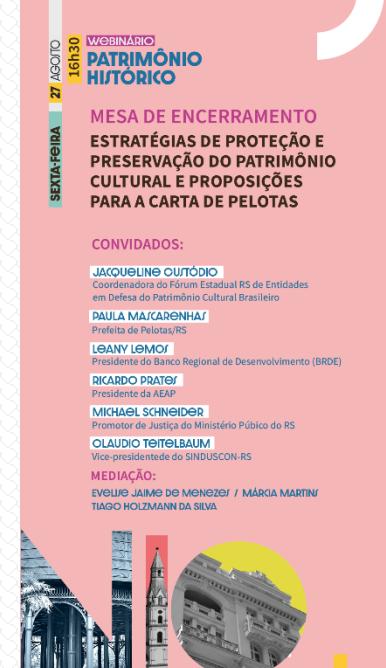


3.7 COMUNICAÇÃO

• Campanha Webinário Patrimônio Histórico

Nas redes sociais, foram impulsionadas, isto é, receberam investimento de patrocínio, peças variadas no Facebook e no Instagram, incluindo feed e stories. Desse material, o resultado obtido foi:

- Valor investido: R\$ 1.537,25
- Alcance (número de pessoas que visualizou o conteúdo): 52.519
- Impressões (número de vezes que o conteúdo foi exibido): 356.405



3.7 COMUNICAÇÃO

• Campanha Webinário Novas Formas de Morar

Divulgação e realização do terceiro seminário regional, realizado em formato híbrido na cidade de Passo Fundo, dia 23 de setembro de 2021. O webinário teve como tema a “A Casa; A Cidade” e reuniu grandes nomes do exercício na Arquitetura e Urbanismo. A ocasião marcou também a inauguração do Escritório Regional de Passo Fundo.

- Matéria: <https://www.caurs.gov.br/salve-essa-data-participe-do-webinario-sobre-exercicio-profissional/>
- Newsletter: https://www.caurs.gov.br/wp-content/uploads/2021/09/News-CAU_RS-449.html
- Hotsite: <https://www.caurs.gov.br/novasformasdemorar/>
- YouTube: <https://youtu.be/O4SrBI1K3mg>



3.7 COMUNICAÇÃO

• Campanha Webinário Novas Formas de Morar

Nas redes sociais, foram impulsionadas, isto é, receberam investimento de patrocínio, peças variadas no Facebook e no Instagram, incluindo feed e stories. Desse material, o resultado obtido foi:

- Valor investido: R\$ 450,00
- Alcance (número de pessoas que visualizou o conteúdo): 4.654
- Impressões (número de vezes que o conteúdo foi exibido): 258.928

The infographic details the schedule and speakers for the 'NOVAS FORMAS DE MORAR' Webinário, held on 23/10/2020.

PALESTRA PARADIGMAS URBANOS DO SÉCULO XXI (10h):
WILLY MÜLLER (Arquiteto e urbanista argentino, residente em Barcelona. Criador do WMA-Willy Müller Laboratory, do Instituto de Arquitetura Avançada da Catalunha (IAAC).)
MEDIÇÃO: Deise Flores e Fábio Müller

PAINEL 1 NOVAS FORMAS DE MORAR: A CASA (14h30):
BETINA TCHIEDEL MARTAU (Graduada e mestre em Arquitetura e Urbanismo pela UFRGS, doutora em Engenharia Civil pela Unicamp. É professora e pesquisadora na Faculdade de Arquitetura da UFRGS.)
IGOR DE VETVEMY (Arquiteto e urbanista, professor e pesquisador. Atual presidente do IAB-RJ, junto ao coletivo Oxigena. Foi diretor da Abea, do Instituto Niemeyer e professor da FAU/UFRJ.)

PAINEL 2 NOVAS FORMAS DE MORAR: A CIDADE (17h):
ZÉCA BRANDÃO (Arquiteto e urbanista, PhD pela Architectural Association School of Architecture (AA) School/London), professor da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE) e do Programa de Pós-graduação em Desenvolvimento Urbano (MDU).
FÁBIO MARIZ (Arquiteto e urbanista, professor da FAUUSP desde 1989. Foi diretor do Departamento de Urbanismo (DEURB) da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Urbano (SMDU) da Prefeitura de São Paulo (2014-2017).)

MESA DE ENCERRAMENTO (19h30):
ANA PAULA WICKERT (Arquiteta e urbanista, mestre em Arquitetura pela UFBA. Foi Secretária de Planejamento do Passo Fundo (2013-2020), onde implantou e coordenou projetos de estruturação urbana e revitalização de espaços públicos reconhecidos e premiados nacional e internacionalmente.)
CLARICE MISOCZ DE OLIVEIRA (Arquiteta e urbanista, mestre em Arquitetura e Urbanismo pela Uniritter/Mackenzie, possui MBA em Construções Sustentáveis e é doutoranda em Arquitetura pelo PROPAR/UFRGS. Membro do Council on Tall Buildings and Urban Habitat (CTBUH), sócio e coordenador da equipe de Criação da Ideia1 Arquitetura.)
MEDIÇÃO: Deise Flores, Rodrigo Rintzel, Tiago Holzmann da Silva

MESA DE ENCERRAMENTO: Encerramento do evento que tratou do urbanismo e suas intersecionalidades com moradia, lazer e segurança e, através desses temas, fazer pensar qual o papel do arquiteto e urbanista na sociedade

3.7 COMUNICAÇÃO

- **Campanha Webinário ATHIS: Saúde e Moradia**

Divulgação e realização do quarto e último seminário regional, realizado em formato híbrido na cidade de Caxias do Sul, dia 28 de outubro de 2021. O webinário teve como tema a “Saúde e Moradia” e reuniu nomes importantes que atuam para a implementação da Lei Federal nº 11.888/2008. A ocasião marcou também a inauguração do Escritório Regional de Caxias do Sul.

- Matéria: <https://www.caurs.gov.br/participe-do-webinario-athis-saude-e-moradia/>
- Newsletter: https://www.caurs.gov.br/wp-content/uploads/2021/10/News-CAU_RS-454.html
- Hotsite: <https://www.caurs.gov.br/athis2021/>
- YouTube: <https://youtu.be/627rP6yHp8o>



3.7 COMUNICAÇÃO

Campanha Webinário ATHIS: Saúde e Moradia

Nas redes sociais, foram impulsionadas, isto é, receberam investimento de patrocínio, peças variadas no Facebook e no Instagram, incluindo feed e stories. Desse material, o resultado obtido foi:

- Valor investido: R\$ 883,62
- Alcance (número de pessoas que visualizou o conteúdo): 168.024
- Impressões (número de vezes que o conteúdo foi exibido): 184.585



3.7 COMUNICAÇÃO

- **Campanha fiscalização de redes sociais:**

Criação e divulgação de campanha sobre nova frente de fiscalização do CAU/RS. Além de matéria, também foi realizada edição especial do CAU Vivo sobre o tema, com repercussão no podcast perspectivas CAU/RS, em parceria com a Rádio Arquitetura.

Matéria: <https://www.caurs.gov.br/estamos-de-olho-cau-rs-inicia-rotina-de-fiscalizacao-nas-redes-sociais/>

CAU Vivo: <https://www.instagram.com/tv/CQY8yjDtwpH/>



3.7 COMUNICAÇÃO

- **Campanha Tabela de Honorários:**

Criação e divulgação de campanha sobre página com tutoriais para uso da Tabela de Honorários. Matéria e série de vídeos, além de um CAU Vivo especial sobre o assunto, estiveram entre as ações da campanha. Repercussão no podcast perspectivas CAU/RS, em parceria com a Rádio Arquitetura, no mês de julho.

Matéria: <https://www.caurs.gov.br/tabela-de-honorarios-aprenda-com-os-tutoriais-de-uso-da-ferramenta/>

Página especial: <https://www.caurs.gov.br/th/>

CAU Vivo: https://www.instagram.com/tv/CRXV_8AAw23/



**VALORIZAR
SEU TRABALHO!**

**APRENDA A MONTAR SUA
TABELA DE HONORÁRIOS**

CONFIRA OS VÍDEOS TUTORIAIS!

CAU/RS
Conselho de Arquitetura
e Urbanismo do Rio Grande do Sul

CAU/RS **COMPARTILHA** IDEIAS, INICIATIVAS, EVENTOS E OPORTUNIDADES!



3.7 COMUNICAÇÃO

• E-mail marketing

Newsletter enviada semanalmente a todos os profissionais registrados no CAU/RS.

Divulgação de notícias, informações, oportunidades e iniciativas do Conselho.

Em 2021:

Total de e-mails produzidos: **50**

Total de e-mails enviados: **881.224 mil**

Total de visualizações: **133.619 mil**

Total de cliques: **12.585 mil**

Confira alguns exemplos:

https://www.caurs.gov.br/wp-content/uploads/2021/02/News-CAU_RS-423.html

https://www.caurs.gov.br/wp-content/uploads/2021/04/News-CAU_RS-430.html

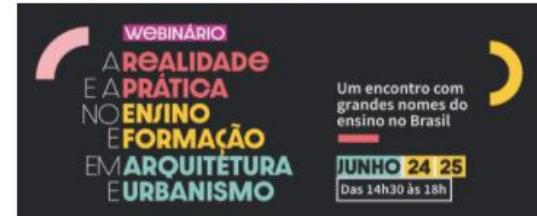
https://www.caurs.gov.br/wp-content/uploads/2021/07/News-CAU_RS-441.html

https://www.caurs.gov.br/wp-content/uploads/2021/10/News-CAU_RS-453.html

https://www.caurs.gov.br/wp-content/uploads/2021/12/News_CAU_RS_462.html



Inscreve-se no webinário “A Realidade e a Prática no Ensino e Formação em Arquitetura e Urbanismo”



Quais são os caminhos do ensino e formação em Arquitetura e Urbanismo na contemporaneidade? Esta é uma das reflexões propostas pelo webinário promovido pelo CAU/RS, nos dias 24 e 25 de junho. Participe!

[Saiba mais.](#)

CAU/RS inicia rotina de fiscalização nas redes sociais



São frequentes as denúncias recebidas pelo CAU/RS com postagens nas redes sociais em desacordo com a legislação que rege a profissão. Agora, além de um canal de comunicação, as redes do Conselho terão um caráter de contato oficial, direto e orientativo. Entenda!

[Saiba mais.](#)

Justiça proíbe remuneração abaixo do mínimo profissional



O CAU/RS obteve nova conquista junto à Justiça Federal, desta vez em ação movida contra a Prefeitura de Triunfo. A administração municipal havia realizado concurso prevendo contratação de profissional de Arquitetura e Urbanismo, porém com

3.7 COMUNICAÇÃO

Divulgação de Editais

Em 2021, foram executados três editais:

Patrocínio, Apoio e um novo edital do projeto especial Nenhuma Casa sem Banheiro, desta vez voltado aos municípios da Região Metropolitana de Porto Alegre.

- **Edital de Patrocínio:** <https://www.caurs.gov.br/patrocincio2021/>
- **Edital de Apoio:** <https://www.caurs.gov.br/apoio2021/>
- **Edital Nenhuma Casa sem Banheiro | Região Metropolitana:** <https://www.caurs.gov.br/cau-rs-lanca-edital-para-credenciamento-de-entidades-no-nenhuma-casa-sem-banheiro/>



3.7 COMUNICAÇÃO

Campanha Dia do Arquiteto

Página de anúncio nos maiores jornais de cada praça do interior, celebrando o Dia do Arquiteto e Urbanista.



3.7 COMUNICAÇÃO

Campanha Dia do Arquiteto

Investimento Total:

R\$ 94.946,82

Material / Serviço	AP/OC	Valor Pago
Campanha Dia do Arquiteto 2021 - Plano de Mídia - Rádio Antena 1	41326	R\$ 5.512,00
Campanha Dia do Arquiteto 2021 - Plano de Mídia - RADIO 102 FM - ITAPEMA	41327	R\$ 5.882,00
Campanha Dia do Arquiteto 2021 - Plano de Mídia - RÁDIO ABC FM	41328	R\$ 840,00
Campanha Dia do Arquiteto 2021 - Plano de Mídia - RÁDIO - JC COMUNICAÇÕES	41332	R\$ 1.050,00
Campanha Dia do Arquiteto 2021 - Plano de Mídia - RADIO MAIS NOVA FM PELOTAS	41334	R\$ 1.134,75
Campanha Dia do Arquiteto 2021 - Plano de Mídia - RADIO ANTENA UM - SM - Santa Maria	41336	R\$ 1.575,00
Campanha Dia do Arquiteto 2021 - Plano de Mídia - JORNAL DO COMÉRCIO	41337	R\$ 8.000,00
Campanha Dia do Arquiteto 2021 - Plano de Mídia - CORREIO DO POVO	41338	R\$ 6.000,00
Campanha Dia do Arquiteto 2021 - Plano de Mídia - JORNAL NH	41340	R\$ 5.700,00
Campanha Dia do Arquiteto 2021 - Plano de Mídia - VS -VALE DOS SINOS	41341	R\$ 3.360,00
Campanha Dia do Arquiteto 2021 - Plano de Mídia - JORNAL PIONEIRO	41342	R\$ 4.000,00
Campanha Dia do Arquiteto 2021 - Plano de Mídia - GRUPO DE DIÁRIOS JORNAIS (Dios Vieira)	41343	R\$ 7.230,30
Campanha Dia do Arquiteto 2021 - Plano de Mídia - DIARIO DA MANHA PELOTAS	41344	R\$ 1.187,50
Campanha Dia do Arquiteto 2021 - Plano de Mídia - GRUPO DE DIÁRIOS JORNAIS (Dios Vieira)	41345	R\$ 5.227,50
Campanha Dia do Arquiteto 2021 - Plano de Mídia - GRUPO DE DIÁRIOS JORNAIS (Dios Vieira)	41346	R\$ 6.420,75
Campanha Dia do Arquiteto 2021 - Plano de Mídia - ZERO HORA	41348	R\$ 11.853,00
Campanha Dia do Arquiteto 2021 - Plano de Mídia - GOOGLE BRASIL (mídia digital)	41347	R\$ 9.987,30
Campanha Dia do Arquiteto 2021 - Plano de Mídia - FACEBOOK (mídia digital)	41555	R\$ 125,00
Campanha Dia do Arquiteto 2021 - Plano de Mídia FACEBOOK e GOOGLE (mídia digital) - TAXA DE GERENCIAMENTO/ADM. (15%)	4198/41347/41555	R\$ 1.516,84
Campanha Dia do Arquiteto 2021 - Plano de Mídia - RADIO CAXIAS 93,5 FM	41329	R\$ 1.157,63
Campanha Dia do Arquiteto 2021 - Plano de Mídia - RÁDIO VIVA - FARROUPILHA	41330	R\$ 2.231,25
Campanha Dia do Arquiteto 2021 - Plano de Mídia - RÁDIO PELOENSE AM	41333	R\$ 1.236,00
Campanha Dia do Arquiteto 2021 - Plano de Mídia - RADIO IMEMBUI AM/FM	41335	R\$ 720,00
Campanha Dia do Arquiteto 2021 - Plano de Mídia - DIARIO DE CANOAS	41339	R\$ 3.000,00

3.7 COMUNICAÇÃO

Campanha Dia do Arquiteto

Página de anúncio nos maiores jornais de cada praça do interior, celebrando o Dia do Arquiteto e Urbanista.

MÍDIA IMPRESSA

DESCRITIVO - DIA DO ARQUITETO JORNais PORTO ALEGRE e REGIÃO METROPOLITANA - RS

PRAÇA	VEÍCULO	CIRCULAÇÃO	FORMATO	DETERMINAÇÃO	COR	DEZEMBRO							TT INS.	TOTAL TABELA	TOTAL NEGOCIADO
						13	14	15	16	17	18	19	S	T	Q
RS	Zero Hora	Superedição (sáb e dom)	Página	Cad. Donna junto a seção	cor							1	1	R\$ 47.416,40	R\$ 11.853,00
RS	Jornal do Comércio	17.12	Página	Cad. Perspectivas	cor						1		1	R\$ -	R\$ 8.000,00
RS	Correio do Povo	Seg a Sex	Página	Indeterminado	cor			1					1	R\$ 58.450,00	R\$ 6.000,00
Canoas	Diário de Canoas	Seg a Sex	Página	Indeterminado	cor			1					1	R\$ 8.256,00	R\$ 3.000,00
Novo Hamburgo	Jornal Nh	Seg a Sex	Página	Indeterminado	cor			1					1	R\$ 13.440,00	R\$ 5.700,00
Vale dos Sinos	Jornal VS	Seg a Sex	Página	Indeterminado	cor			1					1	R\$ 9.600,00	R\$ 3.360,00
TOTAL JORNAL													3	R\$ 137.162,40	R\$ 37.913,00

DESCRITIVO - DIA DO ARQUITETO JORNais INTERIOR - RS

PRAÇA	VEÍCULO	Tiragem	CIRCULAÇÃO	FORMATO	DETERMINAÇÃO	REPRESENTANTE	DEZEMBRO												TT INS.	TOTAL TABELA	DESC.	TOTAL NEGOCIADO
							13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	S	T	Q	S
Caxias	Pioneiro	4.300	Diário: Seg. a Sáb/Dom	Página	Indeterminado	RBS			1										1	R\$ 14.875,00	75%	R\$ 4.000,00
Pelotas	Diario Popular	9.700	Diário: Ter. a Sáb/Dom (circulando terça quarta e sexta)	Página	Indeterminado	GDI			1										1	R\$ 12.050,50	40%	R\$ 7.230,30
Pelotas	Diário da Manhã	10.000	Ed. Especial Natal	Página	Indeterminado	Direto													1	R\$ 1.187,50	0%	R\$ 1.187,50
Passo Fundo	O Nacional	6.000	Diário: Seg. a Sáb/Dom	Página	Indeterminado	GDI		1											1	R\$ 8.712,50	40%	R\$ 5.227,50
Santa Maria	Diário de Santa Maria	7.000	Diário: Seg. a Sáb/Dom	Página	Indeterminado	GDI			1										1	R\$ 10.701,25	40%	R\$ 6.420,75
TOTAL JORNAL																		5	R\$ 47.526,75		R\$ 24.066,05	

Crie novos conexões 

3.7 COMUNICAÇÃO

Campanha Dia do Arquiteto



Inserção de materiais de 30" durante a Semana do Arquiteto nas rádios com público qualificado na capital (POA) e rádios de maior audiência no interior do Estado. Buscando ter uma cobertura boa e frequência ampliada durante o período.



RÁDIOS

DESCRITIVO - RÁDIOS PORTO ALEGRE - RS

PRAÇA	VEÍCULO	PROGRAMAÇÃO	HORÁRIO	FORMATO	DEZEMBRO							TT INS.	UNIT. TABELA 30" INDET.	TOTAL TABELA	DESC.	TOTAL NEGOCIADO
					13	14	15	16	17	18	19					
					S	T	Q	Q	S	S	D					
POA	102.3	Indeterminado	entre 7h e 19h	spot 30"	3	4	4	4	3	3		21	R\$ 430,90	R\$ 9.049,00	34%	R\$ 5.882,00
POA	Antena Um	Indeterminado	entre 7h e 19h	spot 30"	6	6	6	6	6	6	6	42	R\$ 625,00	R\$ 26.250,00	79%	R\$ 5.512,00
Vale dos Sinos	Rádios ABC	Indeterminado	entre 7h e 19h	spot 30"	3	4	4	4	3	3		21	R\$ 100,00	R\$ 2.100,00	60%	R\$ 840,00
TOTAL RÁDIOS												84		R\$ 37.399,00		R\$ 12.234,00

DESCRITIVO - RÁDIOS INTERIOR - RS

PRAÇA	VEÍCULO	PROGRAMAÇÃO	HORÁRIO	REPRESENTANTE	FORMATO	DEZEMBRO							TT INS.	UNIT TABELA 30"	TOTAL TABELA	DESC.	TOTAL NEGOCIADO
						13	14	15	16	17	18	19					
						S	T	Q	Q	S	S	D					
Caxias do sul	Rádio Caxias FM	Indeterminado	entre 7h e 19h	Expansão	spot 30"	3	3	3	3	3			15	R\$ 110,25	R\$ 1.653,75	30%	R\$ 1.157,63
Caxias do Sul	Rádio Viva FM	Indeterminado	entre 7h e 19h	Rigo	spot 30"	3	3	3	3	3			15	R\$ 94,98	R\$ 1.424,70	30%	R\$ 997,29
Passo Fundo	Rádio Mais Nova FM	Indeterminado	entre 7h e 19h	Expansão	spot 30"	3	3	3	3	3			15	R\$ 84,28	R\$ 1.264,20	30%	R\$ 884,94
Passo Fundo	Rádio Planalto FM	Indeterminado	entre 7h e 19h	JC	spot 30"	3	3	3	3	3			15	R\$ 100,00	R\$ 1.500,00	30%	R\$ 1.050,00
Pelotas	Rádio Pelotense AM	Indeterminado	entre 7h e 19h	Expansão	spot 30"	3	3	3	3	3			15	R\$ 103,00	R\$ 1.545,00	20%	R\$ 1.236,00
Pelotas	Rádio Mais Nova FM	Indeterminado	entre 7h e 19h	Expansão	spot 30"	3	3	3	3	3			15	R\$ 89,00	R\$ 1.335,00	15%	R\$ 1.134,75
Santa Maria	Rádio Imembui FM	Indeterminado	entre 7h e 19h	Expansão	spot 30"	3	3	3	3	3			15	R\$ 64,00	R\$ 960,00	25%	R\$ 720,00
Santa Maria	Antena 1	Indeterminado	entre 6h e 19h	Antena 1	spot 30"	6	6	6	6	6			30	R\$ 875,00	R\$ 26.250,00	79%	R\$ 5.512,00
TOTAL RÁDIOS													195		R\$ 41.196,15		R\$ 16.377,06

3.7 COMUNICAÇÃO

Campanha Dia do Arquiteto

Impulsionamento do vídeo de 30" produzido em alusão a data, no período de 13 a 19/12, no YouTube. Voltado para população geral 18+ do RS, profissionais de Arquitetura e Urbanismo e formadores de opinião.

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=cT3S1kDUAQ8>



MÍDIA DIGITAL

DIGITAL															
PRAÇA	VEÍCULO	TIPO	FORMATO	PROGRAMAÇÃO	PERÍODO	DEZEMBRO				VALOR TOTAL	Total de Mídia + Horas Agência	VALOR PLATAFORMA	Valor de Imposto nota 15% via OC	Custo por Resultado	Projeção de resultados
						1º	2º	3º	4º						
RS	Google	Youtube	Trueview	População em geral 18+, profissionais de arquitetura e formadores de opinião.	13 a 19.12					R\$ 10.000,00	R\$ 400,00	R\$ 8.000,00	R\$ 10.400,00	R\$ 0,15	53.333
TOTAL M. DIGITAL														53.333	

3.7 COMUNICAÇÃO

Anúncio Revista Em Evidência:

Divulgação da campanha Projeto Especial Nenhuma Casa sem Banheiro (ATHIS).

Edição nº 75

Investimento: R\$ 4.000,00



3.7 COMUNICAÇÃO

- Selo para combate ao assédio em locais de obras (Reedição/Reimpressão)**

Investimento: R\$ 3.910,00

Quantidade: 2.000 unidades

- Selo Obra Fiscalizada (Reedição/Reimpressão)**

Investimento: R\$ 3.726,00

Quantidade: 2.000 unidades

Material / Serviço	Valor Pago	Empenho
Adesivo Contra o ASSEDIO	R\$ 3.910,00	47/2021
Adesivo Obra Fiscalizada	R\$ 3.726,00	47/2021



3.7 COMUNICAÇÃO

- JALECOS PERSONALIZADOS PARA EQUIPE DE ATENDIMENTO DO PROJETO ATHIS CASA SAUDÁVEL E NENHUMA CASA SEM BANHEIRO
- (Modelo médico / branco / manga curta)
- Investimento: R\$ 4.485,00
- Quantidade: 30 unidades

1. CAXIAS DO SUL
2. LAJEADO
3. SANTA CRUZ
4. SANTA ROSA
5. PORTO ALEGRE



3.7 COMUNICAÇÃO

• PUBLICIDADES LEGAIS – JORNais

Período: janeiro a dezembro de 2021

Total de Veiculações no período: 28

Investimento no período: R\$ 43.403,49

Material / Serviço	Valor Pago	Empenho
Publicidade legal - Jornal do Comércio janeiro 2021 - 2 artes	R\$ 2.960,00	47/2021
Publicidade legal - Jornal do Comércio fevereiro 2021 22-02 1 arte	R\$ 1.443,90	47/2021
Publicidade Legal - Jornal Diário de Canoas 25-02-2021 - 2 artes	R\$ 4.133,24	47/2021
Publicidade Legal - 360 Digital - Gazeta de Sobradinho e Gazeta Centro Sul de Guaíba - 2 artes	R\$ 1.561,00	47/2021
Publicidade Legal - Jornal do Comércio - 6 veiculações - 25-02-2021 - 6 artes	R\$ 12.623,94	47/2021
Publicidade Legal - Jornal do Comércio - 10-03-2021 - 1 arte	R\$ 1.625,40	47/2021
Publicidade Legal - Jornal do Comércio - 06-04-2021 - 2 artes	R\$ 3.656,14	47/2021
Publicidade Legal - Jornal do Comércio - 06-05-2021 - 1 arte	R\$ 1.719,00	47/2021

Material / Serviço	Valor Pago	Empenho
Publicidade Legal - Jornal do Comércio - 02/07/2021 - 1 arte	R\$ 1.625,40	47/2021
Publicidade Legal - Jornal do Comércio - 04/08/2021 - 2 artes - MOOVE	R\$ 3.106,32	1108/2021
Publicidade Legal - CORREIO DO POVO - 10/09/2021 - 3 artes - MOOVE	R\$ 3.577,50	1108/2021
Publicidade Legal - Jornal Nova Folha Guaíba - 10/09/2021 -1 arte - MOOVE	R\$ 263,25	1108/2021
Publicidade Legal - Jornal do Comércio - 05/11/2021 -2 artes - MOOVE	R\$ 2.696,10	1108/2021
Publicidade Legal - Jornal do Comércio - 12/11/2021 -2 artes - MOOVE	R\$ 2.412,30	1108/2021

CAHIER

Le Cahier de l'Institut national de la statistique et de l'Informatique sociale (INSTAT) est destiné à publier des articles de recherche et d'application dans les domaines de la statistique et de l'informatique sociale. Il vise à promouvoir la recherche et l'application de méthodes et de techniques statistiques et informatiques pour l'étude et l'amélioration de la vie sociale.

2º Caderno

Jornal do Comércio

Porto Alegre, quarta-feira, 4 de agosto de 2021 • N° 51 - Ano 19

PUBLICIDADE LEGAL

<p>Defensoria Pública tem déficit de profissionais</p> <p>O Brasil tem hoje deficit de profissionais da Defensoria Pública para atender a demanda de assistência jurídica.</p> <p>Por isso, a Prefeitura Municipal de Serárnacoréa, por meio da Secretaria de Estado da Defensoria Pública, torna público o processo licitatório nº 001/2021, para contratação temporária de profissionais da área de direito, com base no art. 1º, § 1º, da Lei nº 13.572, de 2017.</p> <p>Prazo final: 16/08/2021.</p> <p>Portaria nº 001/2021.</p>	<p>HOSPITAL BENEFICENTE DR. CÉSAR SANTOS</p> <p>AVISO DE LICITAÇÃO</p> <p>Processo nº: 001/2021 - DR. CÉSAR SANTOS - PREGÃO ELETRÔNICO - CONTRATAÇÃO TEMPORÁRIA DE PROFISSIONAIS DA ÁREA DE DIREITO</p> <p>Objetivo: Contratação temporária de profissionais da área de direito, com base no art. 1º, § 1º, da Lei nº 13.572, de 2017.</p> <p>Local e prazo: Rio de Janeiro, RJ, dia 16 de agosto de 2021, às 10h.</p> <p>Documentos: Consultar o edital no site do Pregão Eletrônico.</p> <p>Informações: Consultar o edital no site do Pregão Eletrônico.</p> <p>Portaria nº 001/2021.</p>
<p>PREFEITURA MUNICIPAL DE SERÁRNACORÉA</p>	<p>POR UNIÃO CÍVICO- JUDICIAL DO TRABALHO</p> <p>DEFENSORIA PÚBLICA DO BRASIL - MINISTÉRIO PÚBLICO FEDERATIVO</p> <p>AVISO DE LICITAÇÃO</p>

Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Rio Grande do Sul, no uso de suas competências legais, definidas pela Lei 12.378/2010, e em atenção ao art. 43 da Instrução nº 22 do CAU/BR, de 2012, identifica as seguintes pessoas físicas e empresas jurídicas, conforme extrato abaixo, cujo endereço é incerto e não sabido, ou que reusaram a correspondência do CAURS, dos atos processuais em andamento no seu nome. Em função de AUTO DE INFRAÇÃO, REQUEBRE-A

GUARDAÇÃO DA SITUAÇÃO E O PAGAMENTO DA PENALIDADE DEITADA OU QUE SE APRESENTE DEFESA À COMISSÃO DE EXERCÍCIO PROFISSIONAL NO PRAZO DE 10 DIAS, a contar da data de citação, na sede desta autarquia Federal, na Rua Dona Laura, nº 320, 1^º andar, Centro, Rio Branco, Pará/AlegrerS, CEP 69040-090, SOB PENA DO PAGAMENTO A REVELIA dos seguintes processos administrativos:

1. TBS RS SOLUÇÕES LTDA - Processo de fiscalização 1000107190/2020: Autorização Técnica, Art. 35, XI e XII - Resolução CAU/BR nº 22.

2. GP LOCACÕES PARA FEIRAS LTDA - Processo de fiscalização 100010827/2020: Autorização de Registro no CAU(PJ), Art. 35, inciso X, Resolução nº 22.

Tiago Holzmann da Silva
Presidente do CAU/RS

CAU/RS SERVICO PÚBLICO FEDERAL
Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Rio Grande do Sul

Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Rio Grande do Sul, no uso de suas competências legais, definidas pela Lei 12.378/2010, e em atenção ao art. 43 da Resolução 2 do CAU/BR, de 2012, que estabelece as penas físicas e pecuniárias correspondentes aos atos abusivos, cujo entendimento é incerto e não sabido, ou que resultam contraditórios com a legislação do CAAU/RS, deve informar ao Conselheiro, Encarregado de disciplina ou ao Conselho, REQUERÊ-SE, RESARCIMENTO DA DIFAMAÇÃO OU QUE SE APRESENTE DEFESA À UNIDADE DE EXECUTIVA, para que seja realizada a regularização do CAAU/RS NO PRAZO DE 10 DIAS, a contar da data desse ofício, na sede desta autarquia federal, na Rua Dom Luiz, nº 320, 14º andar, no Rio Branco, Porto Alegre/RS, CEP 90400-000, SOB PENA DO AGEMANTO À ARREVIADA dos gestores e assessores administrativos.

1. JOAO LUCIO NUNES GUIMARAES - Processo de fiscalização 1000120871/2021: Ausência de RRT, Art. 45 - Lei nº 12.378/2010, Art. 50 - Lei nº 12.378/2010, Art. nº3, inciso IV, Resolução nº 22.

2. CARISMAR ARQUITETURA LTDA. Processo de fiscalização 10001251/2021: Ausência de Registro no CAU(P). Art. 35, inciso X, Resolução nº 270.

3.7 COMUNICAÇÃO

• Placas de Inauguração – ESCRITÓRIOS REGIONAIS

Investimento: R\$ 1.380,00

- Placa Inox Aço Escovado (0,50mm)
- Formato: 50 x 50cm
- Acabamento: Aço inox escovado
- + 4 furos nas extremidades
- + 4 parafusos com buchas
- + 4 capas escovadas

LAYOUT REFERENTE AOS PRODUTOS DREHSAN



Placa em aço inox escovado, 0,50mm de espessura

Tamanho 50x50cm, Impressão em Smaítato colorido direto no aço, sem limite de cores (exceto reprodução do pigmento branco), com 4 furos na extremidades, 4 parafusos com buchas e 4 capas escovadas.

Atenção: O processo de smaltato é realizado com impressão direto no aço e sem reprodução de pigmento branco, cores especiais e CMYK podem sofrer variações de tonalidade.

DIREITOS AUTORAIS RESERVADOS À DREHSAN
Sua reprodução ou execução total ou parcial é vedada por lei.

A execução deste trabalho se confirmação mediante o retorno da(s) e-mail com sua agradecida.
Responsável Direto: Arq. Sérgio Müller

Drehsan
www.drehsan.com.br

3.7 COMUNICAÇÃO

Rádio Arquitetura

A Rádio Arquitetura é parceira do CAU/RS convidando conselheiros para a participação em programas da rádio, reproduzindo o conteúdo do Conselho em suas redes sociais e também na reprodução de spots diários para o CAU/RS.

Período: Janeiro/2021 a Dezembro/2021

Investimento: R\$ 17.250,00

APROVEITAMENTO:

- 6 INSERÇÕES POR DIA DE 30" DURANTE A PROGRAMAÇÃO;
- TEXTOS DE ATÉ 2' AO VIVO NOS PROGRAMAS, TEXTOS ENVIADOS PELO CLIENTE OU AGÊNCIA;

LIVE E PODCAST:

- FREQUÊNCIA: MENSAL, EM DIA E HORÁRIO COMBINADOS EM CADA EDIÇÃO, VARIANDO CONFORME DISPONIBILIDADE DA GRADE DA RÁDIO E DOS PARTICIPANTES DO CAU.
- DURAÇÃO: ENTRE 1H E 1H30MIN, CONFORME DISPONIBILIDADE DOS PARTICIPANTES DO CAU/RS
- TRANSMISSÃO: SITE E APP RADIOSNET (EM ÁUDIO) E NO FACEBOOK (EM VÍDEO/ÁUDIO)

Material / Serviço	Valor Pago	Empenho
Rádio Arquitetura Janeiro/2021	R\$ 1.437,50	47/2021
Rádio Arquitetura Fevereiro/2021	R\$ 1.437,50	47/2021
Rádio Arquitetura Março/2021	R\$ 1.437,50	47/2021
Rádio Arquitetura Abril/2021	R\$ 1.437,50	47/2021
Rádio Arquitetura Maio/2021	R\$ 1.437,50	47/2021
Rádio Arquitetura Junho/2021	R\$ 1.437,50	47/2021
Material / Serviço	Valor Pago	Empenho
Rádio Arquitetura Julho/2021 - Proporcional 01/07/2021 a 15/07/2021 (E21)	R\$ 718,75	47/2021
Rádio Arquitetura Julho/2021 - (MOOVE) Proporcional 01/07/2021 a 15/07/2021 (MOOVE)	R\$ 718,75	1108/2021
Rádio Arquitetura Agosto/2021 (MOOVE)	R\$ 1.437,50	1108/2021
Rádio Arquitetura Setembro/2021 (MOOVE)	R\$ 1.437,50	1108/2021
Rádio Arquitetura Outubro/2021 (MOOVE)	R\$ 1.437,50	1108/2021
Rádio Arquitetura Novembro/2021 (MOOVE)	R\$ 1.437,50	1108/2021
Rádio Arquitetura Dezembro/2021 (MOOVE)	R\$ 1.437,50	1108/2021



3.7 COMUNICAÇÃO

Podcast Perspectivas CAU/RS

- Iniciativa do Conselho realizada em parceria com a Rádio Arquitetura, o podcast Perspectivas CAU/RS teve três edições ao longo de 2021.

O objetivo do programa é compartilhar com os profissionais o ponto de vista do Conselho sobre assuntos que são de interesse da categoria, criando um laço através da escuta.

Temas abordados em 2021:

Fiscalização nas redes sociais:

<https://www.facebook.com/radioarquitetura/videos/1078809189541000>

Tabela de Honorários:

<https://www.facebook.com/radioarquitetura/videos/529180348317777>

Prêmio CAU/RS – Edição 2021:

<https://www.facebook.com/radioarquitetura/videos/423988426005799>

Saiba mais:

<https://www.caurs.gov.br/perspectivas-cau-rs-ja-conhece-o-nosso-podcast/>



3.7 COMUNICAÇÃO

Jornal do Comércio Coluna "Pensar a Cidade"

Coluna quinzenal impressa no Jornal do Comércio (RS). Espaço traz conteúdos que fomentam o debate sobre o planejamento e desenvolvimento das cidades. Assinada pela jornalista Bruna Suptitz, as notícias da coluna quinzenal também são publicadas semanalmente no site do Jornal do Comércio.

Período de Veiculação: Janeiro/2021 a Dezembro/2021

Investimento: R\$ 96.000,00

Jornal do Comércio 02 de 12 Fevereiro 2021 "Pensar a Cidade"	R\$ 8.000,00
Jornal do Comércio 03 de 12 Março 2021 "Pensar a Cidade"	R\$ 8.000,00
Jornal do Comércio 04 de 12 Abril 2021 "Pensar a Cidade"	R\$ 8.000,00
Jornal do Comércio 05 de 12 Maio 2021 "Pensar a Cidade"	R\$ 8.000,00
Jornal do Comércio 06 de 12 Junho 2021 "Pensar a Cidade"	R\$ 8.000,00
Jornal do Comércio 07 de 12 Julho 2021 "Pensar a Cidade" - Proporcional 01/07/2021 a 15/07/2021	R\$ 4.000,00
Jornal do Comércio 07 de 12 Julho 2021 "Pensar a Cidade" - MOOVE - Proporcional 16/07/2021 a 31/07	R\$ 4.000,00
Jornal do Comércio 08 de 12 Agosto 2021 "Pensar a Cidade" MOOVE	R\$ 8.000,00
Jornal do Comércio 09 de 12 Setembro 2021 "Pensar a Cidade" MOOVE	R\$ 8.000,00
Jornal do Comércio 10 de 12 Outubro 2021 "Pensar a Cidade" MOOVE	R\$ 8.000,00
Jornal do Comércio 11 de 12 Novembro 2021 "Pensar a Cidade" MOOVE	R\$ 8.000,00
Jornal do Comércio 12 de 12 Dezembro 2021 "Pensar a Cidade" MOOVE	R\$ 8.000,00

Pensar a cidade

Pintura de viaduto gera debate sobre patrimônio

Projeto busca segurança na parada

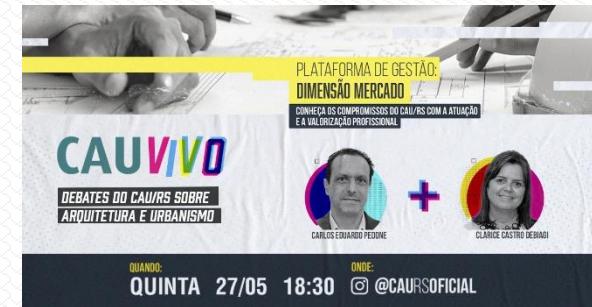
Blog dias úteis de AGOSTO

3.7 COMUNICAÇÃO

CAU Vivo

- Uma série de bate-papos transmitida ao vivo pelo Instagram do CAU/RS (@caurofficial). Uma maneira de o Conselho estar próximo dos profissionais de Arquitetura e Urbanismo em meio à pandemia do novo coronavírus (COVID-19). Ao longo de 2021, foram realizadas cinco edições, com os seguintes temas: Compromissos da Gestão 2021-2023; valorização profissional, Ensino e Formação na Arquitetura e Urbanismo, fiscalização nas redes sociais e tabela de honorários.

- <https://www.caurs.gov.br/tag/cau-vivo/>
- [Youtube](#)



3.7 COMUNICAÇÃO

Assessoria de Imprensa

- A aproximação do CAU/RS com veículos da imprensa (TV, rádio, jornal, blogs) é fundamental, além de estratégica, para amplificar a divulgação das ações do Conselho em todo o Rio Grande do Sul. Pautas como o avanço do programa ATHIS Casa Saudável, do projeto especial nenhuma Casa sem Banheiro, Prêmio CAU/RS, vitórias jurídicas em nome da valorização profissional e patrimônio histórico são alguns dos temas que já ganharam destaque na mídia gaúcha.



Casa arejada, mesmo no frio

GABRIEL GUEDES

Em uma família numerosa, onde o pai trabalha em um lugar, a mãe em outro e os filhos também passam parte do dia em locais diferentes, a orientação das autoridades sanitárias é de que o novo preceituado

pouco nossa imunidade, mas é mais seguro manter a ventilação e se aquecer com mais roupa", acrescenta.

O integrante do Conselho de Arquitetura e Urbanismo do RS (Cau/RS), Rodrigo

o vírus é para manter ambientes ventilados mesmo no inverno

Um acordo pela Polar

A Justiça Federal sugere um acordo de conciliação entre o Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Rio Grande do Sul (CAU/RS) e o Governo do Estado para enfim resolver o impasse envolvendo o complexo histórico da antiga Cervejaria Polar. A edição foi iniciada em 2016 pelo então prefeito para a Justiça Estadual, com o objetivo de demolir parte do prédio para construir o novo Fórum da Comarca no local. Em janeiro de 2019, porém, uma liminar suspendeu o trâmite do processo. Passados dois anos daquela decisão, os ferentes os técnicos de que o novo projeto estrelense pode alterar os pilares para o valloso imóvel.

O causa é antigo. O predio da antiga cervejaria Polar faz parte da edificação à Justiça Estadual, para a questionável construção do novo Fórum da Comarca de Esteira. O acordo aprovado só teve dois votos contrários (João Brum e Volnei Zancanaro) e também

no local. Entre casas, as belissimas artes do artista plástico Sírgio Wierle, além de intervenções artísticas com recursos da Lei Aldir Blanc. E a justiça avalia tudo isso como um sim de

Isto, outro fato reforçando a dificuldade de mudança no poder público. Na faixa de 2019, cinco intendentes elegeram uma "Carta de missão" como o grupo Russo, o que representa uma gola de diretores. Entre esses firmaram a tese de oficializar o valor histórico e turístico desse. Elmar Schneider e Venceslau do pietro, não. Mas de vez em quando, esse espaço, bem provavelmente de um centro para fomento de é uma dessas. Ou seja, ideias as chances dessa comunidade o rumo. E o primeiro passo incluição.

Ja o vereador (MDB) alerta os locais cias incluir sibilitem aí se compro a população que aí

Projeto

Projetos do Nenhuma Casa Sem Banheiro, apoiado pela Unives e idealizado pelo CAU/RS, são apresentados às famílias participantes

Postado as 09/03/2021 14:00:02
Por Lucas George Wendt

Divulgação

Durante o mês de fevereiro o projeto Nenhuma Casa Sem Banheiro (NCSB), do Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Rio Grande do Sul (CAU/RS), realizado em Lajeado pela Sociedade de Engenheiros e Arquitetos do Vale do Taquari (Seavat) com a parceria da Universidade do Vale do Taquari - Unives, teve a sequência das suas atividades, culminando com a apresentação dos projetos que buscam oferecer melhores condições sanitárias para famílias da cidade. Em Lajeado, além da Unives, participaram

Nenhuma Casa sem Banheiro vai beneficiar 300 famílias gaúchas de baixa renda

Publicado em: 27.04.2021 às 10:42 | Última atualização: 27.04.2021 às 11:54



3.7 COMUNICAÇÃO

Jornal do Comércio – Caderno CONSTRUÇÃO CIVIL

Formato: 5 col (26,1 cm de largura) x 35 cm (altura);

Frequência: 1 inserção impresso;

Banner no hotsite 250x250px (desktop e mobile) com direcionamento para sua página, pelo período de 30 dias, em rodízio.

Investimento: R\$ 10.000,00

Período: 25/10/2021 a 31/10/2021

The screenshot shows the homepage of Jornal do Comércio. At the top, there's a banner for 'CONSTRUÇÃO CIVIL' featuring a cityscape and a map of Brazil with pins. Below the banner, there's a news article about Bolsonaro and Moro. The main navigation bar includes links for 'MINHA CAPA', 'CAPA', 'ÚLTIMAS', 'ECONOMIA', 'POLÍTICA', 'GERAL', 'INTERNACIONAL', 'ESPORTES', 'CULTURA', 'OPINIÃO', 'COLUMNAS', 'CALENDÁRIO', 'GERAÇÃO', and 'VÍDEOS'. A search bar and a 'Buscar' button are also present. The 'CONSTRUÇÃO CIVIL' section is highlighted with a red banner containing the text 'FICAR MAIS PERTO DE VOCÊS É O NOSSO MAIOR PROJETO!' and 'CLIQUE E SAIBA MAIS'.

This screenshot shows a specific article from the 'CONSTRUÇÃO CIVIL' section. It features a photo of Tigo Holzmann speaking. The headline reads 'Tigo Holzmann destaca que a moradia é um direito fundamental garantido pela Constituição'. Below the article, there's a smaller image with the caption 'Um mercado em expansão'.



3.7 COMUNICAÇÃO

Pacote SPOT

- 5 Spots de 60" - trilha pesquisada, locução feminina, montagem e mixagem, veiculação no RS.

Utilização: Rádio, internet, redes sociais, Spotify.

Investimento: R\$ 3.787,50

Período: Período 01 ano da aprovação final de cada spot.



3.7 COMUNICAÇÃO

- **Campanha Prêmio CAU/RS – Edição 2021**

Criação e divulgação de campanha sobre a terceira edição do Prêmio CAU/RS, que teve como patrono o arquiteto e urbanista Clovis Ilgenfritz da Silva (*in memoriam*). No último ano, a entrega do prêmio foi realizada de forma híbrida: os vencedores foram convidados para um encontro presencial e o público em geral acompanhou pelo YouTube.

Além do desenvolvimento de matérias e hotsite, foram criadas peças de redes sociais e anúncio para jornal impresso.

Matérias:

<https://www.caurs.gov.br/premio-cau-rs-2021-esta-chegando-a-hora/>

<https://www.caurs.gov.br/premio-cau-rs-2021-vote-no-premio-destaque/>

<https://www.caurs.gov.br/pos-premio-cau-rs-2021/>

Hotsite: <https://www.caurs.gov.br/premiocaurs/>

YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=jr7e9Xa7W5Q>

Valor investido (impulsionamento em Facebook e Instagram): R\$ 950,00



3.7 COMUNICAÇÃO

Prêmio Arquitetura CAU-RS 2021 - Mídia Impressa

ZERO HORA

Investimento: R\$ 11.500,00

CORREIO DO PVO

Investimento: R\$ 10.000,00



3.7 COMUNICAÇÃO

- **Campanha Me formei, e agora?**

Criação e divulgação de peças convidando para a live de lançamento da cartilha direcionada à recém-formados em Arquitetura e Urbanismo. A live foi transmitida ao vivo no canal do CAU/RS no YouTube.

Matéria: <https://www.caurs.gov.br/cau-rs-lanca-guia-de-sobrevivencia-para-o-jovem-arquiteto-e-urbanista/>

YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=U6iaN-QI0EI>



Biblioteca Digital do CAU/RS

Bem-vindo à Biblioteca Digital do Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Rio Grande do Sul (CAU/RS). Você encontrará aqui as versões digitais das obras que compõem as Coleções do CAU/RS, já presentes nas bibliotecas de todas as universidades do Estado.



Título do Livro: Cartilha – Me formei! E agora?

Autor: CAU/RS

Ano: 2021

Sinopse: Organizada pela Comissão de Ensino e Formação (CEF-CAU/RS), a cartilha reúne informações importantes para recém-graduados darem seus primeiros passos fora da faculdade.



[versão_pdf](#)

3.7 COMUNICAÇÃO

Grupo Editorial Sinos

PATROCÍNIO DE PUBLICAÇÃO

Publicação de Mídia na Fanpage Vídeos dos Grupo Sinos e Compartilhamento na Fanpage do Veículo da Região de Abrangência do Cliente;

Marcação da Fanpage do cliente e na descrição da Publicação, que postada como "Conteúdo Pago";

Período: 10 dias

Investimento: R\$ 6.000,00

Link: https://jornaldegramado.com.br/informe_editorial/2021/12/07/conheca-o-projeto-especial-nenhuma-casa-sem-banheiro.html?fbclid=IwAR1uSdfjr6RtuRwtU9gEW6ltROtQTWflWYq9n0PfpC0fwEW4F_LCINMgBJk

The screenshot shows the 'INFORME EDITORIAL' section of the Jornal de Gramado website. It features a large banner for 'SER EDUCAÇÃO' with text about education and family. Below the banner are two columns: 'COMUNIDADE' with a photo of four people and the text 'Conheça o projeto especial Nenhuma Casa sem Banheiro'; and 'EDUCA MAIS' with a photo of a person at a computer and the text 'On-line: faculdade abre inscrições para cursos gratuitos de tecnologia'.



3.7 COMUNICAÇÃO

Escritório Regional PASSO FUNDO

Sinalização e Adesivagem:

Investimento: R\$ 20.652,31



3.7 COMUNICAÇÃO

Escritório Regional PASSO FUNDO

Mídia Impressa – Jornais:
Investimento: R\$ 11.940,33

anota!
MAIS PERTO

PASSO FUNDO

Passo Fundo, quinta-feira, 30 de setembro de 2021 • 15

CAU/RS inaugura Escritório Regional em Passo Fundo

O Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Rio Grande do Sul (CAU/RS) inaugurou, no último dia 23 de setembro, um Escritório Regional em Passo Fundo. A nova unidade, localizada na Rua Quinze de Novembro, 961, atenderá 196 municípios do Norte do Estado. A entidade, responsável por orientar e fiscalizar o exercício da profissão de arquiteta e urbanista, estima que existam mais de dois mil profissionais ativos e 400

endereços de calçada, com acesso direto ao público, justamente para estarmos mais próximo de todos", conta o presidente do CAU/RS, arquiteto e urbanista Tiago Holzmann da Silva. Em Passo Fundo, o conselheiro regional responsável pela unidade é o arquiteto Rodrigo Rintzel.

Ainda segundo Tiago, os escritórios regionais são um compromisso assumido desde o início da atual gestão do Conselho com o objetivo de estar mais

sempre houve uma demanda de outras cidades para que houvesse a interiorização dos movimentos sociais, Instituições de Ensino Superior, em cada uma das reuniões".

Urbanistas no Estado do Rio Grande do Sul (Sergs), arquiteto e urbanista Evandro Balini Machado

Webinário "Novas Formas de Morar" A inauguração do

ARQUITETOS E URBANISTAS:
FICAR MAIS PERTO DE VOCÊS É O NOSSO MAIOR PROJETO.

O Conselho de Arquitetura e Urbanismo (CAU/RS) inaugura, neste dia 23, o Escritório Regional de Passo Fundo, que atenderá a 196 municípios da região, o que representa 10% da população do Estado.

Esse aprimoramento contribuirá para a autorização de profissionais, ampliação da fiscalização e maior segurança para a população. É o CAU/RS mais perto de onde os estudantes e profissionais de Arquitetura e Urbanismo atuam.

Venha nos visitar: Rua Quinze de Novembro, 961 - Lote 03 - Centro Administrativo Municipal - segundas a sextas, das 10h às 16h

Participe também do Webinário Novas Formas de Morar
23/09 | 16h30m (21h)

entrevista gráfica e programação especial nas redes sociais e no site www.causr.com.br/novasformasmorar

CAU
mais
PERTO

CAU/RS
Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Rio Grande do Sul

DESCRITIVO - JORNAL PASSO FUNDO - RS															Setembro									
PRAÇA	VEÍCULO	COLUNAGEM		CM	CIRCULAÇÃO	FORMATO	DETERMINAÇÃO	COR	Setembro										TT INS.	UNITÁRIO TABELA CM/COL	TOTAL TABELA	DESC.	TOTAL NEGOCIADO	%
		COL	ALT						20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30					
Passo Fundo	JN O Nacional	5	34	26x34cm	Circulando terça, quarta e sexta	Página	Indeterminado	Color (serigrafo 20%)	1									1	R\$ 51,25	R\$ 8.712,50	40%	R\$ 5.227,50	44%	
Passo Fundo	JN Diário da Manhã	5	35	25x35cm	Circulando quartas e sextas	Página	Indeterminado	Color (serigrafo 20%)	1									1	R\$ 68,31	R\$ 11.954,25	79%	R\$ 2.500,83	21%	
Passo Fundo	A Nota	6	36	26x36cm	Mensal	Página	Indeterminado	Color									1	R\$ 65,00	R\$ 14.040,00	70%	R\$ 4.212,00	35%		
TOTAL JORNAL																	3		R\$ 20.666,75		R\$ 11.940,33	100%		

3.7 COMUNICAÇÃO

Escritório Regional PASSO FUNDO

Rádios:

Investimento: R\$ 7.547,98

DESCRITIVO - RÁDIOS PASSO FUNDO - RS

PRAÇA	VEÍCULO	PROGRAMAÇÃO	HORÁRIO	FORMATO	Setembro										TT INS.	UNITÁRIO TABELA 30" INDETERMINADO	TOTAL TABELA	DESC.	TOTAL NEGOCIADO	%	
					20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30						
					S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q						
Passo Fundo	RD Uirapuru	Indeterminado	entre 7h e 19h	spot 30"				5	4			4	4	4	4	25	R\$ 108,00	R\$ 2.700,00	35%	R\$ 1.755,00	23%
Passo Fundo	RD Mais Nova FM	Indeterminado	entre 6h e 19h	spot 30"				5	4			4	4	4	4	25	R\$ 65,70	R\$ 1.642,50	35%	R\$ 1.067,63	14%
Passo Fundo	RD Diário da manhã FM 98.7	Indeterminado	entre 7h e 19h	spot 30"				5	4			4	4	4	4	25	R\$ 66,00	R\$ 1.650,00	30%	R\$ 1.155,00	15%
Passo Fundo	RD Planalto News FM 92.1	Indeterminado	entre 7h e 19h	spot 30"				5	4			4	4	4	4	25	R\$ 74,00	R\$ 1.850,00	30%	R\$ 1.295,00	17%
Passo Fundo	RD Jovem Pan Passo Fundo	Indeterminado	entre 6h e 19h	spot 30"				5	4			4	4	4	4	25	R\$ 130,00	R\$ 3.250,00	30%	R\$ 2.275,00	30%
TOTAL RÁDIOS															125		R\$ 11.092,50		R\$ 7.547,63	100%	

3.7 COMUNICAÇÃO

Escritório Regional PASSO FUNDO

Mídia Digital:

Investimento: R\$ 1.000,00

PRAÇA	VEÍCULO	TIPO	FORMATO	PROGRAMAÇÃO	PERÍODO	DESCRITIVO - DIGITAL				Total de Mídia + Horas Agência	VALOR PLATAFORMA	Valor de Imposto nota 15% via OC	Custo por Resultado	Projeção de resultados					
						SETEMBRO													
						1º	2º	3º	4º										
Passo Fundo	Facebook	Facebook Alcance	Card	Arquitetos do RS, interessados em athis, moradia social, arquitetura e urbanismo e moradia digna. Passo Fundo + 40km	de 23 a 30/set/2021					R\$500,00	R\$600,00	R\$400,00	R\$100,00	1	4.800.000				
Passo Fundo	Instagram	Instagram Alcance	Card	Arquitetos do RS, interessados em athis, moradia social, arquitetura e urbanismo e moradia digna. Passo Fundo + 40km	de 23 a 30/set/2021					R\$350,00	R\$400,00	R\$250,00	R\$50,00	1,2	2.666.666				
TOTAL M. DIGITAL										R\$850,00	R\$ 1.000,00	R\$ 650,00	R\$ 150,00		7.466.666				

3.7 COMUNICAÇÃO

Escritório Regional CAXIAS DO SUL

Sinalização e Adesivagem:

Investimento: R\$ 7.702,16



3.7 COMUNICAÇÃO

Escritório Regional CAXIAS DO SUL

Mídia Impressa – Jornais:
Investimento: R\$ 11.500,00



Material / Serviço	Valor Pago
Escritório Regional CAXIAS DO SUL - Jornal Pioneiro - AP 40804-Out	R\$ 5.818,25
Escritório Regional CAXIAS DO SUL - Jornal Pioneiro - AP 40805-Nov	R\$ 2.681,75
Escritório Regional CAXIAS DO SUL - Jornal Pioneiro - AP 40806-28Out-a-31Out	R\$ 750,00
Escritório Regional CAXIAS DO SUL - Jornal Pioneiro - AP 40807-01Nov-a-16Nov	R\$ 2.250,00

3.7 COMUNICAÇÃO

Escritório Regional CAXIAS DO SUL

Rádios:

Investimento: R\$ 9.880,50

Material / Serviço	Valor Pago
Escritório Regional CAXIAS DO SUL - Rádio Mais Nova - AP 40794-Out	R\$ 1.257,75
Escritório Regional CAXIAS DO SUL - Rádio Mais Nova - AP 40795-Nov	R\$ 1.677,00
Escritório Regional CAXIAS DO SUL - Tua Rádio São Francisco - AP 40796-Out	R\$ 846,00
Escritório Regional CAXIAS DO SUL - Tua Rádio São Francisco - AP 40797-Nov	R\$ 1.128,00
Escritório Regional CAXIAS DO SUL - Rádio Difusora AM - AP 40798-Out	R\$ 540,00
Escritório Regional CAXIAS DO SUL - Rádio Difusora AM - AP 40799-Nov	R\$ 720,00
Escritório Regional CAXIAS DO SUL - Rádio Cidade Caxias AM - AP 40801-Nov	R\$ 798,00
Escritório Regional CAXIAS DO SUL - Rádio Caxias 93,5 FM - AP 40802-Out	R\$ 992,25
Escritório Regional CAXIAS DO SUL - Rádio Caxias 93,5 FM - AP 40803-Nov	R\$ 1.323,00
Escritório Regional CAXIAS DO SUL - Rádio Cidade Caxias AM - AP 40800-Out	R\$ 598,50

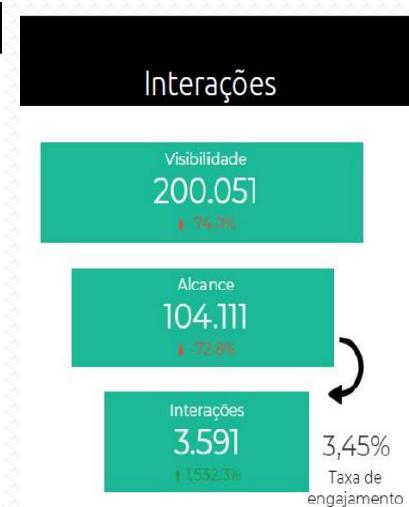
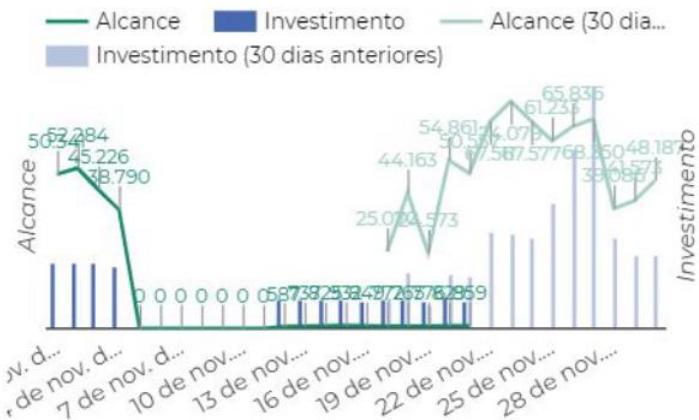
3.7 COMUNICAÇÃO

Escritório Regional CAXIAS DO SUL

Mídia Digital:

Investimento: R\$ 3.268,45

Comparativo de alcance e Investimento (30 dias)



Resultado das campanhas 01.11.21 até 30.11.21

Nome da campanha	Resultados	Alcance	Impressões
Alcance - Moove	97.456 Alcance	97.456	192.014
Engajamento	- Engajamento com a ...	6.520	8.037
Resultados de 2 campanhas ⓘ	- Várias conversões	104.111 Pessoas	200.051 Total

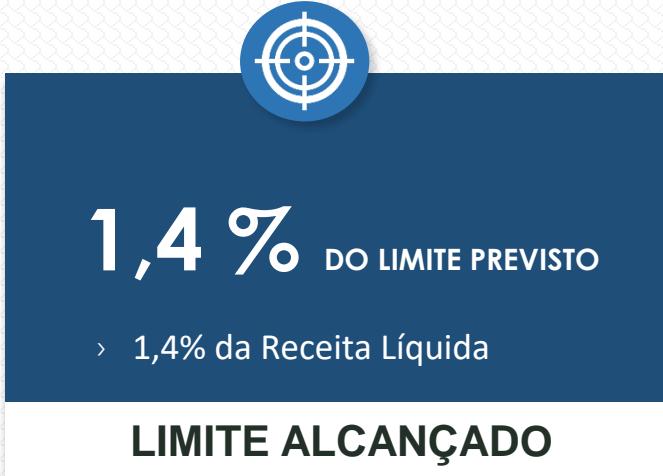
Material / Serviço	Valor Pago
Escritório Regional CAXIAS DO SUL - Mídia Digital FACEBOOK	R\$ 831,40
Escritório Regional CAXIAS DO SUL - Mídia Digital FACEBOOK - TAXA DE GERENCIAMENTO/ADM. (15%)	R\$ 124,71
Escritório Regional CAXIAS DO SUL - Mídia Digital INSTAGRAM	R\$ 2.010,73
Escritório Regional CAXIAS DO SUL - Mídia Digital INSTAGRAM - TAXA DE GERENCIAMENTO/ADM. (15%)	R\$ 301,61

3.8 ASSISTÊNCIA TÉCNICA



OBJETIVO

Fomentar o acesso da sociedade à Arquitetura e Urbanismo



Ações realizadas

- ✓ Consolidação do Gabinete de ATHIS;
- ✓ Elaboração do Plano de Trabalho em três linhas:
 - 1) Diagnóstico
 - 2) Divulgação
 - 3) Fomento

Justificativa para o não atingimento do percentual mínimo de 2% da receita líquida em projetos de ATHIS: o valor executado em ATHIS ficou aquém do orçado em razão de que os projetos especiais que compõem o limite estratégico não puderam ser finalizados em 2021, sobretudo por motivos alheios ao controle do CAU/RS, dentre eles a falta de agenda política dos envolvidos na execução dos projetos e a burocracia envolvida para a assinatura dos termos de colaboração com os demais entes.

3.8 ASSISTÊNCIA TÉCNICA

O Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Rio Grande do Sul - CAU/RS, através do Gabinete de Gestão para Implantação de Assistência Técnica para Habitação de Interesse Social - GATHIS vem trabalhando no fomento da Assistência Técnica para Habitação de Interesse Social, nos moldes da Lei 11.888.



De acordo com a deliberação da Plenária Ordinária (DPO/RS nº 989/2018), o Gabinete de ATHIS orientou suas atividades no ano de 2020 de acordo com o plano de trabalho, previamente elaborado pela CTATHIS, em três linhas de ação:

- Diagnóstico;
- Divulgação;
- Fomento.

O Gabinete de Gestão para a Implantação da Assistência Técnica para Habitação de Interesse Social tem como objetivo geral atuar na divulgação e sensibilização dos potenciais agentes e no fomento e incentivo ao estabelecimento de convênios entre Municípios, Governo do Estado, Entidades profissionais associativas e Instituições de ensino superior, de modo a alcançar a condição de política pública de caráter permanente com abrangência de atuação no território do estado do Rio Grande do Sul.

A Comissão Temporária de Assistência Técnica para Habitação de Interesse Social, de acordo com a deliberação da Plenária Ordinária (DPO/RS nº 989/2018), definiu um plano de trabalho estruturado em três linhas de ação a serem desenvolvidas pelo Gabinete de Gestão para fins de implementação de política pública de Assistência Técnica para Habitação de Interesse Social no estado: **(1) Diagnóstico, (2) Divulgação e (3) Fomento.**

A Comissão Temporária de ATHIS definiu como prioridade, dentre as atividades estabelecidas no Plano de Trabalho, a efetivação de convênios que apoiem a fomento de Assistência Técnica para Habitação de Interesse Social. A seguir serão apresentadas todas as atividades desenvolvidas pelo gabinete no ano de 2020.

3.8 ASSISTÊNCIA TÉCNICA

• 1. DIAGNÓSTICO

- Pesquisa sobre necessidades habitacionais no Rio Grande do Sul;
- Levantamento das Entidades profissionais de arquitetos e urbanistas no Rio Grande do Sul e interesse no fomento de ações em ATHIS;
- Levantamento das Instituições de Ensino Superior com projetos em assistência técnica para habitação de interesse social;
- Levantamento de recursos técnicos, financeiros e jurídicos dos municípios;

• 2. DIVULGAÇÃO

- Divulgação e sensibilização em formato presencial;
- Elaboração de materiais informativos e de apoio;
- Promoção institucional CAU/RS.



• 3. FOMENTO

- Estruturar modelo(s) para a implantação de programas de Assistência Técnica voltada à Habitação de Interesse Social
- Convênios e termos de colaboração/termos de fomento/acordos de cooperação para implantação da ATHIS;
- Parcerias estratégicas com outras instituições;
- Cadastramento de profissionais.



3.8 ASSISTÊNCIA TÉCNICA

O Gabinete de Assistência Técnica do CAU/RS para ano de 2021, previu como ação principal o monitoramento, acompanhamento e assessoria executiva dos projetos pioneiros estabelecidos nos municípios que efetivaram convênio com o CAU/RS.

Além disso, com base no desenvolvimento do Credenciamento realizado em Carlos Barbosa e o interesse de inúmeros municípios nesse instrumento, foi estudado a proposta de elaboração de Credenciamento estadual/regional de escritórios de ATHIS. Esta modalidade está prevista na Lei 8.666/1993, e será verificada a sua efetividade em formato mais generalizado, e posteriormente, incorporado de forma mais específica os serviços técnicos a serem prestados pelas pessoas jurídicas.

O planejamento prevê ainda as seguintes ações:

- Prosseguir na divulgação e fomento da ATHIS, com vistas a sua implantação como política pública;
- Manter e ampliar contatos com as entidades representativas das categorias que atuam de forma complementar a ATHIS;
- Desenvolver parcerias da ATHIS com as instituições de ensino, cooperativas, associações de moradores e

outros grupos organizados;

- Implementar convênios com outras instituições, visando a ampliação do tema, envolvendo outros segmentos atuantes na área da moradia. Dar sequência as tratativas já iniciadas com Defensoria Pública, Ministério Público do Estado do Rio Grande do Sul, Secretaria de Obras do Estado (SOP), FAMURS e Tribunal de Contas;
- Promover e apoiar eventos que visem qualificar as ações dos profissionais arquitetos que tenham atuação na área da habitação social;
- Desenvolver materiais de apoio às prefeituras para orientação e implantação de programas de ATHIS;
- Desenvolver materiais informativos sobre ATHIS direcionados aos profissionais Arquitetos e Urbanistas, bem como aos beneficiários (população de baixa renda);
- Realização de seminário sobre ATHIS, envolvendo a categoria dos arquitetos e urbanistas, bem como ampliando para categorias afins ao tema da habitação social. Envolvendo segmentos da administração pública, seja do Executivo, Legislativo e Judiciário. Com ênfase na mobilização e sensibilização dos gestores municipais para que implantem programas de ATHIS.

3.9 POLÍTICA URBANA E AMBIENTAL



OBJETIVO

Estimular a produção da Arquitetura e Urbanismo como política de Estado

Ações realizadas

- ✓ Realização de reuniões da Comissão de Política Urbana e Ambiental;
- ✓ Encontro com entidades e prefeituras para discussão dos temas pertinentes à Política Urbana e Ambiental.
- ✓ A CPUA teve como uma de suas pautas o projeto CAU Educa, com temática voltada para os alunos do ensino fundamental. Como meta para o ano, definiu-se que a elaboração de um Projeto de Lei sobre o assunto;
- ✓ Elaboração da Carta aos Candidatos das eleições municipais de 2020;
- ✓ Reunião com a participação da DPU/RS, MPF/RS, MP/RS, SAAM/RS, SGE/RS, FAMURS, ONU Habitat, SEPLAG/RS e SOP/RS para apresentação do projeto “Nenhuma Casa sem Banheiro”.

3.9 POLÍTICA URBANA E AMBIENTAL

REALIZOU

22 Reuniões Ordinárias;
3 Reuniões Extraordinárias;

REALIZOU

10 memorandos;
13 Deliberações;

Destaque de Deliberações

<https://www.caurs.gov.br/wp-content/uploads/2021/02/CPUA-DLB-001-2021.pdf>

<https://www.caurs.gov.br/wp-content/uploads/2021/08/CPUA-DLB-002-2021.pdf>

<https://www.caurs.gov.br/wp-content/uploads/2021/06/CPUA-DLB-003-2021.pdf>

<https://www.caurs.gov.br/wp-content/uploads/2021/08/CPUA-DLB-004-2021.pdf>

<https://www.caurs.gov.br/wp-content/uploads/2021/06/CPUA-DLB-005-2021.pdf>

<https://www.caurs.gov.br/wp-content/uploads/2021/08/CPUA-DLB-006-2021.pdf>

<https://www.caurs.gov.br/wp-content/uploads/2021/08/CPUA-DLB-007-2021.pdf>

<https://www.caurs.gov.br/wp-content/uploads/2021/08/CPUA-DLB-008-2021.pdf>

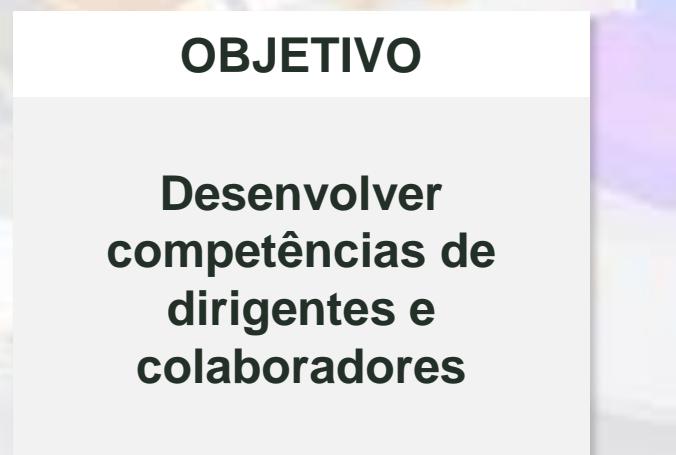
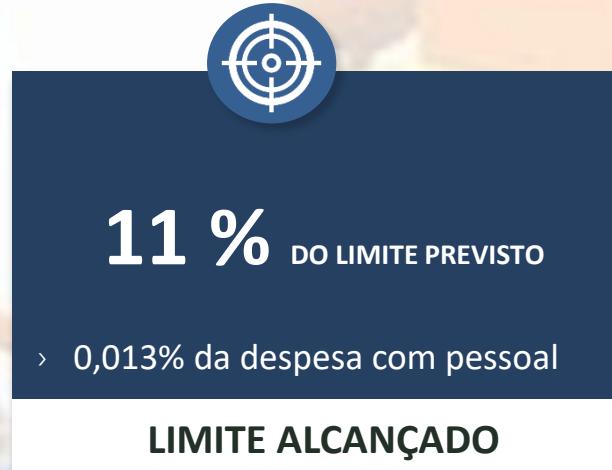
<https://www.caurs.gov.br/wp-content/uploads/2021/09/CPUA-DLB-009-2021.pdf>

<https://www.caurs.gov.br/wp-content/uploads/2021/09/CPUA-DLB-010-2021.pdf>

<https://www.caurs.gov.br/wp-content/uploads/2021/09/CPUA-DLB-011-2021.pdf>

3.10 GESTÃO DE PESSOAS

Desenvolvimento de competências



- Com o intuito de adaptar o espaço destinado ao home office às necessidades de cada funcionário, o CAU/RS recebeu o apoio de um grupo de conselheiros, que se disponibilizaram voluntariamente a fazer estudos e consultoria de arquitetura de interiores para melhorias e adaptações no home office dos funcionários do Conselho, de modo que se promovessem melhorias nas condições de conforto durante o período da pandemia.
- Não houve utilização de recursos do superávit financeiro para custeio das despesas com pessoal.

3.10.1 GESTÃO DE PESSOAS

CONFORMIDADE LEGAL

- ✓ Entrega das Declarações de Bens e Renda: Anualmente os empregados entregam suas declarações de Imposto de Renda ou sua Declaração de bens na Unidade de Pessoal.
- ✓ Cumprimento das obrigações eleitorais dos servidores (ativos, inativos e pensionistas) - NA POSSE
- ✓ Controle e registros de informação no Sistema e-Pessoal – MAIER CONTABILIDADE
- ✓ Remoções para acompanhar cônjuge/companheiro – NÃO
- ✓ Regime especial de cumprimento de jornada de trabalho por servidor estudante – NÃO
- ✓ Licença para atividade política/desincompatibilização – NÃO
- ✓ Afastamento para participar de curso de formação – NÃO
- ✓ Recadastramento anual de servidores inativos – NÃO
- ✓ Perícias médicas e reavaliações – SIM
- ✓ Exames periódicos de saúde - TODOS REALIZADOS DE ACORDO COM A CLT
- ✓ Acompanhamento de concessões, licenças e benefícios - NÃO

3.10.2 GESTÃO DE PESSOAS

FORÇA DE TRABALHO

Conselheiros em 2021: 23

Empregados Efetivos 2021: 61

Cargos em Comissão: 11

Terceirizados: 5

Estagiários: 7

Distribuição de Empregados por Gênero:

Feminino: 40 – 55,56%

Masculino: 32 – 44,44%

ASSISTENTE ADMISTRATIVO/

ASSISTENTE DE ATENDIMENTO E FISCALIZAÇÃO: 33

Feminino: 19 – 57,58%

Masculino: 14 – 42,42%

ADMINISTRADOR: 03

Feminino: 02 – 67%

Masculino: 01 – 33%

ARQUITETO E URBANISTA: 12

Feminino: 09 – 75%

Masculino: 03 – 25%

CONTADOR: 02

Feminino: 00 – 0%

Masculino: 02 – 100%

JORNALISTA: 01

Feminino: 01 – 100%

Masculino: 00 – 0%

SECRETÁRIA EXECUTIVA: 02

Feminino: 02 – 100%

Masculino: 00 – 0%

ASSESSOR JURÍDICO: 04

Feminino: 00 – 0%

Masculino: 04 – 100%

TÉCNICO EM MICROINFORMÁTICA: 01

Feminino: 00 – 0%

Masculino: 01 – 100%

ANALISTA SUPERIOR DE DESENVOLVIMENTO DE TIC: 01

Feminino: 00 – 0%

Masculino: 01 – 100%

3.10.3 GESTÃO DE PESSOAS

EVOLUÇÃO DO QUADRO DE PESSOAL

Quantos empregados em dezembro 2020?

55 concursados

10 cargos comissionados

2020: Empregados Ativos Por Faixa Etária

20 - 30 anos: 12 – 18%

31 - 40 anos: 34 – 52%

41 - 50 anos: 9 – 14%

51 - 60 anos: 9 – 14%

61 - 69 anos: 1 – 2%

TOTAL: 65

2021: Empregados Ativos Por Faixa Etária

20 - 30 anos: 12 – 16,67%

31 - 40 anos: 38 – 52,78%

41 - 50 anos: 11 – 15,28%

51 - 60 anos: 10 – 13,89%

61 - 69 anos: 1 – 1,39%

TOTAL: 72

Distribuição de Empregados por Unidades de Exercício em 2020:

Gerência-Geral: Total: 3 – 4,17%

Gerência Administrativa-financeira: Total: 14 – 19,44%

Gerência de Atendimento: Total: 12 – 16,67%

Gerência de Fiscalização: Total: 18 – 25%

Gerência Jurídica: Total: 7 – 9,72%

Gerência de Comunicação: Total: 3 – 4,17%

Secretaria Geral: Total: 11 – 15,28%

Gabinete: Total: 3 – 4,17%

ATHIS: Total: 1 – 1,39%

3.10.4 GESTÃO DE PESSOAS

Unidade de fiscalização

Recrutamento e Alocação de Pessoas, destacando o percentual de fiscais (atuando em atividades de fiscalização) em relação ao total de empregados do conselho:

2020: 08 (12,31%)

2021: 08 (12,12%)

Não há, no CAU/RS, despesa com pessoal “inativo e/ou pensionistas”, dado que a sua criação foi em 31/12/2010 e efetivamente, em 2012, que sua máquina administrativa e pessoal entrou em funcionamento.

Em 2020 a folha contava com 65 empregados e o gasto foi de R\$ 7.099.682,50.

Durante o ano de 2021, a folha contou com 72 empregados, e o gasto foi de R\$ R\$7.450.073,38

Alteração de 4,94%, proporcionalmente ao ano de 2021 em relação ao ano de 2020.

3.10.5 GESTÃO DE PESSOAS

AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Em 2021 a avaliação de desempenho do CAU/RS continuou sendo realizada através do Sistema de Gestão Integrada, utilizando a mesma regra desde 2016, todavia, aperfeiçoando a graduação nos quesitos a serem avaliados.

A melhoria que se percebe foi quanto à rapidez na forma de avaliar, dado que o sistema operacionaliza de forma intuitiva. A utilização de uma ferramenta eletrônica permitiu ao CAU/RS criar indicadores mais sólidos para acompanhamento das atividades e do desempenho dos seus empregados.

NÍVEIS DE QUALIFICAÇÃO DOS EMPREGADOS

1 – Ensino Médio ou Técnico: 10

2 – Superior: 42

3 – Aperfeiçoamento/Especialização/Pós-Graduação: 18

4 – Mestrado: 02

5 - Doutorado/Pós-Doutorado/PhD/Livre Docência: 00

PRINCIPAIS DESAFIOS E AÇÕES FUTURAS

- Implementar o Plano de Cargos, Carreira e Remuneração em 2022
- Implementar melhorias no teletrabalho

Desenvolvimento de competências

Em decorrência da pandemia, não foram realizados treinamentos externos em 2021.

3.11 GESTÃO DE LICITAÇÕES E CONTRATOS

O setor de compras, licitações e serviços é responsável pelos processos de contratação, pela gestão de contratos e pela gestão patrimonial do CAU/RS, obedecendo às exigências previstas em lei.

Em 2021, destaca-se a implantação da Unidade de Fiscalização de Contratos responsável pela fiscalização administrativa dos contratos do conselho. Em 2021 o setor fiscalizou 59 contratos administrativos que totalizaram R\$3.187.092,74 em valores contratados.

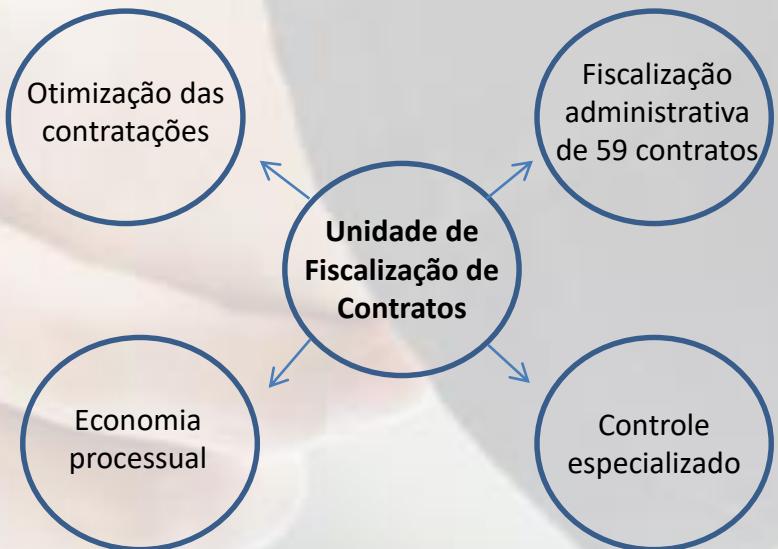
*** Total de processos:**

- 49 processos licitatórios
- 25 renovações contratuais

***Contratações de maior relevância:** Contratação de agência de publicidade e de plano de saúde para os empregados.

***Contratações concluídas no período:**

DISPENSA	PREGÃO	TOMADA DE PREÇO	CONCORRÊNCIA
30 processos	17 processos	1 processo	1 processo
R\$233.084,07	R\$1.436.766,36	R\$39.600,00	R\$600.000,00



Economia gerada pelos pregões eletrônicos		
Valor estimado	Valor Empenhado/Contratado	Economia
R\$1.803.751,91	R\$1.436.766,36	R\$366.985,55

3.11 GESTÃO DE LICITAÇÕES E CONTRATOS

Gestão de Tecnologia da Comunicação

Para avaliação de Maturidade em Governança de TI do CAU/RS foi realizado o preenchimento do Questionário de Governança de TI, elaborado e mantido pela Secretaria de Fiscalização de TI do TCU – SEFTI. Este questionário tem como propósito orientar as organizações públicas no esforço de melhoria da governança e da gestão de TI e gera, como resultado, o Índice de Governança de TI (iGovTI). O preenchimento e acompanhamento periódico deste questionário permitirá o acompanhamento da efetividade das ações propostas para a melhoria da governança de TI do órgão.

Contratações mais Relevantes em TI

Cód. Relevância	Critério
1	Sem relevância
2	Pouca relevância
3	Média relevância
4	Moderada relevância
5	Alta relevância

Cód. Relevância	Contratação
1	-
2	Aplicativo CEF
3	Certificado Digital
4	-
5	Licença de antivírus

Montante de Recursos Aplicados em TI

Mês	Vivo	Finatto	Vogel		MGA	Algar	Conserto Nobreak	Equip. Videoconf
	Gasto	Gasto	Gasto	Gasto	Gasto	Gasto	Gasto	Gasto
	R\$ 6.589,89	R\$ 8.939,04	R\$ 8.022,24	R\$ 22.370,18	R\$ 5.061,29	R\$ 7.380,00	R\$ 32.800,00	
Total Gastos TI	R\$ 91.162,64							

3.11 GESTÃO DE LICITAÇÕES E CONTRATOS

Gestão de Tecnologia da Comunicação

Para avaliação de Maturidade em Governança de TI do CAU/RS, em 2016 foi realizado o preenchimento do Questionário de Governança de TI, elaborado e mantido pela Secretaria de Fiscalização de TI do TCU – SEFTI.

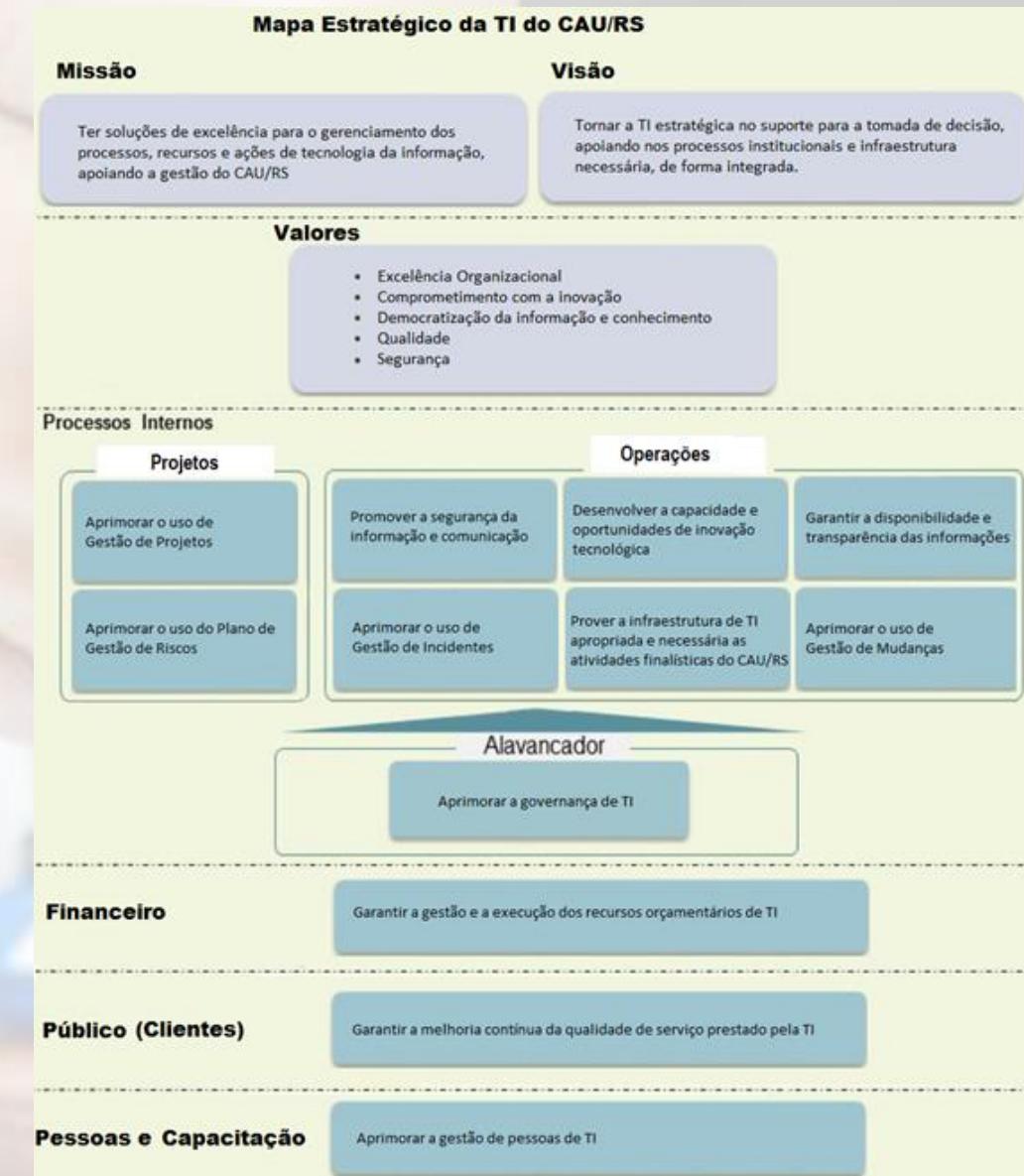
O resultado alcançado ficou dentro do que era esperado, e reforçou a necessidade de termos ações planejadas para serem atendidas a Curto, Médio e Longo Prazo, com a intenção de melhorar a maturidade e podermos alcançar um novo patamar no Nível de Capacidade em Governança de TI.

No ano de 2017 foi desenvolvido o Plano Diretor da Tecnologia da Informação (2017-2018) e renovado no triênio de 2019 a 2021.

O PDTI do CAU/RS busca o conhecimento das necessidades de informação e serviços de TI, a criação de um plano de ações com iniciativas/projetos definidos, a definição de metas a serem alcançadas e a proposição de um conjunto de regras, normas e padrões a serem utilizados para que se obtenham sempre os melhores resultados no melhor prazo possível e, sempre que possível, no menor custo.

Todas as definições, ações e necessidades foram tomadas considerando-se todos os setores do CAU/RS e deverão ser observados por todos os servidores desta instituição, bem como pelos colaboradores que possam vir a prestar serviço em razão de futuras contratações.

Em Outubro de 2021 começamos a elaboração do PDTI triênio 2022-2024. O modelo Proposto para novo PDTI foi baseado no Guia do PDTI do SISP v.2.0. Estudar o PDTI de outras entidades, gerou sugestão para adequação e criou adequações próprias.



3.11 GESTÃO DE LICITAÇÕES E CONTRATOS

Ações realizados no primeiro semestre de 2021

Aquisições encaminhadas:

- Contratação de links de internet banda Larga para as regionais de Pelotas, Santa Maria, Caxias do Sul e Passo fundo. **Concluído**
- Contratação de Suporte para Servidores DELL para ampliar vida útil dos servidores. **Concluído**
- Licença de antivírus de 3 anos. **Concluído**
- Contratação de conserto no-breaks. **Em andamento**
- Contratação de Telefonia SIP, buscando melhorar a comunicação dos funcionários, arquitetos e sociedade na implantação do trabalho híbrido. **Em andamento**
- Solução de Omnichannel. **Em andamento, apoiando a Gerencia de atendimento**

Principais Desafios e ações futuras

- Cronograma PDTI 2022-2025 para a conclusão das 3 fases : preparação, diagnóstico e planejamento.
- Backup em nuvem, complementando a solução atual que é em fita e em disco.
- Solução de Firewall.
- Reestruturação da rede lógica na sede do CAU/RS em Porto Alegre.
- Concluir a instalação dos ativos de rede nas regionais de Passo Fundo e Caxias do Sul.
- Implantação da Telefonia SIP.
- Implantação da solução de Omnichannel.
- Consultoria em TI.

3.11 GESTÃO DE LICITAÇÕES E CONTRATOS

Ações realizados no Segundo semestre de 2021

Aquisições encaminhadas:

- ✓ Contratação de conserto no-breaks. **Concluído**
- ✓ Equipamentos de **videoconferência – Aguardando instalação**
- ✓ Contratação de Telefonia SIP, buscando melhorar a comunicação dos funcionários, arquitetos e sociedade na implantação do trabalho híbrido. **Pregão agendado para fev/22.**
- ✓ Solução de Omnichannel. Estudo Preliminar em fase de conclusão. **Previsão de pregão para mai/22.**
- ✓ Estudo preliminar para aquisição de Notebooks, desktops e softwares. **Aguardando decisão do comitê de TIC**
- ✓ Estudo preliminar para aquisição de monitor e teclado para PNE; **Estudo Preliminar concluído**
- ✓ Ações de instalação:
- ✓ Instalação dos ativos de rede em Passo Fundo e Caxias do Sul. **Concluído**
- ✓ Pesquisa e tratativas para conseguir a adesão ao SEI. **Concluído**

Principais Desafios e ações futuras

- ✓ Preparação, diagnóstico e planejamento. PDTI 2022-2025.
- ✓ Backup em nuvem, complementando a solução atual que é em fita e em disco.
- ✓ Solução de Firewall.
- ✓ Reestruturação da rede lógica na sede do CAU/RS em Porto Alegre.
- ✓ Implantação da Telefonia SIP.
- ✓ Implantação da solução de Omnichannel.
- ✓ Consultoria em TI.
- ✓ Contratação de suporte para servidores.
- ✓ Contratação de suporte para Backup.
- ✓ Implantação do SEI.
- ✓ Implementar melhoria no site para tratar editais de chamamento público.

3.12 GESTÃO PATRIMONIAL E INFRAESTRUTURA

A gestão patrimonial do CAU/RS envolve as seguintes atividades:

- Fixação de placas nos bens conforme número de patrimônio gerado automaticamente pelo setor de contabilidade no SISCONT após sua compra;
- Controle de movimentação de bens e seus responsáveis através do SISPAT;
- Controle de estoque e de distribuição de itens de almoxarifado e limpeza pelo SIALM;
- Gestão de atas de registro de preço para materiais de estoque e de limpeza;
- Fiscalização técnica de contratos de terceirização relativos à sede como: limpeza e manutenção, seguro, energia elétrica, taxas condomoniais, alarme e monitoramento.
- Controle de uso e preservação da frota de veículos do CAU/RS;
- Controle de empregados em posse de chaves, controles e senhas do alarme através de termos de recebimento e responsabilidade.

Total de Aquisições: R\$33.380,38	
Compra de bens móveis para os Escritórios Regionais do CAU/RS em Caxias do Sul e Passo Fundo/RS inaugurados em 2021.	Compra de ar-condicionado para o Escritório Regional de Pelotas/RS do CAU/RS
R\$30.025,30	R\$2.665,08

Não houve desfazimento de bens em 2021.

Devido ao regime de *home office* adotado pelo CAU/RS desde o início da pandemia gerada pela COVID-19, houve economia de recursos dispendidos com água e luz na sede e nos escritórios regionais. O setor de gestão patrimonial foi, nesse período, responsável pela distribuição e controle de bens aos empregados para aprimoramento dos seus ambientes de trabalho em casa, proporcionando maior eficiência e ergonomia às atividades desenvolvidas.

Ainda na crise foram realizadas negociações em diversos contratos para contenção de gastos, tendo havido suspensão de contratos de aluguel dos escritórios regionais, diminuição dos gastos condomoniais da sede, dentre outros.

3.13 SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

- ❖ A separação de resíduos é realizada em todas as dependências do Conselho, conforme Resolução nº 275/2001 do CONAMA;
- ❖ Todos os funcionários recebem kit sustentável com copo e xícara para uso pessoal no ambiente de trabalho, evitando o uso de descartáveis;
- ❖ O Conselho realiza a locação de sistemas purificadores de água para evitar o uso de garrafas de água descartáveis;
- ❖ Todos os processos licitatórios seguem critérios de sustentabilidade ambiental previstos na IN SLTI/MPOG nº01, de 19 de janeiro de2010 e no Decreto nº 7.746/2012, de 5 de junho de2012.
- ❖ A preferência para compra será sempre de itens sustentáveis, como, por exemplo, açúcar orgânico e papel reciclado para impressão.
- ❖ **COVID-19:** a pandemia vivida no ano de 2020 acelerou o processo de digitalização das atividades do CAU/RS, proporcionando significativa economia nos gastos com papel para impressão, pois majoritariamente os processos administrativos no período tramitaram exclusivamente por via digital.





4. ORÇAMENTO, FINANÇAS, CONTABILIDADE.

4.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA - RECEITAS

O CAU/RS fechou o ano de 2021 com arrecadação de receitas correntes, **em R\$ 15.141.340,22, 106,06% do programado para o ano, no valor de R\$ 14.276.129,78 (receita corrente)**

Com relação ao total que foi programado para o ano, no **valor R\$ 17.388.645,01, a arrecadação representa 87,08%**.

A arrecadação do ano de 2021 está composta da seguinte forma:

Receitas	2020	2021	Diferença	%
Anuidades PF	4.019.978,14	4.118.789,79	98.811,65	2%
Anuidades PF E.A	917.062,73	1.116.418,65	199.355,92	22%
Anuidades PJ	556.440,84	490.213,81	-66.227,03	-12%
Anuidades PJ E.A	174.595,50	160.469,28	-14.126,22	-8%
RRT	6.772.628,57	7.672.243,60	899.615,03	13%
Juros e Multas s/ anuidades	326.637,72	534.389,23	207.751,51	64%
Aplicação Financeira	509.395,77	856.614,30	347.218,53	68%
Outras Receitas	130.505,68	192.201,50	61.695,82	47%
TOTAL	13.407.244,95	15.141.340,16	1.734.095,21	13%

- ✓ Em comparação com o mesmo período do ano anterior (2020), houve um aumento da arrecadação de **13%**.

4.2 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA - DESPESAS

- ✓ O CAU/RS fechou o exercício de 2021 com a execução de despesas, em R\$ **13.379.749,53** que corresponde a **76,75%** da despesa orçamentária prevista para o exercício que é de R\$ 17.388.645,01.

	Orçada	Reformulação	Empenhada	%
Despesa Corrente	15.889.821,88	16.260.198,66	13.240.362,62	83,33%
Despesa de Capital	1.657.806,00	1.128.446,35	139.386,91	8,41%
Total	17.547.627,88	17.388.645,01	13.379.749,53	76,25%

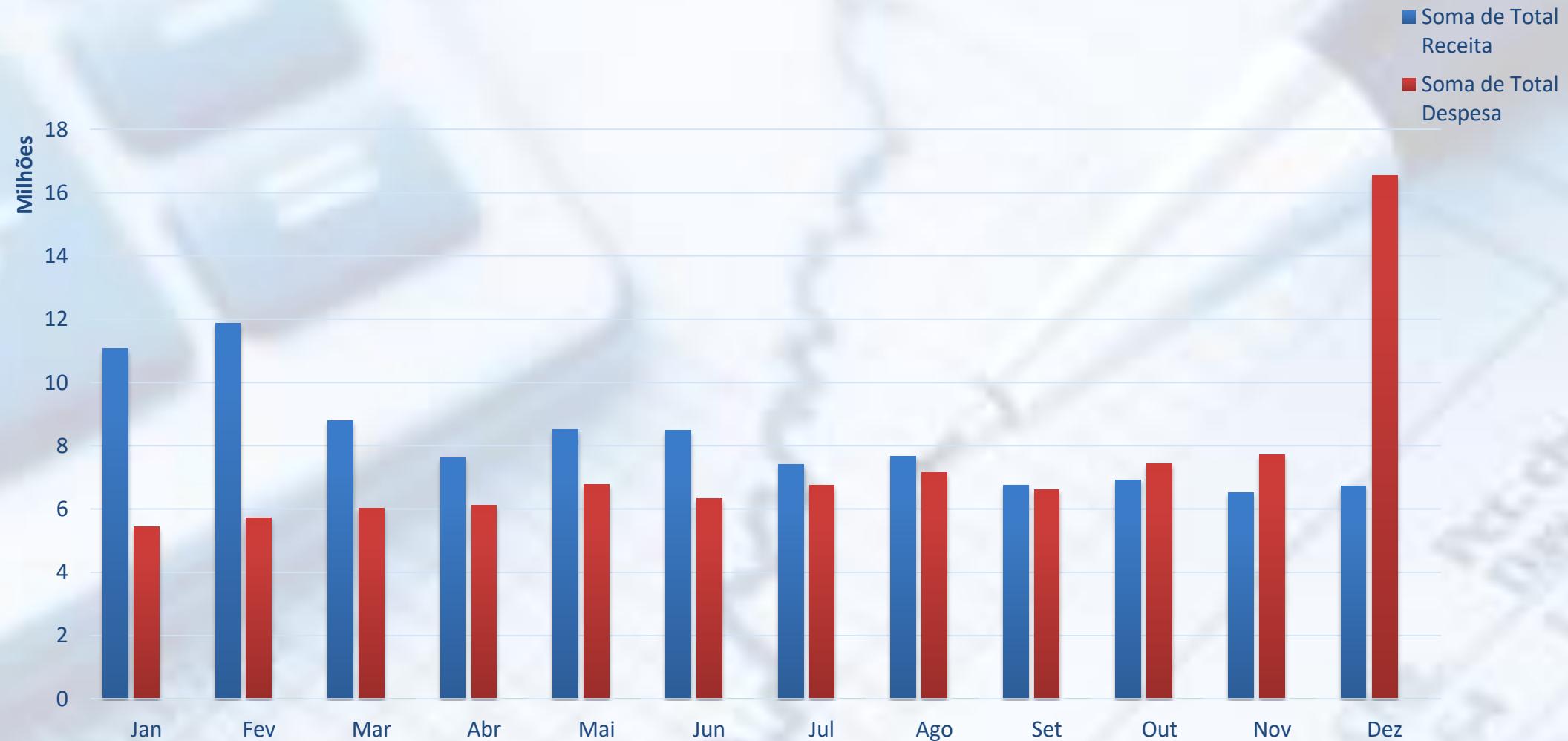
- ✓ A execução deste período janeiro a dezembro de 2021, está composta da seguinte forma:

	2020	2021	Diferença	%
Despesas com Pessoal	7.099.682,50	7.772.240,76	672.558,26	9%
Benefícios a Pessoal	1.266.760,31	1.318.494,62	51.734,31	4%
Diárias	325.592,73	306.281,68	-19.311,05	-6%
Despesas Serv. PJ	1.111.266,06	1.152.828,57	41.562,51	4%
Despesas Serv. PF	72.970,30	58.278,18	-14.692,12	-20%
Material de Consumo	99.124,68	94.754,00	-4.370,68	-4%
Serviços de Comunicação	446.162,99	462.377,13	16.214,14	4%
Encargos Diversos	376.120,16	359.971,05	-16.149,11	-4%
Convênios	607.837,55	216.603,12	-391.234,43	-64%
Transferências Correntes	658.689,65	1.325.573,68	666.884,03	101%
Investimentos	137.888,46	139.386,91	1.498,45	1%
Total	12.202.095,39	13.379.749,53	1.177.654,14	9,65%

- ✓ Em comparação com o mesmo período do ano anterior (2020), a execução das despesas teve um aumento de **9,65%**.

Detalhamento das receitas:
https://transparencia.caurs.gov.br/?page_id=149

4.3 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA – RECEITAS X DESPESAS



Detalhamento das despesas:
https://transparencia.caurs.gov.br/?page_id=149

Fonte:
GERFIN/RS

4.4 PRINCIPAIS DESAFIOS E AÇÕES FUTURAS



Ações de Sustentabilidade Financeira

- ✓ Processo de Inadimplência iniciado em 2016 com a cobrança dos devedores de 2012. Até o final de 2019:

3159 profissionais notificados

1713 empresas notificadas

Pessoa Física
R\$
6.507.675,36

Pessoa Jurídica
R\$ 4.786.565,87

Total de Anuidades Devidas R\$ 11.294.241,23 milhões

REDUÇÃO ↓ de 5,75% da inadimplência de pessoa física e 2,7% na inadimplência de pessoa jurídica, comparando 2021 com o mesmo período (jan. a dez.) do ano anterior (2020).



Resultado das ações de cobrança em 2021:
R\$1.136.532,00 arrecadado.

4.5 GESTÃO DE CUSTOS

A apuração dos custos é realizada na Gerência Financeira, sob coordenação da Gerência Geral do CAU/RS. A rotina financeira é acompanhada pelo Presidente do CAU/RS - dirigente que possui a competência regimental de autorizar o pagamento das despesas orçamentárias ou emergenciais aprovadas pelo Plenário - e, mensalmente, pela Comissão de Planejamento e Finanças - CPFi-CAU/RS. Os relatórios gerenciais de acompanhamento da Execução Orçamentária e Financeira são encaminhados, trimestralmente, para apreciação pela CPFi-CAU/RS e, posterior, encaminhamento para aprovação pelo Plenário.



4.6 GESTÃO CONTÁBIL

Considerações

O conjunto autárquico formado pelo CAU/BR e pelos CAU/UF utiliza um mesmo sistema informatizado de contabilidade estando este integrado a diversos sistemas de controle administrativo possibilitando, assim, um acompanhamento da gestão contábil do conjunto em tempo real, tanto pelas áreas técnicas do CAU/BR como por sua assessoria contábil terceirizada que presta consultoria e emite relatórios contábeis a todos os entes do CAU.

Norma interna

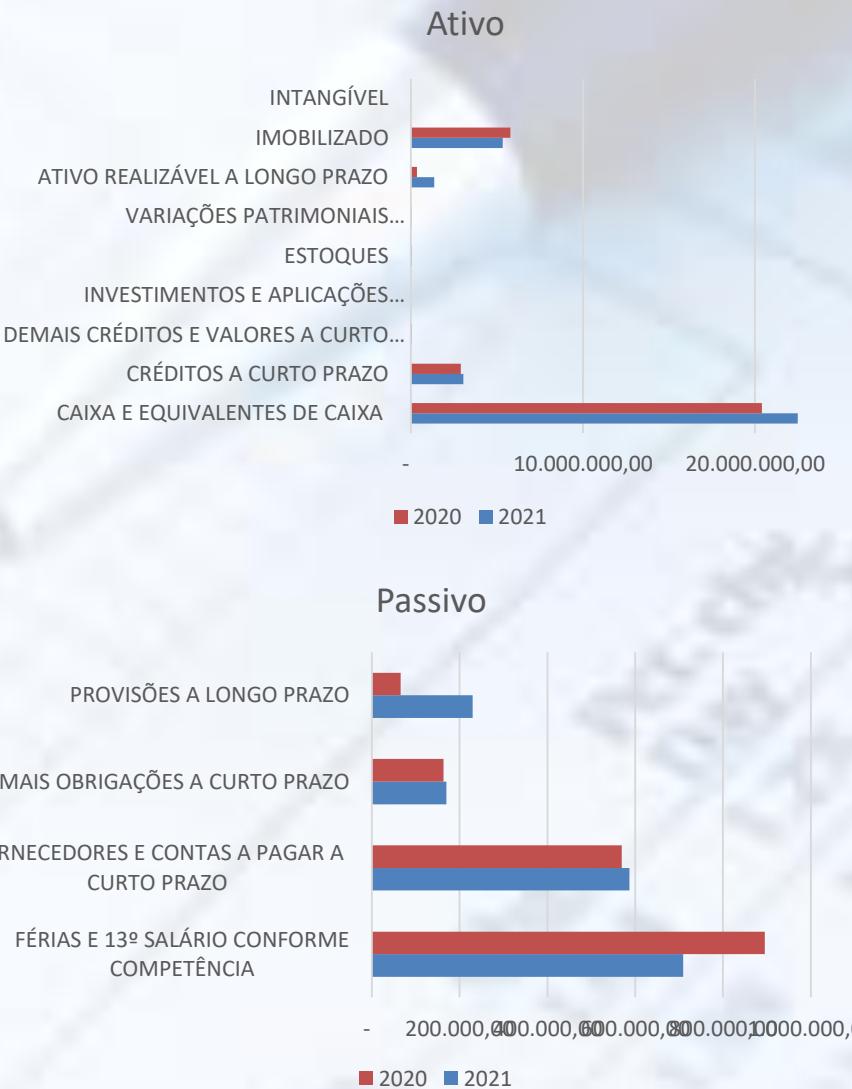
Além da Lei nº 4320/1964, das Normas Brasileiras de Contabilidade Aplicadas ao Setor Público (NBCASP) e do manual correspondente (MCASP) seguidas integralmente pela Contadoria do CAU/RS, a Resolução CAU/BR nº 174/2018 dispõe sobre procedimentos orçamentários, contábeis e de prestação de contas a serem adotados pelo CAU/BR e pelos CAU/UF (<https://transparencia.caubr.gov.br/resolucao174/>). Tal norma propicia ao CAU/BR, dentre outros, de exercer acompanhamento por meio de orientações e proposições de melhorias das informações contábeis.

Auditória Interna do CAU/BR

A Contadoria do CAU/RS conta ainda com a Auditória (interna) do CAU/BR a qual incumbe “manifestar-se acerca das informações contábeis mensais por meio de relatórios”, segundo o art. 8º, § 2º, e art. 11, da referida Resolução CAU/BR nº 174/2018.

4.6.1 BALANÇO PATRIMONIAL

ATIVO	2021	2020	PASSIVO	2021	2020
ATIVO CIRCULANTE	25.691.162,31	23.462.217,46	PASSIVO CIRCULANTE	1.466.538,60	1.627.390,73
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	22.484.539,10	20.414.293,49	FÉRIAS E 13º SALÁRIO CONFORME COMPETÊNCIA	709.623,46	895.156,99
CRÉDITOS A CURTO PRAZO	3.055.785,84	2.894.640,42	FORNECEDORES E CONTAS A PAGAR A CURTO PRAZO	586.842,31	569.070,04
DEMAIS CRÉDITOS E VALORES A CURTO PRAZO	53.457,86	61.851,65	DEMAIS OBRIGAÇÕES A CURTO PRAZO	170.072,83	163.163,70
INVESTIMENTOS E APLICAÇÕES TEMPORÁRIAS A CURTO PRAZO	-	-			
ESTOQUES	60.784,82	56.853,25	PASSIVO NÃO-CIRCULANTE	229.730,21	65.444,77
VARIACÕES PATRIMONIAIS DIMINUTIVAS PAGAS ANTECIPADAMENTE	36.594,69	34.578,65	PROVISÕES A LONGO PRAZO	229.730,21	65.444,77
ATIVO NÃO-CIRCULANTE	6.721.118,28	6.154.102,60			
ATIVO REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	1.363.478,60	345.747,55			
IMOBILIZADO	5.337.048,08	5.783.690,41	PATRIMÔNIO LÍQUIDO	30.716.011,78	27.923.484,56
INTANGÍVEL	20.591,60	24.664,64	Resultados Acumulados	30.716.011,78	27.923.484,56
TOTAL	32.412.280,59	29.616.320,06	TOTAL	32.412.280,59	29.616.320,06
	2021	2020		2021	2020
ATIVO FINANCEIRO	22.484.539,10	20.414.293,49	PASSIVO FIANCEIRO	1.884.572,06	1.806.974,58
ATIVO PERMANENTE	9.927.741,49	9.202.026,57	PASSIVO PERMANENTE	229.730,21	65.444,77
SALDO PATRIMONIAL				30.297.978,32	27.743.900,71
Saldo do Atos Potenciais Ativos	2021	2020	Saldo do Atos Potenciais Passivos	2021	2020
Execução de Garantias e Contragarantias Recebidas	-	-	Execução de Garantias e Contragarantias Concedidas	-	-
Execução de Direitos Conveniados	-	-	Execução de Obrigações Conveniadas	-	-
Execução de Direitos Contratuais	-	-	Execução de Obrigações Contratuais	1.669.055,16	2.168.785,26
Execução de Outros Atos Potenciais do Ativo	-	-	Execução de Outros Atos Potenciais do Passivo	-	-
QUADRO DO SUPERÁVIT/DÉFICIT FINANCEIRO	2021	2020			
SUPERÁVIT FINANCEIRO	20.599.967,04	18.607.318,91			

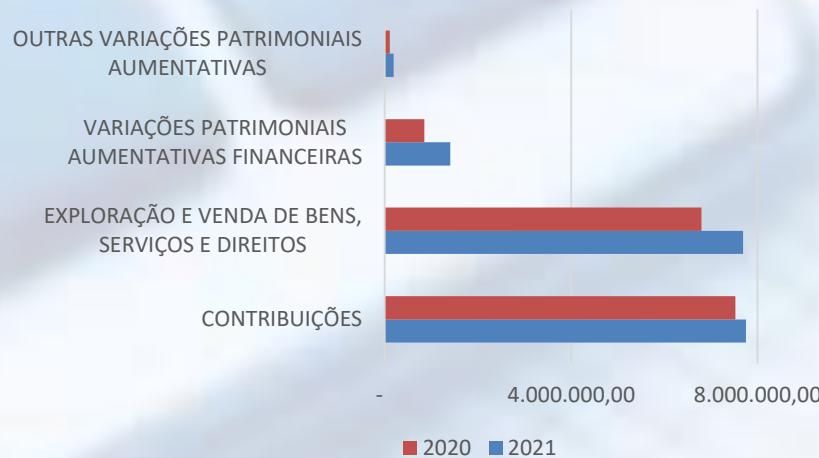


4.6.2 Demonstração das Variações Patrimoniais

Conta	2021	2020	Conta	2021	2020
VARIAÇÃO PATRIMONIAL AUMENTATIVA	17.035.456,82	15.281.360,35	VARIAÇÃO PATRIMONIAL DIMINUTIVA	14.242.929,60	15.047.915,88
CONTRIBUIÇÕES	7.748.709,30	7.522.456,80	PESSOAL E ENCARGOS	9.078.519,69	8.547.763,13
EXPLORAÇÃO E VENDA DE BENS, SERVIÇOS E DIREITOS	7.692.328,19	6.798.288,50	REMUNERAÇÃO DE PESSOAL	7.760.025,07	7.281.002,82
VARIAÇÕES PATRIMONIAIS AUMENTATIVAS FINANCEIRAS	1.404.096,64	847.868,06	BENEFÍCIOS A PESSOAL	1.318.494,62	1.266.760,31
JUROS E ENCARGOS DE MORA	172.222,95	184.744,13	USO DE BENS, SERVIÇOS E CONSUMO DE CAPITAL FIXO	3.000.756,72	2.914.262,50
MULTAS SOBRE ANUIDADES	1.231.873,69	663.123,93	USO DE MATERIAL DE CONSUMO	143.047,20	86.635,00
OUTRAS VARIAÇÕES PATRIMONIAIS AUMENTATIVAS	190.322,69	112.746,99	CONSUMO DE MATERIAL	143.047,20	86.635,00
RECEITAS NÃO IDENTIFICADAS	16.124,48	-	SERVIÇOS	2.285.190,52	2.257.646,93
MULTAS ADMINISTRATIVAS	33.034,38	4.399,51	DIARIAS	298.137,60	299.746,84
INDENIZAÇÕES	109.685,36	88.611,87	SERVIÇOS TERCEIROS - PESSOAS FÍSICAS	67.174,75	164.925,89
REVERSÃO DE PROVISÕES	22.489,72	19.635,18	SERVIÇOS TERCEIROS - PESSOAS JURÍDICAS	1.919.878,17	1.792.974,20
VARIAÇÕES PATRIMONIAIS AUMENTATIVAS DECORRENTES DE FATOS GERADORES DIVERSOS	8.988,75	100,43	DEPRECIAÇÃO, AMORTIZAÇÃO E EXAUSTÃO	572.519,00	569.980,57
			TRANSFERÊNCIAS CONCEDIDAS	1.284.754,11	1.305.680,17
			TRANSFERÊNCIAS INTRAGOVERNAMENTAIS	1.284.754,11	1.305.680,17
			DESVALORIZAÇÃO E PERDA DE ATIVOS	683.761,66	2.155.018,69
			VARIAÇÕES PATRIMONIAIS DIMINUTIVAS DECORRENTES DE FATOS GERADORES DIVERSOS	195.137,42	36.191,39
RESULTADO PATRIMONIAL					
Déficit do Exercício			Superávit do Exercício	2.792.527,22	233.444,47

4.6.2 Demonstração das Variações Patrimoniais

Variações Patrimoniais Aumentativas



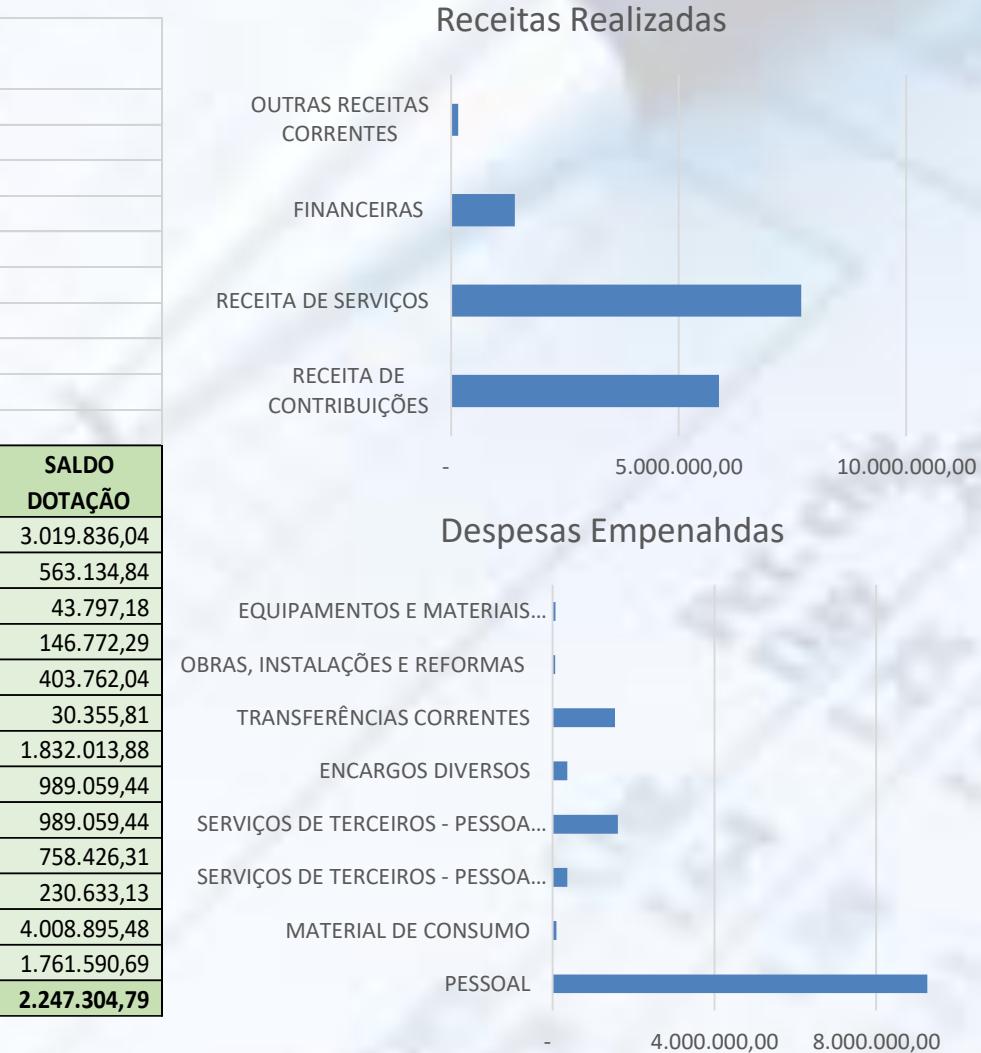
Variações Patrimoniais Diminutivas



4.6.3 BALANÇO ORÇAMENTÁRIO

RECEITAS ORÇAMENTÁRIAS	PREVISÃO INICIAL	PREVISÃO ATUALIZADA	RECEITAS REALIZADAS	SALDO		
RECEITA CORRENTE	13.989.821,88	14.276.129,78	15.141.340,22	865.210,44		
RECEITA DE CONTRIBUIÇÕES	5.623.019,45	5.774.571,91	5.885.891,59	111.319,68		
RECEITA DE SERVIÇOS	7.130.800,00	7.347.973,92	7.692.328,19	344.354,27		
FINANCEIRAS	1.178.313,62	1.093.679,82	1.404.096,64	310.416,82		
OUTRAS RECEITAS CORRENTES	57.688,81	59.904,13	159.023,80	99.119,67		
RECEITA DE CAPITAL	3.557.806,00	3.112.515,23	-	3.112.515,23		
SUB-TOTAL DAS RECEITAS	17.547.627,88	17.388.645,01	15.141.340,22	2.247.304,79		
DÉFICIT	-	-	-	-		
TOTAL	17.547.627,88	17.388.645,01	15.141.340,22	2.247.304,79		

DESPESAS ORÇAMENTÁRIAS	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO ATUALIZADA	DESPESAS EMPENHADAS	DESPESAS LIQUIDADAS	DESPESAS PAGAS	SALDO DOTAÇÃO
DESPESA CORRENTE	15.889.821,88	16.260.198,66	13.240.362,62	12.839.912,44	12.330.165,71	3.019.836,04
PESSOAL	8.607.271,62	9.827.188,06	9.264.053,22	9.264.053,22	9.088.747,00	563.134,84
MATERIAL DE CONSUMO	251.857,09	138.551,18	94.754,00	84.988,85	75.966,65	43.797,18
SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA FÍSICA	936.428,94	511.332,15	364.559,86	364.559,86	364.134,61	146.772,29
SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA	2.182.370,42	2.018.967,74	1.615.205,70	1.482.779,55	1.441.162,91	403.762,04
ENCARGOS DIVERSOS	357.996,00	390.326,86	359.971,05	359.971,05	359.895,19	30.355,81
TRANSFERÊNCIAS CORRENTES	3.553.897,81	3.373.832,67	1.541.818,79	1.283.559,91	1.000.259,35	1.832.013,88
CRÉDITO DISPONÍVEL DESPESA DE CAPITAL	1.657.806,00	1.128.446,35	139.386,91	121.803,63	121.803,63	989.059,44
INVESTIMENTOS	1.657.806,00	1.128.446,35	139.386,91	121.803,63	121.803,63	989.059,44
OBRAS, INSTALAÇÕES E REFORMAS	745.000,00	825.000,00	66.573,69	66.573,69	66.573,69	758.426,31
EQUIPAMENTOS E MATERIAIS PERMANENTES	912.806,00	303.446,35	72.813,22	55.229,94	55.229,94	230.633,13
SUB-TOTAL DAS DESPESAS	17.547.627,88	17.388.645,01	13.379.749,53	12.961.716,07	12.451.969,34	4.008.895,48
SUPERÁVIT	-	-	1.761.590,69	-	-	1.761.590,69
TOTAL	17.547.627,88	17.388.645,01	15.141.340,22	12.961.716,07	12.451.969,34	2.247.304,79

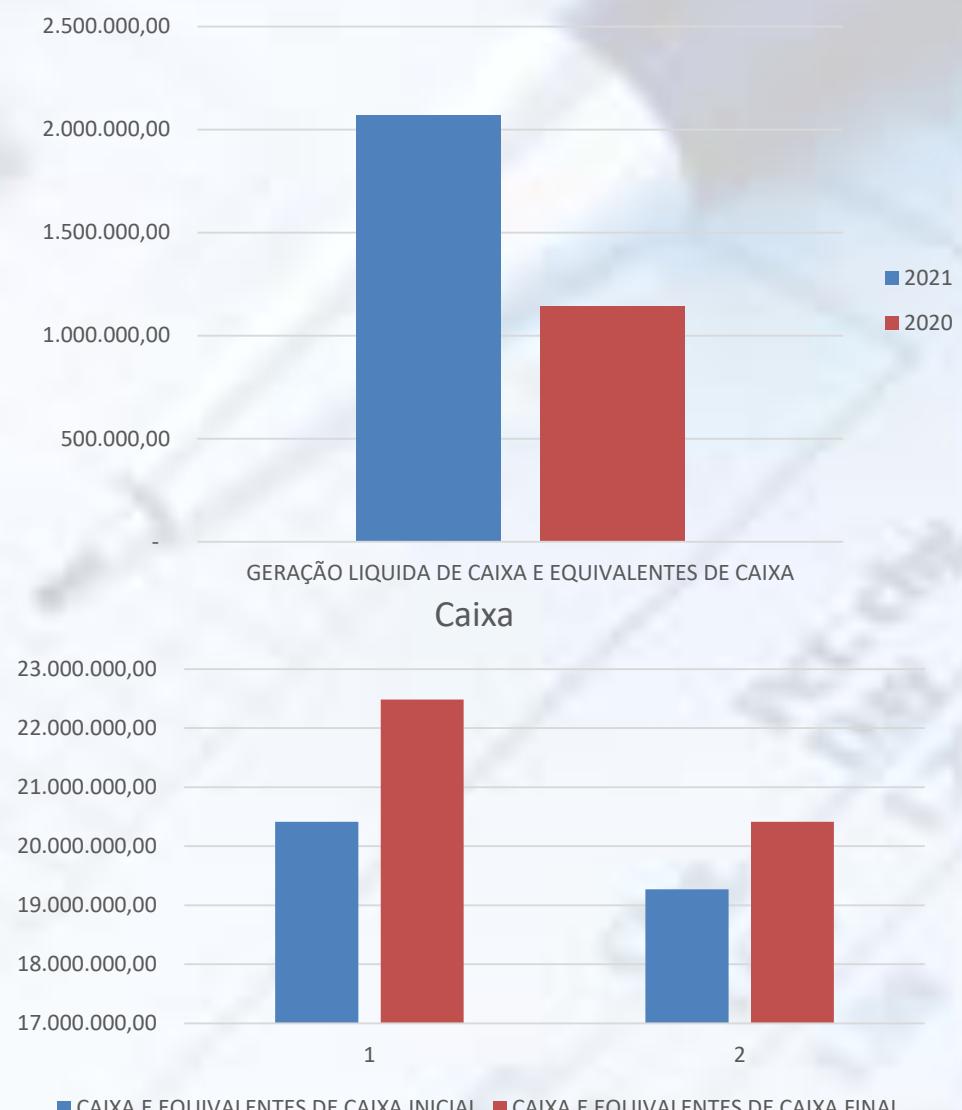


4.6.4 BALANÇO FINANCEIRO

INGRESSOS	2021	2020	DISPÊNDIOS	2.021,00	2.020,00
Receita Orçamentária	15.141.340,22	13.407.244,95	Despesa Orçamentária	13.379.749,53	12.202.095,39
RECEITA REALIZADA	15.141.340,22	13.407.244,95	DESPESA CORRENTE	12.330.165,71	11.459.227,90
RECEITA CORRENTE	15.141.340,22	13.407.244,95	PESSOAL	9.360.944,35	8.281.032,34
RECEITAS DE CONTRIBUICOES	5.885.891,59	5.668.077,01	MATERIAL DE CONSUMO	75.966,65	37.214,64
ANUIDADES	5.885.891,59	5.668.077,01	SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA FÍSICA	91.937,26	188.718,74
RECEITA DE SERVIÇOS	7.692.328,19	6.798.288,50	SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA	1.441.162,91	1.311.809,02
EMOLUMENTOS COM EXPEDIÇÕES DE CERTIDÕES	18.203,95	24.056,52	ENCARGOS DIVERSOS	359.895,19	375.120,16
EMOLUMENTOS COM REGISTRO DE RESPONSABILIDADE TÉCNICA	7.672.243,60	6.772.628,57	TRANSFERÊNCIAS CORRENTES	1.000.259,35	1.265.333,00
RECEITAS DIVERSAS DE SERVIÇOS	1.880,64	1.603,41	DESPESA DE CAPITAL	121.803,63	64.941,51
FINANCEIRAS	1.391.017,15	836.033,49	INVESTIMENTOS	121.803,63	64.941,51
OUTRAS RECEITAS CORRENTES	172.103,29	104.845,95	Pagamentos Extraorçamentários	13.306.584,37	12.490.498,29
Recebimentos Extraorçamentários	13.615.239,29	12.428.706,47	Pagamentos de Restos a Pagar Não Processados	143.404,56	315.530,40
Inscrição de Restos a Pagar Não Processados	418.033,46	178.863,85	Pagamentos de Restos a Pagar Processados	496.974,30	522.118,95
Inscrição de Restos a Pagar Processados	509.746,73	499.062,13	Depósitos Restituíveis e Valores Vinculados	1.387.518,89	1.227.715,08
Depósitos Restituíveis e Valores Vinculados	1.394.428,02	1.256.767,03	Outros Pagamentos Extraorçamentários	11.278.686,62	10.425.133,86
Outros Recebimentos Extraorçamentários	11.293.031,08	10.494.013,46	Saldo em espécie para o Exercício Seguinte	22.484.539,10	20.414.293,49
Saldo em espécie do Exercício Anterior	20.414.293,49	19.270.935,75	Caixa e Equivalente de Caixa	22.484.539,10	20.414.293,49
Caixa e Equivalente de Caixa	20.414.293,49	19.270.935,75	Depósitos. Rest. Vlrs Vinculados	-	-
Depósitos. Rest. Vlrs Vinculados	-	-			
TOTAL	49.170.873,00	45.106.887,17	TOTAL	49.170.873,00	45.106.887,17

4.6.5 DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA

FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DAS OPERAÇÕES	jun/21	jun/20
INGRESSOS		
RECEITA CORRENTE	8.318.561,56	7.082.900,30
RECEITAS DE CONTRIBUIÇÕES	4.241.631,87	3.616.137,88
RECEITA DE SERVIÇOS	3.533.459,35	2.963.696,50
FINANCEIRAS	473.417,74	466.033,75
OUTRAS RECEITAS CORRENTES	70.052,60	37.032,17
OUTROS INGRESSOS	6.112.962,35	5.483.493,08
DESEMBOLSOS		
DESPESA CORRENTE	5.484.363,43	5.361.258,89
PESSOAL	4.102.980,92	3.884.434,94
MATERIAL DE CONSUMO	32.695,33	19.172,53
SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA FÍSICA	30.535,69	162.766,84
SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA	546.540,49	605.251,63
ENCARGOS DIVERSOS	171.493,58	148.203,36
TRANSFERÊNCIAS CORRENTES	600.117,42	541.429,59
OUTROS DESEMBOLSOS	6.974.522,53	6.200.796,95
FLUXO DE CAIXA LÍQUIDO DAS ATIVIDADES DAS OPERAÇÕES	1.972.637,95	1.004.337,54
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO		
INGRESSOS		
DESEMBOLSOS		
INVESTIMENTOS	78.079,09	-
FLUXO DE CAIXA LÍQUIDO DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO	- 78.079,09	-
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO		
INGRESSOS		
DESEMBOLSOS		
FLUXO DE CAIXA LÍQUIDO DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO	-	-
APURAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA DO PERÍODO		
GERAÇÃO LIQUIDA DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	1.894.558,86	1.004.337,54
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA INICIAL	20.414.293,49	19.270.935,75
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA FINAL	22.308.852,35	20.275.273,29



4.6.7 NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS E DECLARAÇÃO DO CONTADOR

NOTAS EXPLICATIVAS

As Demonstrações Contábeis foram elaboradas de acordo com as diretrizes do Manual de Contabilidade Aplicada ao Setor Público (MCASP) e das Normas Brasileiras de Contabilidade Aplicadas ao Setor Público (NBCsTSP), do Conselho Federal de Contabilidade (CFC).

As Demonstrações Contábeis do Conselho de Arquitetura e Urbanismo de Rio Grande do Sul são compostas por:

- O Balanço Patrimonial, estruturado em Ativo, Passivo e Patrimônio Líquido, evidencia qualitativa e quantitativamente a situação patrimonial da Entidade.
- O Balanço Orçamentário evidencia as receitas e as despesas orçamentárias, detalhadas em níveis relevantes de análise, confrontando o orçamento inicial e as suas alterações com a execução, demonstrando o resultado orçamentário.
- O Balanço Financeiro evidencia as receitas e despesas orçamentárias, bem como os ingressos e dispêndios extraorçamentários, conjugados com os saldos de caixa do exercício anterior e os que se transferem para o início do exercício seguinte.
- A Demonstração das Variações Patrimoniais evidencia as variações verificadas no patrimônio e indica o resultado patrimonial do exercício.

- A Demonstração dos Fluxos de Caixa permite aos usuários projetar cenários de fluxos futuros de caixa e elaborar análise sobre eventuais mudanças em torno da capacidade de manutenção do regular financiamento dos serviços.

Declaração do Contador do CAU/RS

Declaro que as informações constantes das Demonstrações Contábeis: Balanço Patrimonial, Balanço Orçamentário, Balanço Financeiro, Demonstração de Fluxos de Caixa e Demonstração das Variações Patrimoniais, regidos pela Lei nº 4.320/1964, pelas Normas Brasileiras de Contabilidade Aplicadas ao Setor Público (NBCT SP 07 - Ativo Imobilizado, para se ter a posição patrimonial atualizada da entidade.

-A falta de realização de procedimento de reavaliação dos bens móveis e imóveis, nos termos da NBCT SP 07 - Ativo Imobilizado, para se ter a posição patrimonial atualizada da entidade.

Porto Alegre, 21 de fevereiro de 2022.

Pedro Reusch Ianzer Jardim
Contador CRC/RS 090.228/O-4